

France Marketing présente le Custom One Pro de Beyerdynamic, le casque personnalisable par excellence !



Paris, 5 septembre 2013 – France Marketing, spécialisée depuis 1998 dans la fabrication et la distribution de produits dédiés à la Haute Fidélité, présente la nouvelle génération du casque **Custom One pro** de **Beyerdynamic**.

Fabriqué en Allemagne, le **Custom One Pro** est le premier **casque personnalisable** tant au niveau du **design** que du **son**. Cette personnalisation permet aux utilisateurs d'avoir un casque qui s'adapte à leurs goûts, que ce soit en termes de **design** et **d'écoute**. La vaste gamme de pièces facilement interchangeables du casque permet de modifier son casque selon ses envies.



Le Custom One Pro est équipé des **nouveaux transducteurs dynamiques** Velocity néodymium qui travaillent en 16 ohms et font partis des plus **légers au monde** pour une extraordinaire précision et une rapidité impressionnante. Son Sound Slider permet d'ajuster la réponse en fréquence dans le grave afin d'adapter son casque aux différents types de musiques. La réduction du bruit, passive, est ajustable grâce à ses deux modes fermé et ouvert.

Le concours My-headphone.com !

Beyerdynamic lance, à partir du 6 septembre 2013, le plus grand concours de design de casque au monde ! Le défi est simple : créer son propre casque basé sur les composants du Custom Pro avec un exceptionnel éventail de couleurs pour les bandeaux, coussinets etc... Les participants pourront créer le casque de leur rêve et laisser libre cours à leur imagination ! Pour pousser la personnalisation, il sera possible de donner un nom à son casque et même d'écrire quelques lignes sur celui-ci.





Tous les internautes pourront voter, jusqu'au 30 octobre 2013, pour élire le modèle de leur choix. Le gagnant recevra 1000€ et verra son **casque fabriqué en édition limitée** !



Le Custom One Pro est disponible au prix public indicatif de 249€

A propos de France Marketing

Depuis 1998, France Marketing est spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits dédiés à la Haute Fidélité : son, image et Home Cinéma. Tous les matériels sont sélectionnés pour leurs performances, leurs prix, leurs capacités à transmettre qualité, musicalité et émotion. France Marketing propose les meilleures marques qui répondent à ces critères et qui sont les leaders dans leur domaine. Son expérience, sa très forte présence technique et commerciale dans tous les canaux de distribution de qualité sont les garants d'un service irréprochable dévoué à la satisfaction et à l'écoute de ses clients. <http://www.francemarketing.fr>

Contacts presse

Agence the messengers :  the messengers

Priscilla Jeambeaux 01 46 99 92 63 priscilla@themessengers.fr

Sacha Lemaure 01 46 99 92 59 sacha@themessengers.fr