

{C}

## **Neo Telecoms inaugure un nouveau datacenter au cœur du «silicon sentier » pour favoriser le développement de l'économie numérique à Paris**

L'opérateur d'infrastructures poursuit son développement rapide et ouvre son "Neocenter" dans le deuxième arrondissement parisien. Ce datacenter de nouvelle génération pourra accueillir près de 300 entreprises sur 1000 m2 de salles informatiques. Conforté dans sa stratégie par une très bonne année 2012, Neo Telecoms poursuit ainsi sa politique d'investissement dans les infrastructures. Plus de trois millions d'euros auront injectés pour rénover, mettre aux normes et adapter aux nouvelles exigences du marché ce site historique raccordé à l'ensemble des opérateurs du marché.

Le coup d'envoi a été donné le mardi 10 septembre 2013 en présence de Jacques Boutault, maire du deuxième arrondissement, Jean-Ludovic Silicani (président de l'ARCEP) et Adrien Schmidt (président de Silicon Sentier). **L'inauguration officielle aura lieu jeudi 12 septembre à 18h.**

### **Raccorder, connecter ... et héberger les entreprises parisiennes :**

C'est sur le marché de niche de la fibre optique noire que l'opérateur Neo Telecoms a démarré son activité il y a plus de 10 ans. En investissant massivement et en déployant son propre réseau de 500 kilomètres pour raccorder les entreprises aux datacenters, il s'est imposé comme un des leaders du marché. Deuxième opérateur de Transit IP français, il complète ses offres de liens d'accès avec des offres de connectivité.



*« Le datacenter est le prolongement naturel de ces nos deux métiers historiques. Nous avons été portés par la demande du marché : nos clients souhaitent faire appel à un interlocuteur unique pour éviter les cascades de fournisseurs et disposer d'une vraie transparence sur les offres et services disponibles. C'est un positionnement original car nous sommes en mesure de proposer ces trois métiers et maîtrisons l'ensemble des besoins d'infrastructures du client, tout en les laissant maître de leurs choix technologiques. Depuis peu, la concurrence s'organise et tente de répondre aux demandes clients en intégrant un ou deux fournisseurs, mais cela à ses limites » indique Yohan Oddoz, directeur commercial de Neo Telecoms*

### **Un site historique de la capitale comme nouveau quartier général ... et datacenter de proximité !**

Depuis janvier dernier, l'entreprise a installé son quartier général dans le deuxième arrondissement de Paris. Le bâtiment, qui avait précédemment hébergé le centre de données de Reuters et BT Radianz, a été rénové, remis aux normes (il répond désormais aux exigences du marché notamment en terme de densité électrique et de sécurité) pour accueillir ce nouveau Neo Center ®

*« Actuellement, la majorité des datacenters se trouvent en banlieue, or l'économie numérique et les entreprises se situent dans Paris intramuros. Les contraintes logistiques amènent un grand nombre d'entre elles à garder en interne leurs infrastructures. Le Neocenter offrira aux entreprises le même environnement technique que les grands datacenters anglo saxons (peering, interconnexion, services...) tout en leur offrant une proximité géographique » précise Florian Du Boys, le directeur général.*

Le bâtiment accueille le support " NOC " (Network Opération Center) qui supervise en 24/7 les datacenters de l'opérateur et intervient en cas d'incidents, mais également une trentaine d'ingénieurs.



## Une véritable opportunité pour de nouvelles typologies de clients :

Historiquement, les datacenters hébergeaient les opérateurs et les acteurs d'Internet ainsi que les institutions financières contraintes par leur environnement réglementaire (Bale II). Désormais l'externalisation est un mouvement plus global qui concerne de nouvelles typologies d'entreprises :



" Disposer de liens d'accès en fibre optique et d'une offre de connectivité d'un gigabit est devenu une norme à Paris, mais également un enjeu de compétitivité pour les entreprises. Dès que les entreprises optent pour cela, la question d'après c'est pourquoi continuer à héberger son système d'information en interne alors que c'est très coûteux et risqué ... " affirme Yoan Oddoz.

**Lionel Gabison, directeur « datacenter » Neo Telecoms et Jacques Boutault, maire du 2eme arrondissement de Paris**

Ces nouveaux clients sont toutefois « moins spécialistes » et tous ne disposent pas forcément d'une DSI. Dans ce cas précis, le conseil apporté par les équipes de l'opérateur joue un rôle prédominant. A l'heure actuelle, les offres reposent en majorité sur des briques de base mais tout est composé « sur mesure » ...

**Pour toute information complémentaire : [al Laurent@neotelecoms.com](mailto:al Laurent@neotelecoms.com) ou 06 68 27 81 27**