



SAP et la WTA (Women's Tennis Association) annoncent un partenariat afin de fournir aux supporters, aux joueurs et aux médias des technologies innovantes

Paris — le 22 Août. 22, 2013 — [SAP AG](#) (NYSE: SAP) annonce un partenariat global de plusieurs années avec la WTA (Women's Tennis Association), la principale association sportive organisant les compétitions professionnelles de tennis féminin à travers le monde. SAP développera de nouvelles technologies et des applications qui permettront de mieux impliquer les supporters ainsi que d'offrir aux joueuses des outils qui leur permettront d'analyser leurs performances. SAP deviendra également partenaire officiel des deux prochaines éditions du Masters WTA, le tournoi de clôture de la saison tennistique qui rassemble les 8 meilleures joueuses du circuit, et qui se tiendront à Istanbul en 2013, et à Singapour en 2014.

« Nous sommes heureux de nous associer avec un leader technologique mondial aussi innovant que SAP », déclare Stacey Allaster, CEO et Président de la WTA. « Grâce à ce partenariat, nous avons pour ambition de fournir aux supporters, aux joueurs et à leurs entraîneurs, et aux médias des analyses révolutionnaires sur les performances des joueuses sur le court ».

Les statistiques apportées par SAP permettront également aux entraîneurs d'avoir un éclairage sur les performances de leurs joueuses lors des compétitions. Ces dernières pourront analyser leur jeu mais aussi tenter de repérer les faiblesses du jeu de leurs adversaires.

SAP fournit déjà une application technologique pour le tournoi Sony Open de Miami, et sponsorise Andy Roddick, ancien vainqueur de l'US Open, et Milos Roanic, star montante du tennis. SAP a également été le sponsor du tournoi masculin SAP Open de San Jose, de 2005 à 2013.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter la [salle de presse SAP](#).

###

SAP and the Women's Tennis Association Announce Global Relationship to Transform Tennis Experience With Innovative Technology for Fans, Players, Media

SAP NEWSBYTE — Aug. 22, 2013 — [SAP AG](#) (NYSE: SAP) today announced a multi-year global relationship with the Women's Tennis Association (WTA), a global leader in women's professional sports. SAP and the WTA will collaborate to transform the sport, aiming to develop innovative technology and apps to further engage fans, offer players the tools to analyze performance and optimize strategy, and better serve the media. In addition, SAP is an official partner of the prestigious WTA Championships, to be held in Istanbul in 2013 and Singapore in 2014.

"Through our cooperation with SAP, we aim to provide revolutionary analysis for our fans, players, coaches and media," said Stacey Allaster, CEO and chairman, WTA. "We are thrilled to be teaming

with a global, innovative leader like SAP as international companies continue investing in women's professional tennis.”

SAP is hoping to work with the WTA to develop solutions that enhance and grow the sport, focusing on on-court player performance in the first phase, with future plans to broaden to fans and media. SAP plans to provide information and cutting-edge analytics to players and coaches post-match. For example, the statistics could offer telling insight into tactics during a rally. Not only would this allow players to dissect and analyze their own game, it could also be used to highlight potential weaknesses in opponents and reflect tactics successfully used against them in the past.

Through its sports collaborations, SAP delivers analytics and insights to players, coaches and the media and helps fans experience their passion in new and exciting ways.

“SAP has a longstanding commitment to the sport of tennis, and the WTA provides an excellent platform for SAP to demonstrate this on a global scale,” said Steve Peck, senior vice president, Global Strategic Initiatives, SAP AG. “Our innovative technology is transforming sports and entertainment around the world and we look forward to working with the WTA to help players and coaches to perform at a higher level and engage fans like never before.”

SAP is also the current mobile app provider at the Sony Open tennis tournament, has ambassador relationships with former U.S. Open champion Andy Roddick and rising star Milos Raonic and was the proud title sponsor of the SAP Open men's tournament from 2005 to 2013.

###

A propos de SAP

Leader des applications d'entreprise, SAP (NYSE : SAP) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avancé dans un contexte concurrentiel.

Les applications et services SAP offrent à plus de 238 000 clients (y compris les utilisateurs des solutions de SuccessFactors) la possibilité d'être rentables, de s'adapter continuellement et de croître durablement. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.sap.com>

Contacts presse :

SAP France

Françoise Nové-Josserand

Tél. : 06 12 31 77 92

francoise.nove-josserand@sap.com

Burson-Marsteller pour SAP

Henry de Romans / Mariya Prunak / Nicolas Sire

Tél. : 01 56 03 12 44 / 13 39 / 14 21

henry.de-romans@bm.com / mariya.prunak@bm.com / nicolas.sire@bm.com