

www.hercules.com

Bientôt la rentrée? Oui, mais en musique avec les nouveaux haut-parleurs multimédia Hercules.

Paris – 29 août 2013

La rentrée sera plus douce si elle est en musique. Hercules, constructeur expert de l'audio depuis plus de 20 ans, prépare pour le mois de **septembre** le renouvellement de deux de ses séries de haut-parleurs multimédia, pour profiter de toute la musique stockée sur ordinateur.

Brillants ou ultra-fins, pratiques et faciles à utiliser, ces nouveaux systèmes d'écoute bénéficient d'un excellent rapport qualité/prix. Alors, pourquoi s'en priver?

Hercules 2.0 et 2.1 GLOSS



Hercules renouvelle sa série XPS GLOSS, et crée deux nouveaux modèles, **Hercules 2.0 GLOSS et 2.1 GLOSS**, proposés respectivement à **19,99€ et 34,99€ TTC** (prix publics conseillés).

Les haut-parleurs large bande, noirs laqués, conservent un petit air de colonne Hi-Fi, et offrent ainsi un volume d'air optimal.

La puissance totale de la version 2.1 est de 16W* (dont 4W RMS pour le caisson de basse, en bois). La version stéréo 2.0 offre une puissance de crête de 8W.

Dans la version 2.0, Le réglage du volume se fait via le bouton présent sur le satellite droit. Celui-ci intègre une prise casque. La version 2.1 est livrée avec une petite télécommande filaire intégrant une entrée ligne secondaire pour y brancher directement un lecteur MP3, un téléphone ou une tablette.

**puissance de crête*

Hercules 2.0 et 2.1 SLIM

Après sa série à succès XPS Slim, Hercules réitère son défi technique d'assurer une belle netteté audio dans un design de satellite aussi élancé, normalement bien moins propice au développement du son. Le résultat, **Hercules 2.0 et 2.1 SLIM**, associé à des prix aussi modérés - **29,99€ et 59,99€***, satisfera pleinement les futurs possesseurs.

Chaque satellite mesure moins de 6 cm d'épaisseur et de large, et intègre un haut-parleur actif large bande et un haut-parleur passif de décompression.

Le système 2.0 est facile à installer car alimenté par le port USB de l'ordinateur. Il offre jusqu'à 5W de puissance. La version 2.1, grâce à son caisson de basses au grand volume, offre un son définitivement orienté vers la performance et l'intensité des basses (jusqu'à 30W RMS de puissance totale).

Chaque Hercules SLIM inclut une télécommande filaire avec bouton de contrôle du volume, ON/OFF, et seconde entrée ligne, pour y brancher une tablette, un téléphone ou un lecteur MP3.

Dimensions des satellites: 23 (H) x 5.7 (L) x 6(L) cm

**Prix publics conseillés.*



CONTACTS PRESSE

VP Com

Mathilde Daures - md@vpcom.fr

01 41 14 34 32

Gary Gambier - gg@vpcom.fr

01 14 14 79 61

Hercules

Christophe Urbanik

christophe.urbanik@guillemot.fr

02 99 93 20 71

A propos de Guillemot Corporation : Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 50 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. www.guillemot.com

© 2013 Guillemot Corporation S.A. Hercules est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservés. Toutes les autres marques déposées et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Photos non contractuelles.