

### Deux téléviseurs Philips primés aux prestigieux trophées EISA 2013

- Le nouveau téléviseur Philips 65PFL9708 reçoit le prix européen EISA du « TV Ultra HD 2013-2014 »
- Les téléviseurs Philips de la série 9000 se voient ainsi décerner le prix EISA pour la dixième année consécutive
- Le téléviseur Philips 50PFL5008\* est élu par l'EISA « Téléviseur écologique européen » 2013-2014

Paris, 19 août 2013 –TP Vision annonce aujourd'hui les lauréats du très renommé concours EISA parmi la gamme de téléviseurs Philips 2013 : le nouveau téléviseur Philips 65PFL9708 reçoit le prix du TV ULTRA HD EUROPÉEN 2013-2014 et le Philips 50PFL5008\* est désigné TÉLÉVISEUR ÉCOLOGIQUE EUROPÉEN 2013-2014. L'EISA est l'Association européenne d'imagerie et du son (*European Imaging and Sound Association*), la plus grande association européenne pour l'électronique grand public.

#### **Philips 65PFL9708 : nommé TV Ultra HD européen 2013-2014**

Le jury de l'EISA a choisi le téléviseur Philips 65PFL9708 comme TV Ultra HD européen 2013-2014. Il s'inscrit dans la lignée des téléviseurs Philips de la série 9000, qui remporte chaque année un prix EISA depuis 10 ans.

Le jury de l'EISA précise : « Avec un contenu Ultra HD, il offre une profondeur et une clarté étonnantes. Les qualités du redimensionnement de l'image sur ce téléviseur permettent d'améliorer sensiblement la diffusion de contenus Blu-ray, DVD ainsi que des sources de diffusion directe. De plus, la diffusion d'images en 3D polarisée sur ce téléviseur Philips 65 pouces propose une netteté encore inégalée grâce notamment à sa plus grande résolution d'écran. Parmi les autres points forts en matière de qualité d'image, soulignons un système Edge LED robuste et une luminosité exceptionnelle, un excellent rendu au niveau du contraste et des mouvements, tandis que la technologie Ambilight XL rend l'expérience du téléspectateur encore plus immersive. »

« Nous remarquons une demande croissante de la part de nos distributeurs ainsi que des consommateurs qui souhaitent pouvoir acheter des téléviseurs Ultra HD haut de gamme offrant des images nettes et détaillées à un prix abordable. C'est pourquoi nous avons mis toutes nos compétences au service de la qualité de l'image afin de faire de notre téléviseur Philips Ultra HD le meilleur choix pour un large public » souligne Maarten de Vries, PDG de TP Vision.

Le téléviseur lauréat Philips 65PFL9708 de 165cm (65") sera disponible à un prix extrêmement compétitif sur le marché des modèles ultra HD. Des informations supplémentaires sur ce produit seront précisées lors de la conférence de presse que tiendront TP Vision et Philips à l'IFA de Berlin le 5 septembre prochain.

#### **Philips 50PFL5008\* : prix EISA du téléviseur écologique 2013-2014**

Le trophée EISA du téléviseur écologique a quant à lui été décerné aux téléviseurs Philips pour la quatrième année consécutive. Le jury de l'EISA commente : « Sur un marché où les tailles d'écran ne cessent d'augmenter, Philips continue de maintenir son image de marque respectueuse de l'environnement. Le Philips 50PFL5008\* reflète cette philosophie, surpassant la concurrence par sa faible consommation d'énergie et un recours optimal aux matériaux potentiellement nocifs pour

*l'environnement (cartes de circuits imprimés par exemple). Cette année encore, la marque Philips reste en tête du peloton en remportant de nouveau le prix « écologique » de l'EISA.*

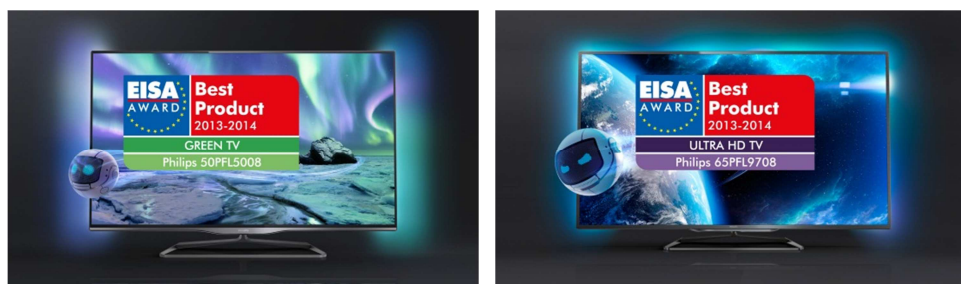
« Ces prix récompensent nos efforts pour offrir des téléviseurs innovants et respectueux de l'environnement s'appuyant sur la qualité d'image reconnue de Philips » souligne Maarten de Vries, PDG de TP Vision. « Pour TP Vision, le facteur environnemental est clairement un avantage compétitif. Nous souhaitons produire des téléviseurs qui ne forceront pas le consommateur à choisir entre prix, qualité et respect de l'environnement. »

(\* ) Produit commercialisé dans certains pays européens

### À propos de TP Vision

TP Vision est une société totalement dédiée à l'univers de l'image et du divertissement numérique. La société TP Vision est engagée dans le développement, la fabrication et le marketing des téléviseurs de la marque Philips en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, au Brésil, en Argentine, en Uruguay, au Paraguay et certains pays d'Asie-Pacifique. Notre activité bénéficie de l'expertise de deux partenaires : le design, l'innovation et l'excellence opérationnelle des téléviseurs Philips, la flexibilité et la réactivité du groupe TPV Technology. La combinaison de ces forces nous permet d'introduire sur le marché des téléviseurs de haute-qualité : intelligents, intuitifs et particulièrement élégants. Nous croyons à la création de produits offrant au consommateur une expérience de télévision plus riche. Avec ses téléviseurs Philips, TP Vision est un leader mondial dans l'industrie hôtelière. Située à Amsterdam, aux Pays-Bas, la société TP Vision possède la licence exclusive de la marque Philips TV pour les pays listés ci-dessus. La société TP Vision est détenue à 70% par TPV, et à 30% par Royal Philips, dont le siège social est situé aux Pays-Bas. TP Vision emploie près de 3 100 personnes au sein de différents sites dans le monde.

### Supports et informations presse complémentaires



Pour tous documents, photos, vidéos, archives complémentaires, veuillez consulter [l'espace presse TP Vision](#). Une liste complète des fonctionnalités du téléviseur Philips 50PFL5008 est accessible [ici](#).

### Contact presse :

Havas Worldwide Paris pour TP Vision France

Floriane Geroudet – 01 58 47 83 31

Yannick Augrandenis – 01 58 47 93 67

E-mail : [servicedepresse.philipstv@havasww.com](mailto:servicedepresse.philipstv@havasww.com)

[Suivez-nous sur Twitter : @Philips\\_RP\\_TV](#)

###

Le contenu du communiqué de presse est exact au moment de sa publication mais est sujet à modification sans préavis. Toutes les marques commerciales citées dans le présent communiqué de presse sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.