

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 9 Septembre 2013

### HighCo DATA déploie pour la Française des Jeux une opération d'Offre de remboursement inédite.

A l'approche du Vendredi 13 Septembre, HighCo DATA a mis en œuvre pour FDJ® une offre de remboursement « 100% Satisfait » accessible depuis le canal mobile. L'objectif du dispositif full online déployé à l'occasion de la Semaine de la Chance : répondre aux attentes d'un nouveau profil de joueur.

#### QR Code, Responsive Design et ODR : la réponse de HighCo DATA au brief de la FDJ

*'La Française des jeux souhaitait s'adapter au profil de ses nouveaux joueurs : adeptes des bons plans, connectés et sans cesse en mouvement. Recommander la mise en œuvre d'une offre de remboursement accessible depuis l'ensemble des points de contacts avec les joueurs est la réponse au brief qui s'est imposée. Notre expertise en développement et gestion d'offres promotionnelles nous a permis de nous adapter aux contraintes et spécificités de l'opération liées au secteur de la FDJ® déclare Olivier HUBLAU, Directeur Général de HighCo DATA.*

*L'usage d'une offre de remboursement avec pour claim '100% Satisfait' est inédit dans notre secteur et nous permet ainsi de créer l'évènement. Relier les points de relais entre eux – PLV avec QR Code, site en responsive design était une évidence pour nous permettre d'adopter les codes de nos nouveaux joueurs' ajoute Nathalie PILLOT, Responsable Opérations Promotionnelles de la FDJ®.*

#### Une mécanique inédite et impactante : 100% SATISFAIT

L'offre de remboursement ou ODR pour les initiés, est une mécanique bien connue dans le milieu de la grande distribution. Via cette opération HighCo DATA a permis à FDJ® de s'en approprier les codes : du jamais vu pour des jeux de grattage.

La carte à gratter est en effet porteuse d'un code unique que le participant est amené à saisir sur le site dédié à l'opération – [www.illiko.fr](http://www.illiko.fr) – afin de se faire rembourser de son ticket de jeu dans un délai de 7 jours.

La participation est autorisée, que le ticket de grattage soit gagnant ou perdant d'où le claim '100% satisfait'. Le dispositif Full online facilite par ailleurs l'adhésion du joueur. Enfin, l'opération est limitée, ce qui ne la rend que plus attractive.

#### Un dispositif conçu pour multiplier les points de contact avec un nouveau profil de joueur

L'univers de l'opération est en effet décliné sur plusieurs supports pour être relayée sur l'ensemble du parcours du 'joueur' :

- Un site internet déployé en **responsive design** pour permettre un accès 'in situ' ;
- Un relais sur la page facebook de la FDJ® qui compte plus de quarante et un mille fans ;
- Une PLV porteuse d'un **QR Code** pour relier le point de vente au site internet et faciliter la participation.

**Contact presse :**  
**Christelle ALEXANDRE**  
Responsable Marketing & Communication  
[c.alexandre@highco-data.fr](mailto:c.alexandre@highco-data.fr)  
Tel : 04 88 71 85 72  
[www.highco-data.fr](http://www.highco-data.fr)



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### A PROPOS DE

#### **A propos de HighCo DATA**

##### **NOTRE MISSION**

**Permettre à votre marque d'être en phase avec les attentes d'un consommateur omnicanal et un point de vente qui évolue**  
HighCo DATA vous apporte une vision et des solutions techniques vous permettant de faire évoluer vos actions promotionnelles. Notre expertise se concentre autour des métiers clés du marketing opérationnel.

**Notre offre convergente vous permet d'agir efficacement, aux points de contact avec vos consommateurs.**  
HighCo DATA vous apporte une vision et des solutions techniques vous permettant de faire évoluer vos actions promotionnelles. Notre expertise se concentre autour des métiers clés du marketing opérationnel.

**HighCo DATA est une filiale du Groupe HighCo**

#### **A propos de HighCo**

HighCo est un groupe de solutions marketing pour le retail, proposant à ses clients marques et retailers des solutions de COUPONS & PROMOS et de MEDIAS IN-STORE.  
Pour répondre aux nouveaux enjeux liés à l'explosion des canaux de communication et l'utilisation des datas, HighCo invente des nouvelles solutions digitales pour connecter le shopper.  
Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables