

Nanterre, le 10 septembre 2013

## Quand Neopost inspire les laboratoires de biologie médicale.

**Le Laboratoire Medibio (45) s'équipe de la solution GMC Inspire Designer de Neopost France :**

**Avec GMC Inspire Designer, Neopost France automatise pour les laboratoires toute la gestion des flux de leurs documents.**

La suite **Inspire de GMC** propose une **solution fiable et riche** pour accompagner chaque entreprise dans ses projets innovants en matière de **communication** client.

Inspire Designer est un logiciel de composition de document. Il facilite la création et la production de documents (**mise en forme, tri, regroupement, enrichissement du document pour optimiser les capacités d'impression**). Combinée avec le logiciel AIMS, cette solution permet de sécuriser l'information grâce au contrôle d'intégralité de votre production courrier.

« *Inspire Designer répond tout à fait à la problématique de nombreux laboratoires d'analyses médicales : celle de gestion et d'automatisation de leur production documentaire. Il optimise les coûts postaux en permettant aux laboratoires de gérer leur communication à la demande (envoi de manuels, bulletins...)* », **déclare Elodie RAVACHOL, Chef de produit Prodmil Software.**

### Dans le détail... Inspire Designer

- Traitement sur les données avant la mise en page
- Mise en page depuis une interface graphique simple
- Réalisation de documents complexes (nombre de pages variables, tableaux dynamiques, graphiques, ...)
- Création des maquettes de documents par simple clic sans script
- Automatisation de l'ensemble des processus entrant dans la composition du document
- Contrôle de la production des plis conformément aux contraintes de production

Les solutions logicielles GMC, fortement développées, fournissent de vrais outils de gestion de la communication client (CCM) totalement intégrés, couvrant aussi bien les flux entrants et sortants, que des types de communication transactionnelles et promotionnelles, peu importe le format du courrier (physique ou numérique).

**A propos de GMC Software Technology** ■ [www.gmc.net](http://www.gmc.net)

**En juillet 2012, GMC Software Technology a été racheté par Neopost.** GMC Software Technology est leader dans le domaine de la gestion de la communication client (Customer Communication Management - CCM). Ses solutions permettent aux entreprises de gérer de manière intégrée la communication entrante et sortante avec leurs clients, quels que soient le support et le canal de diffusion utilisés (courrier papier, e-mail, fax, sms, réseaux sociaux ...).

Basé en Suisse depuis sa création en 1994, GMC Software Technology est aujourd'hui directement présent dans plus de vingt pays en Europe, en Amérique et en Asie avec plus de 300 personnes.



# COMMUNIQUE DE PRESSE

**A propos du Groupe Neopost** ■ [www.neopost.com](http://www.neopost.com)

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 18 pays, avec 5 600 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 1,075 milliard d'euros en 2012 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Avec 800 000 clients dans le monde et un chiffre d'affaires qui a triplé depuis 1992, Neopost est le 1<sup>er</sup> fournisseur européen de la chaîne courrier.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de mise sous pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

**A propos de Neopost France** ■ [www.neopost.fr](http://www.neopost.fr)

En France, 143 000 clients ont déjà choisi les solutions Neopost. Avec ses 25 agences commerciales et ses 16 points de service, Neopost France offre un réseau et une proximité de services inégalés.

Fort de son expertise, Neopost propose une réponse adaptée à tous les enjeux clients concernant leur chaîne courrier : optimisation des dépenses, amélioration de l'efficacité opérationnelle et enrichissement de la relation client.

#### **Contacts presse**

Séverine BOUKDIER / Marie-Laure LEROY

Tél. : + 33 1 41 06 74 47

[s.boukdier@neopost.fr](mailto:s.boukdier@neopost.fr)

