

Soldes d'été : Un bilan prometteur pour les e-commerçants présents sur Facebook

Récemment, l'offre publicitaire de Facebook a évolué et cela semble avoir d'ores et déjà profité aux e-commerçants lors de cette dernière période de soldes. Social Moov, le spécialiste français de l'achat média sur Facebook, a réalisé une étude sur l'efficacité de la publicité sur le réseau social durant les quinze premiers jours des soldes d'été 2013 auprès de cinq e-commerçants retailers : ROI au rendez-vous !

L'étude de Social Moov témoigne de l'efficacité des nouveaux dispositifs publicitaires mis en place par Facebook :

- Idéal pour cibler de nouveaux clients : le **ciblage natif** Facebook, qui s'effectue en fonction des centres d'intérêt des utilisateurs, a généré **2,9€ de chiffre d'affaires pour 1€ dépensé**.
- L'utilisation de **custom audience**, qui permet aux annonceurs d'exclure et de dédupliquer les données dont ils disposent avec celles de Facebook, a quant à elle généré **5.8€ de chiffre d'affaires pour 1€ investi**.
- Enfin, Social Moov a également observé que pour 2 e-commerçants, **le retargeting dans le newsfeed** (Facebook Exchange), consistant à recibler des utilisateurs, a permis de gagner **11.1 €**.

Grâce à ses capacités de ciblage inégalées et les nouveautés de ces dix derniers mois en matière de publicité, Facebook est devenu un canal très rentable pour les annonceurs en quête de ROI. Facebook, aux côtés des Preferred Marketing Developers (PMD), ne cesse d'innover afin d'optimiser l'utilisation de sa custom audience ainsi que du retargeting dans le newsfeed. Ces innovations ont déjà fait leurs preuves et laissent entrevoir un avenir prometteur au e-commerce sur Facebook.

A propos de Social Moov

Née en 2011, Social Moov est une société spécialisée dans l'édition de solution marketing d'acquisition sur Facebook, leader en France. Les fondateurs Véronique Bergeot et Sylvain Eche ont créé une plateforme unique (SaaS) destinée à piloter des campagnes publicitaires sur Facebook avec un objectif de ROI. Il s'agit aujourd'hui de l'une des plateformes les plus avancées et complète du marché. L'entreprise a obtenu une certification de Facebook lui attribuant dès lors un statut de « Preferred Marketing Developers » (PMD) dans la section « Ads ». La plateforme Social Moov s'adresse aux annonceurs et aux agences et la société propose du Manage Services. Aujourd'hui, Social Moov est parmi les solutions les plus performantes et innovantes d'Europe et a de grands clients à travers le monde.

Pour en savoir plus, <http://fr.socialmoov.com/>



Contacts presse :

Clara Gérard / Angélique De Barros
clara@oxygen-rp.com
Tél : 01 41 11 37 77