

COMMUNIQUE DE PRESSE / 5 septembre 2013



E.Leclerc lance www.optique-leclerc.com, un site de vente en ligne dédié au renouvellement des lentilles de contact

Alors que l'optique en France figure parmi la plus chère d'Europe¹, le Mouvement E.Leclerc poursuit son combat pour la défense du pouvoir d'achat avec le lancement d'un site de vente en ligne exclusivement dédié au renouvellement des lentilles de contact : www.optique-leclerc.com.

3 millions de Français portent aujourd'hui des lentilles mais cette correction est perçue comme onéreuse : 51% des porteurs de lentilles pensent même que les lentilles coûtent plus cher que les lunettes correctrices². Le prix est d'ailleurs la principale cause d'abandon du port de lentilles.

Ce site, dirigé par un opticien-lunetier diplômé, propose toutes les plus grandes marques de lentilles de contact, de couleur et de produits d'entretien, à des prix très compétitifs, avec toutes les garanties de prises en charge, de traçabilité et de contrôle.

Avec www.optique-leclerc.com, E.Leclerc renforce son engagement pour rendre plus facile l'accès à la santé et renforce son offre sur l'optique, en complément des 69 E.Leclerc Optique déjà présents dans toute la France.

www.optique-leclerc.com : un site alliant performance prix, accompagnement, traçabilité et praticité

Le nouveau site optique d'E.Leclerc propose aux consommateurs de trouver tout type de lentilles et produits d'entretien, à **prix E. Leclerc** soit des écarts de prix pouvant atteindre 30% par rapport à certains concurrents spécialistes.

La vente des lentilles de contact est en forte progression, +36% en 5 ans², de plus en plus de consommateurs sont séduits par le confort de vision et l'esthétique qu'elles procurent, principalement les femmes (70%) et les jeunes (57% ont moins de 35 ans)². Les rendre plus accessibles est donc aujourd'hui un vrai enjeu, tout en apportant la sécurité et l'accompagnement nécessaires à la vente de produits de santé.

Développé et géré en collaboration avec des professionnels de santé, www.optique-leclerc.com offre toutes les garanties de :

-accompagnement : un opticien-optométriste est disponible, par mail, par téléphone ou par courrier, pour répondre aux questions des clients.

-traçabilité : chaque lentille vendue sur le site Optique-leclerc.com est répertoriée par son numéro de lot afin de garantir la traçabilité des produits approvisionnés et vendus.

-contrôle : avant tout achat de lentilles, le client doit certifier avoir consulté un ophtalmologiste et détenir une ordonnance qui détermine les différents paramètres adaptés à sa vue et avoir testé ses aptitudes à les supporter.

www.optique-leclerc.com propose également à ses clients **la livraison gratuite** dans le centre E.Leclerc le plus proche. Il est aussi possible de se faire livrer à domicile.

¹ Etude de l'association UFC-Que choisir, avril 2013

² Enquête réalisée par la Sofres à la demande du Syndicat des Fabricants et Fournisseurs d'Optique de Contact

COMMUNIQUE DE PRESSE / 5 septembre 2013

www.optique-leclerc.com : un pas de plus d'E. Leclerc pour l'accès à la santé

Avec une première offensive contre la distribution sélective des produits de parapharmacie dans le début des années 80, Le Mouvement E. Leclerc s'est depuis son origine fortement engagé pour rendre plus accessibles les produits de santé. Depuis des décennies, les Français constatent une évolution des remboursements des produits de santé proportionnellement inverse à celle de leurs prix de vente. Avec 192 parapharmacies et 69 magasins d'optique aujourd'hui en France, E.Leclerc poursuit son combat et participe à leur redonner du pouvoir d'achat.

Grâce à cette nouvelle offre d'optique en ligne, les clients E.Leclerc pourront ainsi couvrir plus facilement leur budget annuel en lentilles avec le forfait optique de leur mutuelle.

Cette offre est la continuité du développement d'un pôle santé, initié en début d'année par le rachat de la société Eye'at Groupe qui exploitait les sites de vente en ligne de lentilles Candelens et de parapharmacie Santessima.

De façon plus globale, ce lancement s'inscrit pleinement dans la stratégie multicanal de l'enseigne, amorcée avec le Drive, le multimédia ou les biens culturels, visant à toujours anticiper et accompagner les nouveaux modes de consommation de ses clients. Ils bénéficient ainsi du meilleur des deux mondes, le réseau physique et le web, avec le même niveau de service et toujours à prix E.Leclerc.

Plus d'informations sur : www.optique-leclerc.com

A propos de E.Leclerc

*Avec 569 magasins et 493 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 43,7 milliards d'euros (avec carburant), soit une croissance de 7,5% en 2012. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 18,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien. **En savoir plus** : www.e-leclerc.com*