



Montrouge, le 16 Juillet 2013

AT Internet s'installe au cœur du datacenter de TDF à Bordeaux Bouliac

AT Internet, société spécialisée dans le Web Analytics basée sur Bordeaux, a choisi de s'installer au sein du ProxiCenter, le premier datacenter de TDF situé en région bordelaise et inauguré le 30 mai dernier.

Tous les équipements seront accueillis dans une infrastructure protégée et contrôlée avec des garanties de sécurité : alimentation électrique secourue, climatisation, détection et extinction incendie, enceinte extérieure protégée, système de vidéosurveillance, contrôle des installations techniques et des accès 24h/24, 7j/7.

La disponibilité de ces infrastructures fera l'objet d'une surveillance rigoureuse grâce notamment à la présence sur site des équipes d'exploitation de TDF.

Trois suites privatives de 12 baies et une salle mutualisée de 40 baies composent le ProxiCenter de TDF. TDF fournira à AT Internet outre l'hébergement de ses équipements, une interconnexion en fibre optique en très haut débit (200 Mbps) entre les salles qu'il exploite actuellement et le Proxicenter, ainsi que de l'accès Internet.

« En nous accordant sa confiance, AT Internet vient conforter notre stratégie de développement portant sur l'aménagement numérique des territoires. Dans une démarche de partenariat, TDF propose aux entreprises locales, dont les besoins sont croissants et grandissants, une offre clé en main de qualité avec des solutions à taille humaine où la proximité est un élément incontournable » souligne Christine Landrevot, Directeur de la Division Télécoms et Services de TDF.

« Le ProxiCenter de TDF nous offre la fiabilité et l'évolutivité dont nous avons besoin pour faire face aux brutales montées en charge caractéristiques de notre métier. Nous estimons avoir trouvé un partenaire capable de nous accompagner dans la durée afin de sécuriser la collecte internationale de nos données » précise Mathieu Llorens Directeur Général d'AT Internet.



A propos du Groupe TDF

Avec le déploiement de la 4Gmobile, la multiplication de l'offre TNT ou les nouveaux modes de consommation de la TV, TDF se positionne aujourd'hui à la croisée des chemins des nouvelles technologies numériques, mobiles et multimédias.

Créateur de solutions innovantes, TDF développe les communications de demain: cinéma numérique, 3D, TNT connectée, vidéo à la demande, télévision de rattrapage, radio numérique, diffusion web, information trafic en temps réel, réseaux télécoms très haut débit, datacenters...

Le Groupe TDF, ce sont plus de 11000 sites, plus de 20000 points de service télécoms, 4400 clients...

www.tdf.fr

Contact presse : Marie-Hélène HAVARD – + 33 (0)1 55 95 21 13

marie-helene.havard@tdf.fr

A propos d'AT Internet

AT Internet, acteur majeur dans le domaine du Web Analytics depuis 1995, aide les entreprises à piloter leur performance et optimiser leur présence sur tous les supports du marketing digital : sites web et mobiles, applications, e-CRM, médias sociaux, etc. Ses solutions d'Online Intelligence apportent une information fiable, fondée, complète et décisionnelle. AT Internet a placé l'agilité au cœur de son processus d'innovation afin de proposer une offre évolutive et totalement modulable, qui répond aux enjeux business des organisations. La puissance des technologies AT Internet et la qualité de sa relation client sont aujourd'hui mondialement reconnus. AT Internet compte plus de 3500 clients à travers le monde dans tous les secteurs d'activité. Avec plus de 150 collaborateurs, elle est présente dans 20 pays via ses filiales et partenaires.

Contact presse : Fabienne Joffre - +33(0)1.56.54.14.30

fabienne.joffre@atinternet.com

