

Communiqué de presse  
05 septembre 2013

## Brother présente son étiqueteuse bureautique dernière génération, la PT-H300 !

Le groupe japonais Brother lève le voile sur sa toute nouvelle étiqueteuse de la gamme P-Touch, adaptée au secteur de la bureautique. Dotée d'une multitude de caractéristiques innovantes, la PT-H300 permet une organisation sans faille dans tous types d'espaces de travail.



Deux fois plus rapide que le modèle précédent, l'étiqueteuse affiche une vitesse d'impression de **20mm/secondes**, classeurs, fournitures, boîtes de rangement vont ainsi pouvoir être étiquetés et identifiés en deux temps trois mouvements.

Bien plus qu'une simple étiqueteuse, la PT-H300 permet à chacun de personnaliser ses messages, grâce à l'utilisation du **clavier Azerty** mais aussi aux **617 symboles** préinstallés, les professionnels pourront en un clin d'œil saisir leurs informations. Munie d'un **large écran LCD rétro-éclairé**, l'affichage est optimisé, notamment pour la rédaction des étiquettes pouvant contenir jusqu'à **5 lignes de texte ou des graphiques**.

Plusieurs options sont proposées pour **l'alimentation de l'appareil**, les piles LR6 ou HR6, la batterie rechargeable ou encore l'adaptateur secteur pour une mobilité optimale au bureau.

### Des étiquettes P-Touch conçues pour durer !

La PT-H300 de Brother, initialement livrée avec un ruban noir sur blanc de 18 mm, est également **compatible avec un large choix de tailles et de couleurs d'étiquettes**, garantissant une **durée de vie maximale** et une **adhésion à un plus grand nombre de surface**. Conçues avec six couches de matières assemblées finement, elles résistent à l'abrasion, à la température, aux produits chimiques et à la lumière.

La nouvelle étiqueteuse PT-H300 est le produit indispensable aux professionnels désireux d'organiser leur environnement de travail de façon efficace.

Prix Public Conseillé : 59,00€ HT



## A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, et fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données, le groupe Brother se développe et élargit continuellement son offre de produits et de services.

Il se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques et se positionne aujourd'hui en créateur de solutions de communication pour les professionnels. Pour la deuxième année consécutive, Brother figure dans le Top 100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters. Tout au long de son histoire, le Groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution.

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».



Brother France est Élu Service Client de l'Année 2013\*. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. » (à vos côtés) qui met la relation client au centre de son activité et qui repose sur une relation de confiance portant à la fois sur sa culture de proximité, la satisfaction de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs et sur des services à forte valeur ajoutée.

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr).

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

---

### Contacts presse :

#### **OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel : 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

#### **Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)