

Sarbacane Software vous donne rendez-vous au Salon E-Commerce à Paris

Hem le 16 septembre 2013 – Sarbacane Software, solution incontournable du marché de l'email marketing, participera au salon E-Commerce du 24 au 26 septembre à Paris – Porte de Versailles, stand K057.

Venez rencontrer nos équipes

Au salon E-Commerce, les équipes de Sarbacane Software vous présenteront notre solution emailing. Ce sera l'occasion d'échanger avec les commerciaux, développeurs et chargés de clientèle. Lors de ce salon, **Guillaume Fleureau**, Directeur Marketing, animera 2 conférences.

Le mercredi 25 septembre de 15h30 à 16h15 en salle de conférence n°4 :

« **Les 7 clés de l'emailing efficace pour les TPE/PME : boostez votre business avec l'email marketing !** »

Le jeudi 26 septembre de 10h45 à 11h30 en salle de conférence n°10

« **Email responsive : dopez vos performances emailing en adaptant vos campagnes pour l'affichage sur smartphone** »

GetInBox, nouveau produit de Sarbacane Software

Outil de prévisualisation des campagnes emailing, GetInBox sera présent sur le stand de Sarbacane Software. Simple et efficace, GetInBox permet de tester le rendu visuel des campagnes emailing dans les principales messageries et webmails avant l'envoi. En un seul clic, l'utilisateur peut vérifier l'affichage de son email : nom de l'expéditeur, du destinataire, l'objet, l'affichage des images et du contenu, ainsi que la personnalisation. Le salon sera l'occasion de découvrir ce nouveau produit.

La nouveauté s'invite au stand K057

Participer au salon E-Commerce est l'occasion aussi pour les équipes de Sarbacane Software de dévoiler aux journalistes et à ses clients son nouvel outil d'envoi SMS ainsi qu'un nouveau service d'emails transactionnels prévu pour 2013.

Un salon incontournable

Ce rendez-vous annuel est l'opportunité pour Sarbacane Software de rencontrer les entreprises, ses clients et partenaires. Le salon attend 30 000 visiteurs pour l'édition 2013.

Mathieu Tarnus, Directeur Général de Sarbacane Software indique : « *2013 est une année dynamique pour Sarbacane Software car de nombreuses nouveautés sont sorties, et d'autres sont attendues. Notre présence sur le salon E-commerce nous permet d'asseoir notre place sur le marché français. L'emailing est un secteur en pleine croissance et un élément-clé des stratégies e-commerce.* »

Contact presse

Lucie Porreaux
+33(0) 328 328 000

lucie.porreaux@sarbacane.com

A propos de Sarbacane Software

Créé en 2001, le logiciel Sarbacane est le leader incontournable de l'e-mail marketing à destination des PME-PMI. La société compte aujourd'hui plus de 6 000 clients et a réalisé un chiffre d'affaires en 2012 de 5,3 millions d'euros en croissance de 17% par rapport à 2011. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent depuis toujours la solution Sarbacane. L'entreprise continue sa forte croissance tant sur le plan commercial que celui de l'innovation puisque de nouveaux produits et services sont prévus pour 2013.