

Objet : Info Presse / iLokYou entame une démarche de levée de fonds



www.ilokyou.com



Nantes, le 22 juillet 2013

3 mois après la mise en ligne du premier réseau social de la consommation collaborative, les fondateurs d'[iLokYou](#) annoncent qu'ils entament une levée de fonds, destinée à accélérer leur développement.

Un bilan à 3 mois prometteur

Après un trimestre d'activité, l'heure est au premier bilan pour [iLokYou](#). Tout d'abord, le concept a largement évolué durant ces 3 premiers mois : élargissement de l'activité à l'achat / revente d'objets, mise en place du paiement en ligne, simplification de l'interface utilisateur...

Quant aux chiffres, ils sont conformes aux objectifs initiaux, le réseau social comptant au 11 juillet plus de 3.200 membres. Pour Edouard Dumortier, co-fondateur d'[iLokYou](#), « *Nous sommes satisfaits, mais c'est surtout la dynamique enclenchée qui est prometteuse : La moitié de nos membres se sont inscrits sur les 30 derniers jours !* »

Et Edouard Dumortier de poursuivre : « *Aujourd'hui, nous sommes beaucoup plus présents sur l'Ouest du pays. Et pour cause, nous avons centré nos efforts de communication sur le Finistère, afin d'expérimenter notre politique de communication. Nous estimons aujourd'hui que nous y avons atteint la fameuse masse critique. L'objectif est donc maintenant de déployer "la recette" sur le reste du territoire.* »

Une levée de fonds à la rentrée

Pour ce faire, les fondateurs d' [iLokYou](#) viennent d'entamer une démarche de levée de fonds. Edouard Dumortier : « *Nous souhaitons désormais accélérer le développement d'[iLokYou](#) sur le reste de la France. Dans un second temps, nous voulons lancer [iLokYou](#) à l'étranger. Et pour ça, il faut des moyens. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons lever des fonds.* »

Les fondateurs d'[ILokYou](#) veulent lever 500.000€. Quant au profil des investisseurs, ils précisent qu'ils cherchent avant tout des partenaires qui partageront à la fois leur ambition de se développer rapidement, leur vision entrepreneuriale et leurs convictions en matière de consommation collaborative.

Ces futurs investisseurs peuvent donc être des fonds traditionnels, des business angels, mais aussi des industriels ou distributeurs, comme des investisseurs privés.

La démarche a été initiée en juin et Edouard Dumortier précise qu'il souhaite la mener à terme à la rentrée, c'est à dire au plus tard à la fin du mois d'octobre.

A propos d'ILokYou

2CED, SAS au Capital de 120.000€

www.ilokyou.com

Contact Presse : Edouard DUMORTIER

06.95.26.19.78 / edouard.dumortier@ilokyou.com