

Communiqué de Presse

Canon présentera son Système EOS Cinéma ainsi que ses caméras XF, XA à l'IBC 2013



Courbevoie, le 11 septembre 2013 – Canon annonce sa participation et affiche ses ambitions à l'IBC, le premier salon mondial professionnel de l'audiovisuel et des médias, qui se déroulera du 12 au 17 septembre à Amsterdam.

Avec une superficie de 432 m², le stand de Canon sera le plus grand jamais conçu par la marque en plus de 30 ans de participation à l'IBC. Il démontre clairement l'engagement soutenu de Canon vis-à-vis de l'industrie audiovisuelle. Canon y présentera sa gamme de 75 objectifs ainsi que ses caméras Full HD et 4K.

Répondant aux attentes de l'industrie audiovisuelle en termes d'acquisition haute résolution, Canon proposera des séances de prise en main, avec une attention particulière portée à la production 4K. Les visiteurs pourront notamment découvrir un workflow composé des derniers produits Canon.

Le stand Canon offrira aux visiteurs la possibilité de prendre en main les caméras et les objectifs du Système EOS Cinéma, ainsi que les caméras XF et XA. Des démonstrations techniques mettront en évidence les performances du Système EOS Cinéma, notamment en conditions de basse lumière.

Ken Koyama, Vice-Président du Professional Imaging Group, Canon Europe, déclare :
"L'an dernier, le salon IBC nous a permis de présenter au marché européen les ambitions de Canon dans le domaine de la technologie 4K. Cette année, nous mettons l'accent non seulement sur la démonstration complète des capacités de Canon en 4K,

mais aussi sur l'étendue de la gamme de produits Canon, qui permet d'obtenir des résultats exceptionnels quelles que soient les conditions de prise de vues.”

“Nous avons pris en compte les attentes de très nombreux acteurs de l'industrie audiovisuelle, et nous avons compris que les créateurs de contenu recherchent des outils leur permettant d'exprimer pleinement leurs visions créatives. Nous avons donc développé nos produits en conséquence, en les dotant de toutes les fonctionnalités nécessaires. Le salon IBC nous donnera l'occasion de présenter notre gamme complète de produits dédiés à la production audiovisuelle, pour aider les visiteurs à identifier leurs besoins et concrétiser leurs projets sur la base des dernières innovations technologiques.”

Plusieurs professionnels indépendants seront également présents sur le stand, pour assister les experts Canon et démontrer les utilisations extrêmement variées qu'ils font des produits Canon.

Le stand de Canon sera situé au Hall 11, Stand E50.

Pour plus de renseignements, veuillez visiter notre page :

<http://www.canon-europe.com/broadcast/ibc2013/>

Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :

Renaud Bouré
Responsable des Relations Presse
Canon France
Tél. : + 33 (0)1 41 30 14 90
Mobile : +33(0)6 27 15 09 27
E-mail : renaud_boure@cf.canon.fr

A propos de Canon

Canon Europe est le siège régional pour les opérations commerciales et marketing du groupe Canon sur la région EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique). Ce siège régional couvre 116 pays et emploie 16 000 collaborateurs.

Fondée en 1937 avec, à l'origine, la volonté de mettre à la disposition des consommateurs les meilleurs appareils photo, la société Canon a rapidement étendu ses technologies à de nombreux autres marchés. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à partager sa passion pour l'image avec les particuliers et les entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la Recherche, développant ainsi des produits toujours plus innovants afin de satisfaire les besoins en créativité de ses clients. Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et de la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Canon Europe s'attache à développer une croissance durable, en se concentrant sur la réduction de son impact environnemental et en aidant ses clients à réduire de même leur empreinte écologique avec l'utilisation des produits, solutions et services de la marque. En obtenant la certification ISO 14001 pour la globalité de ses activités, Canon a démontré qu'elle était une entreprise de renommée mondiale en matière de gouvernance environnementale.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :
www.canon.fr / www.canon-europe.com

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'espace presse en ligne :
http://www.canon.fr/About_Us/Press_Centre/index.asp