



RED de sfr.fr lance KILL DEAL la première émission de web réalité participative

Dès lundi 2 septembre, RED de sfr.fr lance KILL DEAL, une émission de web-réalité participative, permettant d'introduire l'internaute au cœur du jeu. Ce concept novateur immersif et à forte viralité permet à la marque de créer la surprise en offrant une expérience nouvelle.

RED de sfr.fr : « Petit prix mais grand réseau »

RED de sfr.fr, ce sont des forfaits sans engagement à petit prix avec l'accès au grand réseau SFR. C'est en partant de cette idée que le jeu inédit KILL DEAL a été conçu : en troquant leur **PETITE** carte SIM RED, des individus sélectionnés vont pouvoir obtenir des objets ou services hors du commun en activant socialement leur **GRAND** réseau.

Le jeu

Pendant 4 semaines, 4 équipes de deux candidats situés à Lille, Lyon, Paris et Marseille, vont s'affronter à distance et sous le regard des caméras, pour remporter les suffrages du public, qui votera en tweetant le hashtag de leur équipe favorite. Kill Deal permet au public d'être le véritable maître du jeu, en lui permettant de proposer des deals et de choisir les défis auxquels seront confrontés les candidats.

Au début du jeu, il sera donné aux candidats :

- une carte SIM RED à troquer contre des objets ou services ;
- un téléphone et son forfait RED 3Go qui permettra aux équipes de recevoir les informations relatives au jeu, de produire des séquences vidéo « journal de bord » et de demander l'appui du public et de sa communauté.

Leur mission : réaliser un maximum d'échanges à partir de leur carte SIM RED. Pour cela, Parisiens, Lillois, Lyonnais et Marseillais, vont devoir activer leur réseau et redoubler d'audace et d'imagination afin de multiplier les deals et d'obtenir des choses toujours plus grandes, plus impressionnantes, plus dingues. A la clé, un chèque de 10000€ pour le vainqueur. Mais la partie ne sera pas si simple car des défis viendront pimenter le déroulé du jeu.

L'internaute, acteur de l'émission

Une expérience immersive où les internautes vivront au rythme des candidats et les candidats seront soumis aux choix des internautes, via Youtube et Twitter. Les internautes, au cœur de l'aventure, pourront participer au jeu en proposant des deals et ainsi tenter de figurer dans l'émission, en choisissant des défis à soumettre aux candidats pour changer le cours du jeu, et en votant pour leur équipe préférée sur Twitter. Un nouvel épisode sera à découvrir tous les vendredis. Le lundi verra une équipe être éliminée. Le reste de la semaine les internautes pourront découvrir en live des contenus exclusifs sur les candidats et le tournage en suivant le compte twitter [@REDdeSFR](https://twitter.com/REDdeSFR).

Pour animer le jeu, le compte Twitter @REDdeSFR a été confié à Morgane Enselme, demi-finaliste de Secret Story 5. Forte de son expérience de la télé-réalité, Morgane insufflera l'énergie nécessaire aux candidats pour se donner à fond. Elle interagira avec les candidats et leurs supporters en continu pendant toute la durée de l'émission.

#KilldealLille

Valentine



Antony



#KilldealLyon

Delphine



Benoit



#KilldealMarseille

Rémi



Soufiane



#KilldealParis

Audrey



James



Détails techniques de la campagne digitale

- Du 2 au 24 septembre
- Agence : Leg
- Président et directeur de création : Gilbert Scher
- Directeur artistique : Nicolas Denis
- Concepteur rédacteur : Dimitri Lucas, Ludovic Miège
- Responsables agence : Guillaume Lizard, Sandrine Baronnet
- Digital producer : Emilie Lepot
- Réalisateur : Dominique Dautruche
- Maison de production : Fighting Fish
- Agence média : Mindshare
- Agence community management : Textuel La Mine
- Responsables SFR : Samuel Loiseau, Anne Philippot, Stéphanie Cresme, Isabelle Grima, Geoffroy Franqueville

A propos de RED de sfr.fr

RED de sfr.fr est l'offre de téléphonie mobile à bas prix de SFR. Elle est disponible sans engagement à la fois en ligne sur www.sfr.fr/red et en grande distribution, chez Carrefour et Auchan. RED de sfr.fr compte déjà 1,5 million de clients.

RED 2H + SMS à 4,99€/mois

2 heures d'appels vers les fixes et mobiles de France Métropolitaine.

SMS et MMS illimités.

Internet 20 Mo rechargeable automatiquement.

SFR WiFi.

RED 24h/24 à 11,99€/mois

Appels illimités 24h/24 vers les fixes et mobiles de France Métropolitaine, d'Amérique du Nord, des DOM (hors Mayotte) et vers les fixes de 41 destinations.

SMS et MMS illimités.

Internet 50 Mo rechargeable automatiquement.

SFR WiFi.

RED 3Go à 19,99€/mois

Appels illimités 24h/24 vers les fixes et mobiles de France Métropolitaine, d'Amérique du Nord, des DOM (hors Mayotte) et vers les fixes de 41 destinations.

SMS et MMS illimités.

Internet 3 Go bloqué rechargeable au-delà des 3 Go, débit Dual Carrier jusqu'à 42 Mbits/s.

SFR WiFi.

Détails et conditions sur www.sfr.fr/red

A propos de SFR - www.sfr.com

Avec plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2012, SFR est le 2^{ème} opérateur télécoms français. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises, collectivités et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Grâce à ses propres infrastructures et des investissements supérieurs à 1,5 milliard d'euros chaque année, SFR est doté du réseau le plus complet et déploie de façon active le très haut débit fixe et mobile, pour faciliter les usages de demain. SFR a ainsi été le premier à proposer la 4G en France au grand public et aux entreprises en 2012. Ses offres grand public sont parmi les meilleures, sur le fixe avec sa box Evolution et sur le mobile, tant sur le segment des offres complètes avec ses Formules Carrées, que sur le segment à bas prix avec Red. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, de Machine-to-Machine et de cloud computing pour les entreprises.

Fin juin 2013, SFR comptait plus de 21 millions de clients mobile, dont plus de 17 millions d'abonnés, et plus de 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR est une société détenue à 100% par Vivendi et compte près de 10 000 collaborateurs.



[Suivez l'actualité de SFR sur Twitter](#)

Contact presse : 01 71 07 64 82

Valérie JAQUET - valerie.jaquet@sfr.com