

Location de voiture : trouver le meilleur prix et éviter les pièges

Le moteur de recherche liligo.com livre ses conseils pour trouver les meilleures offres de location de voitures ainsi que les pièges et les erreurs à éviter.

Utiliser un moteur de recherche

Les acteurs de la location de voiture sont de plus en plus nombreux et de plus en plus divers : agences locales, agences sur internet, agences de voyage, etc. Pour trouver les meilleurs prix, liligo.com passe en revue à la fois les plus grandes enseignes, les enseignes indépendantes et les spécialistes de la location de voiture low cost.

Un moteur de recherche tel que liligo.com permet à l'utilisateur de saisir plusieurs critères : la catégorie et le type de voiture, le nombre de places, le carburant, la climatisation... Il présente ensuite les résultats classés par ordre de prix.

The screenshot shows the liligo.com search results for car rental in Porto. The search parameters are: Porto (centre-ville) from Saturday, September 21, 2013, 10:00 AM to Saturday, September 28, 2013, 10:00 AM. The results are sorted by price, showing 568/568 results. The filters on the left include: Catégorie (Compacte 22€, Confort 69€, Economique 20€, Intermédiaire 46€, Luxe 134€, Mini 17€, Routière 64€, Spéciale 275€, Standard 62€), Type, Capacité, and Bagages. The search results list several offers:

- 17 €** par jour (122 € total) - Peugeot 107 (Mini, 4-5 portes, Manuelle) - Autoeurope.fr
- 20 €** par jour (137 € total) - Chevrolet Spark (Mini, Spéciale, Manuelle) - Autoeurope.fr
- 20 €** par jour (138 € total) - Peugeot 107 (Mini, 2-3 portes, Manuelle) - Autoescape.com
- 20 €** par jour (140 € total) - Chevrolet Spark (Mini, 2-4 portes, Manuelle) - Autoescape.com
- 20 €** par jour (142 € total) - Peugeot 207 (Economique, 4-5 portes, Manuelle) - Autoescape.com

On the right side, there are advertisements for other rental services like 'Location Voiture Porto' and 'Voiture De Location Porto'.

Simulation de location d'un véhicule à Porto, la ville la plus populaire auprès des Français pour louer une voiture*.

Critères : classe économique/climatisée/5 places/2 bagages et plus ; pour une durée de 7 jours, du 21 au 28 septembre :

- 340 €** en agence
- 323 €** sur le site d'une agence
- 196 €** via un moteur de recherche comme liligo.fr

*Source liligo.com - Extraction des volumes de consultations des offres de location de voiture par ville depuis le début de l'année 2013.

**Prix moyens trouvés le 01/08/2013

Assurance, frais cachés... : les pièges à éviter

Assurance

Des agences de location proposent à leurs clients une assurance complémentaire qui peut faire doublon avec celle d'une carte bancaire. Il convient donc de vérifier les garanties d'assurance liées à sa carte.

Kilométrage/carburant

La plupart des agences proposent des locations avec un kilométrage illimité. Lorsqu'une agence applique un barème forfaitaire, il est nécessaire de calculer au préalable le nombre de kilomètres de son voyage (les kilomètres hors forfait pouvant coûter cher).

Certains loueurs pratiquent le paiement du plein au moment de la location. Une solution très désavantageuse pour le client qui paie le carburant à un tarif plus élevé que ceux pratiqués en stations et qui ne peut même pas se faire rembourser ce qu'il n'a pas consommé.

La plupart imposent cependant à leurs clients de rendre la voiture avec le plein de carburant. Mieux vaut ne pas oublier de passer par une station avant de remettre le véhicule car le loueur peut facturer de 20 à 30€ supplémentaires (en plus du prix du plein).

Frais cachés

Des agences peuvent facturer, par exemple, le retrait/retour d'un véhicule à certains horaires (tôt le matin ou tard le soir). Il vaut mieux penser à vérifier les conditions de retrait auprès du loueur.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine - vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36