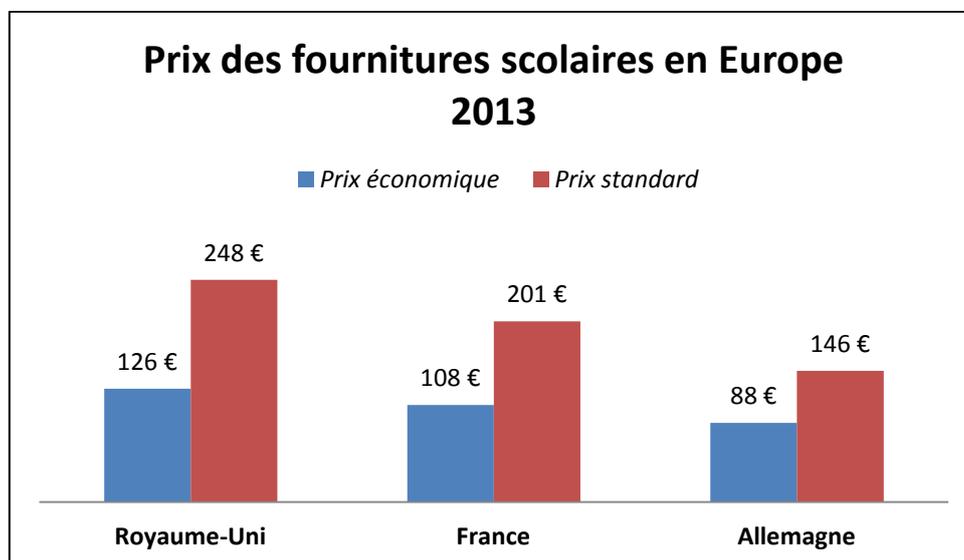


Rentrée 2013 : Economiser 46% sur les fournitures scolaires en comparant les prix

Le panier « standard » deux fois plus cher que le panier « économique »

Paris, le 22 août 2013 – A l'approche de la rentrée, [Twenga](#) publie une étude sur les prix des fournitures scolaires sur Internet. L'analyse du comparateur de prix se fonde sur un panier de 16 fournitures scolaires de base commercialisées simultanément en Allemagne, en France et au Royaume-Uni et analyse 195 064 offres en ligne en comparant deux niveaux de prix différents : le prix « standard » qui illustre le prix que les consommateurs trouvent le plus facilement sur le marché et le prix « économique » qui correspond à la fourchette la plus basse et qu'ils peuvent trouver en comparant les prix.

En France, Twenga évalue le coût des fournitures scolaires à prix « standard » à 201€, et celui du prix « économique » à 108€, soit presque la moitié. Les consommateurs français peuvent ainsi économiser jusqu'à 46% sur leurs achats de fournitures scolaires en comparant bien les différentes offres.



Cet écart entre les deux niveaux de prix est encore plus important au Royaume-Uni (49% d'économie), qui affiche aussi les prix les plus élevés dans notre étude. Ici le panier « standard » est évalué à 248€ (soit 23% plus cher que la France) et le panier « économique » à 126€ (soit 17% plus cher que la France).

C'est en Allemagne que les fournitures scolaires coûtent le moins cher : 146€ pour le panier « standard » et seulement 88€ pour le panier « économique ».

Méthodologie

L'étude se fonde sur un panier de 16 fournitures scolaires de base, utilisées par les écoliers et commercialisées simultanément en Allemagne, en France et au Royaume-Uni : stylo bille, classeur, cartable scolaire, ciseaux scolaires, stylo plume, compas, bâton de colle, calculatrice scientifique, crayon à papier, grand cahier, agenda scolaire, règle plate, gomme, trousse, effaceur, équerre.

En 2013, l'analyse porte sur 195 064 prix de produits affichés sur le site français (55 886 offres), allemand (88 343 offres) et britannique (50 836 offres) de Twenga.

Pour calculer le panier à prix « standard » indiqués ci-dessus, Twenga a additionné le prix médian obtenu pour chacune des 16 catégories. Le panier à prix « économique » est calculé en additionnant le premier quartile de chaque catégorie. L'utilisation de cette méthode permet d'éviter statistiquement les valeurs extrêmes qui biaisent les données.

A propos de Twenga

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est le moteur de recherche de shopping le plus complet du web. Twenga emploie 100 collaborateurs à Paris et à Londres. En lançant affinitAD en 2011, Twenga ouvre son expertise de shopping intelligent à un nouveau support : les sites de contenus.

Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement les offres des boutiques en ligne facilitant ainsi recherches et comparaisons.

Disponible dans 15 pays, Twenga propose l'accès à 300 millions d'offres en provenance de plus de 200 000 boutiques en ligne. Twenga permet ainsi à des millions de consommateurs du monde entier de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix.

Site internet : <http://www.twenga.fr>

Twitter : http://twitter.com/twenga_fr

Contact presse

Herbert KNIBIEHLY, Directeur Marketing

Tel : 01 55 34 97 58

press@twenga.com