

Communiqué de presse

La Rochelle, le 03 septembre 2013

wewmanager 'Light', une nouvelle plateforme emailing signée EmailStrategie pour Kompass International

EmailStrategie - spécialiste français en stratégie email marketing et routage emailing / SMS - et Kompass International - leader de l'information d'entreprise BtoB - renforcent leur partenariat et proposent désormais aux entreprises de concevoir leurs campagnes emailing en toute autonomie. La plateforme wewmanager 'Light' marque une nouvelle étape dans la collaboration entre les deux sociétés.

Au début de l'année 2013, Kompass International se tourne vers EmailStrategie afin de concevoir une plateforme dédiée aux clients désireux de gérer leurs campagnes emailing en toute autonomie. « Nous avons proposé une plateforme ergonomique et simple qui offre une navigation très intuitive. L'entreprise dispose d'une interface paramétrable pour créer ses propres emails et gérer ses envois. Pour suivre en temps réel les performances et la délivrabilité de ses campagnes, wewmanager 'Light' permet à l'utilisateur d'accéder à de nombreux modules statistiques facilement exploitables » complète Frédéric Buron, Directeur Général d'EmailStrategie.

« Aujourd'hui, lorsqu'une société comme Kompass International met de la donnée à disposition de ses clients, elle doit aussi fournir les outils et services qui vont permettre de l'utiliser correctement. Nous travaillons avec EmailStrategie depuis 2006, devenue un réel partenaire au fil des ans. Nos offres actuelles sont très complémentaires et nous permettent de proposer des solutions toujours plus innovantes et clé en mains aux entreprises » explique Jérôme Guilmain, Directeur Commercial au sein de Kompass International.

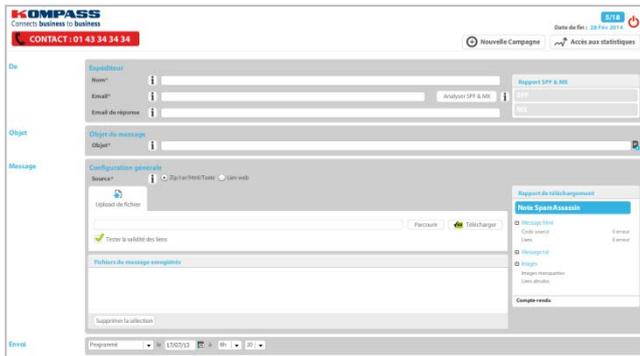
L'email marketing en toute autonomie grâce à wewmanager 'Light' !

Une fois la base de données achetée à Kompass International, la plateforme **wewmanager 'Light'** permet aux clients de créer jusqu'à 18 campagnes par an (avec une semaine d'intervalle entre chaque envoi afin de ne pas sur-solliciter les destinataires).

La synthèse statistique disponible permet en un seul clic de connaître les résultats compilés de la campagne :

- le taux d'ouverture et le nombre d'ouvertures/ouvreurs
- le taux de clics et le nombre de clics/cliqueurs
- les statuts des emails du fichier
- le taux de délivrabilité
- le classement des liens (par ordre de visites)
- etc.





« En tant que levier au service du développement marketing et commercial des entreprises, Kompass International met un point d'honneur à proposer une solution intuitive permettant à ses clients de gérer des emailings seuls et au gré de leurs besoins. Plusieurs dizaines de sociétés ont déjà adopté cette nouvelle plateforme et les premiers retours sont très positifs » commente Jérôme Guilmain.

Les entreprises ont désormais à disposition une plateforme accessible et ergonomique, tout en bénéficiant de la double expertise de Kompass International et d'EmailStrategie.

A propos d'EmailStrategie

Fondée en 2001, la société EmailStrategie est spécialisée en **stratégie email marketing** et **routage emailing / SMS / FAX**. EmailStrategie a notamment imaginé et développé la plateforme **wewmanager**, une **solution de gestion de campagnes emailing & SMS au design unique et intuitif**, accessible en mode **SaaS / webservice / API**.

Aujourd'hui, **plus de 450 clients** - grands comptes, agences de communication, pure players, loueurs de fichier, etc. - font appel à EmailStrategie pour **concevoir des stratégies de marketing relationnel digital génératrices de ROI et bénéficier de solutions technologiques innovantes dédiées à la délivrabilité de leurs campagnes** : Conseil Général de la Sarthe, Crédit Agricole, EDF, Groupe REED Elsevier France, Kompass France, MMA, Nespresso, Pages Jaunes, Renault Retail Group, Warwick International Hotels, etc.

Retrouvez tous les communiqués et le dossier de presse en téléchargement directement sur l'espace presse du site internet : http://www.emailstrategie.com/espace_presse.asp

Contacts presse

EmailStrategie
Aurore Clair
Tél. : 05 46 66 10 00
marketing@emailstrategie.com

OXYGEN
Lucie Bocquier
Tél. : 02 72 88 12 73
lucie@oxygen-rp.com

A propos de Kompass International

Kompass International, filiale de Natixis, leader mondial de l'information marketing, présent dans 70 pays au travers de son réseau de partenaires, a pour vocation de **développer le business entre entreprises, en France et à l'international**. Ses métiers :

- Développer la **visibilité** des entreprises via une offre publicitaire multimédia et notamment sur son site Internet Kompass.com (plus de 5 millions de visites par mois au niveau mondial dont plus de 1.5 million en France) et son réseau de partenaires
- Mettre en relation acheteurs et fournisseurs du monde entier grâce à son service **Contact+** qui permet à tout utilisateur d'envoyer gratuitement des demandes de devis aux entreprises qu'il aura sélectionnées sur kompass.com.
- Optimiser la prospection des entreprises en proposant l'accès à sa **base de données France** (5 millions d'entreprises incluant une information qualifiée sur les 200 000 entreprises BtoB) et **Monde** (4 millions d'entreprises) sous formes d'abonnements à sa plateforme Easybusiness, aux DVD Kompass et aux prestations Marketing Direct (ventes et locations de fichiers).

En savoir + www.kompass.com

Contacts presse

Kompass International
Géraldine Mirabaud
Tél. : 01 41 16 51 54
geraldine.mirabaud@kompass.com

OXYGEN
Audrey Legaigreur / Aurélie Jeanne
Tél. : 01 41 11 37 83
alegaigreur@oxygen-rp.com