



Quark reçoit le prix Dynamic Publishing Strategy and Leadership Award

Frost & Sullivan félicite Quark pour sa stratégie concurrentielle et son innovation en matière de publication dynamique

DENVER, CO – le 12 septembre 2013– Se basant sur les conclusions de ses recherches dans le domaine des bonnes pratiques, le cabinet Frost & Sullivan a décerné cette semaine à Quark Software Inc. son Prix du leadership de l'innovation et de la stratégie concurrentielle en matière de solutions de publication dynamique pour l'année 2013. Ray Schiavone, président et PDG de Quark, s'est vu remettre le prix au nom de l'entreprise à l'occasion d'un gala tenu à San Jose, Californie, en conjonction avec la conférence GIL. Frost & Sullivan a distingué Quark pour sa contribution à la croissance du marché de la publication dynamique et sa position de leadership, avec des solutions complètes couvrant de nombreux marchés, notamment le secteur financier, l'industrie, l'administration et les médias.

La publication dynamique permet la création et la diffusion automatisée de contenus sur différents canaux, ce qui est essentiel pour une gestion efficace des contenus d'entreprise, tout particulièrement avec la demande croissante des consommateurs pour des contenus attrayants sur plusieurs types de terminaux. Pour identifier le leader de la publication dynamique, Frost & Sullivan a analysé les trois principaux fournisseurs dans cette catégorie en termes de stratégie concurrentielle, d'impact sur la part de marché, de positionnement concurrentiel de la marque et d'impact sur la satisfaction des clients. Après prise en compte de ces critères de mesure, Quark a obtenu une note de 9,1 sur 10, alors que ses concurrents les plus proches ne recevaient que 8,4 et 7,3 respectivement.

Quark se distingue par :

- Sa stratégie de croissance inorganique, son empreinte mondiale, son offre exhaustive de solutions de publication numérique et ses investissements permanents dans la création d'une expérience utilisateur optimale
- Ses solutions de publication mobile HTML5 pour la création de contenus numériques destinés aux apps sous iOS, Android et pour le Web
- Sa solution Word de création XML pour la génération de contenus structurés réutilisables à base de composants
- Ses solutions spécifiques à différents secteurs, notamment les secteurs financier, industriel, administratif et des médias
- Sa gamme d'options d'hébergement et de concession de licence, qu'il s'agisse de modèles sur site et SaaS ou hybrides

- Son intégration avec les principales solutions de gestion des contenus d'entreprise d'IBM, EMC, Microsoft, OpenText et autres

Quark et la publication dynamique – Extrait du résumé d'attribution du prix

Fondée en 1981, Quark, société experte en solutions de PAO, a fait son entrée sur le marché de la publication dynamique en 2008. Cette décision était une reconnaissance du potentiel croissant du marché de la publication dynamique, avec des opportunités issues d'une prolifération sans cesse plus importante des terminaux et d'un intérêt croissant pour la remonétisation des contenus. Dans ce secteur, Quark a pris des mesures énergiques en acquérant in.Vision (en 2008) et Gluon (en 2009) lors des phases initiales, et a ajouté plus récemment Mobile IQ (en 2012) pour étoffer son portefeuille de produits. Au fil des ans, Quark a aussi renforcé en interne ses offres pour ce marché, en développant des solutions de publication de bout en bout couvrant tout depuis la création du contenu jusqu'à l'automatisation et à la diffusion sur les différents canaux. Quark est bien consciente du niveau de fragmentation en termes de matériel (terminaux), de plates-formes de système d'exploitation, de boutiques d'apps et de directives spécifiques à chaque région du monde ; elle a d'ailleurs été l'un des premiers fournisseurs à résoudre intégralement cette difficulté pour les éditeurs.

Visionnez une courte vidéo montrant Mukul Krishna, analyste chez Frost & Sullivan, ou lisez le résumé d'attribution du prix de Frost & Sullivan dans son intégralité pour en savoir plus sur la publication dynamique et les travaux de Quark visant à faire progresser ce secteur et sa clientèle :

<http://www.quark.com/fr/FrostandSullivanAward>

À propos de Quark Software Inc.

Les logiciels Quark permettent aux organisations de toutes tailles de répondre aux exigences des clients en communications attractives et pertinentes, qui soient accessibles en tout lieu, à tout moment et sur n'importe quel terminal. Nos solutions allient la puissance du format XML à des capacités de mise en page et de conception graphique flexibles pour automatiser la diffusion des communications client sur papier, le Web et les terminaux mobiles les plus récents afin d'offrir de véritables expériences interactives. Des entreprises du secteur financier, des industriels et des gouvernements dans le monde entier font confiance aux solutions Quark pour élever le niveau de leur communication avec la clientèle, réduire leurs délais de commercialisation et leurs coûts.

###

Quark, Quark Publishing Platform, Quark XML Author, Quark Brand Manager, QuarkXPress et le logo Quark sont des marques ou des marques déposées de Quark, Inc. et de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contacts :

Réjane Bouffaut, rbouffaut@quark.com, Tél. : 01 56 43 44 93

Stéphane Malagnac, smalagnac@quark.com, Tél. : 01 56 43 44 18