

Jouve a réalisé le site de l'Observatoire des coûts d'envoi d'argent à l'étranger qui a reçu la certification officielle de la banque mondiale.

www.voidargent.fr

Paris, le 25 juillet 2013 Réalisé par Jouve IT solutions, le site internet de l'Observatoire vient d'être officiellement certifié par la Banque mondiale en mars 2013. L'Agence Française de Développement (AFD) a mis en place en novembre 2007 l'Observatoire des coûts d'envoi d'argent à l'étranger via un site Internet «voidargent.org» ou «voidargent.fr», dont le principal objectif est «*d'encourager la transparence des coûts et une meilleure connaissance des modalités de transfert*».

Dédié aux personnes qui envoient régulièrement une somme d'argent à l'étranger, ce site leur permet de comparer le coût de cet envoi d'argent, d'estimer les délais des services offerts par les établissements de transfert et selon le type d'opération, de connaître les produits proposés.

Dans la perspective d'optimiser le site et de répondre aux enjeux liés aux transferts de fonds et à la demande des migrants, Jouve a développé une nouvelle configuration qui intègre, en complément du comparateur, une plateforme éditoriale d'information et d'échange.

Selon Cécile Berriet, Responsable du projet au Département des Relations Extérieures et de la Communication à l'Agence Française de Développement : «*Cette certification confirme la qualité des données et de la méthodologie du site voidargent.fr dont la fréquentation ne cesse de progresser (+ 45 % en 2012-2013) avec 22.200 visiteurs en mars.*

Jouve a développé une plateforme complète incluant une aide à la réflexion stratégique pour mobiliser les établissements financiers, une assistance des banques dans leur prise en main de l'outil, le développement du comparateur de coût et du module cartographique localisant les agences bancaires et les projets. Cette solution est équipée d'un back office DRUPAL pour chaque banque ou association et d'un module statistique pour suivre l'évolution des tarifs et leur fréquence de mises à jour.

Les informations comparatives sont mises à jour par les établissements financiers directement via une interface d'administration. Le comparateur a également été enrichi dans une V2 d'un espace éditorial permettant aux différents acteurs de diffuser des informations sur leur institution et leurs actions : établissements financiers, associations, collectivités locales...

Les internautes peuvent désormais accéder à une information complète sur l'offre des établissements de transfert (banques, opérateurs de transfert, autres établissements habilités) en faveur des diasporas mais aussi sur l'action de l'Etat, des OSIM (Organisations de Solidarité Issue des Migrations), des ONG, des collectivités territoriales, des fondations, etc. L'objectif est de privilégier une démarche partenariale et de proposer à chacun de détenir un espace propre et de devenir ainsi «*Partenaires de l'Observatoire*».

A propos de Jouve : Le Groupe Jouve conçoit, enrichit, valorise et diffuse les contenus sur tous les médias. A la pointe des technologies et expert des nouveaux usages, Jouve renforce l'agilité et la compétitivité de ses clients dans l'ère du numérique. Son offre de services est unique : conseil, conception et valorisation de contenus enrichis et multimédia, leader de la production de livres numériques, dématérialisation des flux documentaires, IT Solutions, externalisation sécurisée des processus métiers, diffusion multicanale et optimisation des chaînes d'approvisionnement des imprimés. www.jouve.fr

Contact presse Jouve : Christèle Blay-Responsable Communication Corporate-Groupe Jouve-

chblay@jouve.fr 01 44 76 54 13