



## Alerte presse

### Résultats de la 5<sup>ème</sup> enquête annuelle sur les salaires dans les sociétés du Net en France

Paris, le 12 septembre 2013 – Le Club des DRH du Net, association qui regroupe une cinquantaine de responsables RH/DRH des sociétés du numérique, livre les résultats 2013 de l'enquête annuelle réalisée avec le cabinet Asympteo. Cette étude fournit des repères importants et instructifs sur les différents systèmes de rémunération dans ce secteur d'activité peu touché par la crise économique. Il constitue un référentiel d'expertise incontournable pour les DRH.

#### Les 2 principaux enseignements de cette étude :

- Dans un contexte de crise de l'emploi, les entreprises du Web en croissance continuent de recruter de nombreux profils jeunes diplômés ou expérimentés, et développent des possibilités de carrière très favorables.
- Nous observons un réel dynamisme des politiques salariales de ces entreprises du numérique à travers les salaires d'embauche et des augmentations annuelles souvent supérieures aux secteurs traditionnels.

#### Les résultats sur quelques métiers avec comme référence les salaires de Base annuelle :

Poste	Quartile inférieur <sup>1</sup>	Quartile supérieur <sup>2</sup>	Age moyen	Expérience moyenne (entreprise)
Développeur Mobile	38 000	48 000	30 ans	2 ans
Chef de produit web mobile	36 000	54 000	32 ans	2 ans
Community manager	29 500	37 000	29 ans	1 an
Webdesigner/flasher	30 000	40 000	31 ans	3 ans

#### Les métiers ciblés dans cette étude s'articulent autour de 4 familles :

- L'**Informatique** avec 8 « emplois repères » (webmaster, chef de projet technique web/mobile, architecte web/mobile, développeur web, administrateur systèmes et réseaux, architecte systèmes et réseaux, développeur mobile, développeur front-end) ;

<sup>1</sup> Quartile inférieur : Point de courbe de distribution des salaires, tel que 25% des salaires sont situés en dessous

<sup>2</sup> Quartile supérieur : Point de courbe de distribution des salaires, tel que 75% des salaires sont situés en dessous

- Le **Marketing** avec 6 « emplois repères » (chargé de projet marketing, chargé de projet acquisition online, chargé de projet fidélisation online, trafic manager, chargé d'études data web, chef de produit web/mobile) ;
- L'**Editorial** avec 2 « emplois repères » (rédacteur, éditeur web) ;
- Le **Graphisme** avec 2 « emplois repère » (directeur artistique, webdesigner).

### **Méthodologie :**

Après un travail sur le référentiel des métiers pour l'élaboration d'une définition commune qui regroupe les profils de poste les plus représentatifs des sociétés du Net, les membres du club remplissent en toute confidentialité les questionnaires de rémunération fournis par Asympteo, qui se charge de les synthétiser et de produire le benchmark. Il analyse pour chacun des emplois repères, les niveaux quantitatifs, tels que les salaires de base, les salaires totaux avec des focus tels que l'âge, la formation ou encore l'expérience.

L'enquête a été élaborée auprès de 21 entreprises représentatives des entreprises du net, avec un focus sur 18 métiers et 1170 salaires traités.

\*\*\*\*\*

### ***A propos du Club des DRH du Net :***

Le Club des DRH du Net a été créé en octobre 2007 par Geoffroy FOURGEAUD. Il est présidé depuis octobre 2010 par Sylvie CHAUVIN, Directrice des ressources Humaines de FIGARO CLASSIFIEDS (Cadremploi, Keljob). Cette association regroupe une cinquantaine de responsables RH et DRH d'entreprises du Web qui travaillent à mettre en place des actions communes de valorisation des métiers du Net en partageant leurs expériences et leurs expertises.

#### **Relations presse :**

**[Agence Wellcom](#)**

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [cm@wellcom.fr](mailto:cm@wellcom.fr) / [lga@wellcom.fr](mailto:lga@wellcom.fr) / [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)