

Follow the sun dévoile sa nouvelle identité !

Fort de son succès grandissant, l'éditeur de logiciels Follow the sun se dote d'une nouvelle identité, à travers la refonte de son site Internet dédié à sa solution CRM360°. Un nouveau site aux couleurs plus dynamiques et accessible à tous.

LES COULEURS DU CLIENT ROI

Depuis sa création en 2011, Follow the sun souhaite faciliter l'accès au CRM aux PME de toutes tailles, et démocratiser son utilisation en proposant une solution clé en main, d'exploitation et de connaissance client BtoC.

Après la signature de nouveaux clients, le recrutement d'un réseau d'experts et d'agences dans le domaine de la relation client, Follow the sun a souhaité s'offrir une nouvelle identité afin d'être en parfaite adéquation avec son développement et sa solution.

La nouvelle formule du site : <http://crm360.fts-services.com> marquée par un nouveau logo et une nouvelle charte graphique revêt ainsi les couleurs orange et violet, du « client roi ». Entièrement dédié à la solution de l'éditeur, le site s'enrichit d'une nouvelle base line « Passez au CRM en mode simplifié » et offre une navigation intuitive, apportant ainsi les informations essentielles et une meilleure compréhension de la démarche CRM.

CRM360°
Passez au CRM en mode simplifié

A PROPOS FONCTIONNALITÉS TARIFS CLIENTS PARTENAIRES CONTACT

LE CRM B2C POUR TOUS
The expert way to know and talk to every single consumer
EN SAVOIR PLUS

EXPERT
UNE SOLUTION EXPERTE
Le cœur de la solution bénéficie de plus de quinze ans d'expérience et d'innovations dans le domaine du CRM BtoC.
* Gestion de la relation avec vos contacts.

SIMPLE
UNE SOLUTION SIMPLE
CRM360° ne nécessite aucune compétence technique, c'est une solution facile d'accès. Intégrez tous types de données pour une communication pertinente et personnalisée avec chacun de vos clients.

ABORDABLE
UNE SOLUTION ABORDABLE
Maîtrisez votre budget grâce à une solution opérationnelle en quelques jours, sans engagement de durée, et sans achat de licences. Vous ne payez que ce que vous consommez, tout en profitant de mises à jour régulières.

Contacts presse :

Agence OXYGEN

Marion Rouviller / Eve Catrux

09 83 42 99 69

marion@oxygen-rp.com

UNE WEB DEMONSTRATION 100% GRATUITE ET ONLINE

Autre nouveauté, Follow the sun propose aux personnes intéressées **une web démonstration gratuite de sa solution CRM360°**.

« *Effectuée une fois par mois par l'un de nos experts, nous souhaitons rendre accessible à tous le CRM et visons à montrer la simplicité de notre solution ainsi que l'étendue de ses possibilités : construction d'un référentiel unique client, gestion des campagnes, tableaux de bord, etc...* » **explique Olivier Piettre, co-fondateur et Directeur Général de Follow the Sun.**

Engagé dans une croissance continue et pour mieux répondre aux attentes et aux besoins de ses clients, il devenait indispensable pour Follow the Sun d'adapter son image à son positionnement. La refonte de son site internet dédié à CRM360° est la première étape de cette démarche.



A propos de follow the sun :

Créé en 2011 à Lille, Follow the sun est un éditeur de logiciels répondant à des problématiques Marketing, spin-off d'ETO, premier groupe européen indépendant de Marketing Services.

Follow The Sun bénéficie d'un savoir-faire largement reconnu dans les métiers de la relation client, ainsi que d'un hébergement de haute qualité pour ses services online, au travers de la société RUNISO, certifiée PCI/DSS. Pour assurer le financement de ses activités et de son développement, Follow The Sun a réalisé une levée de fonds de 3,8 M€ fin 2012. Pour en savoir plus : www.fts-services.com

Contacts presse :

Agence OXYGEN

Marion Rouviller / Eve Catrux

09 83 42 99 69

marion@oxygen-rp.com