

Communiqué de presse

le 10 juillet 2013

## 11 entreprises françaises et un Institut de Recherche

### participent à la 40<sup>ème</sup> édition du SIGGRAPH à Anaheim en Californie

**Réunies sous la bannière commune de Cap Digital et d'Imaginove, ces PME présenteront leurs innovations dans le cadre de la première manifestation mondiale dédiée aux images numériques et aux technologies de l'interactivité qui se déroulera du 23 au 25 juillet et à laquelle 20 000 participants sont attendus.**

Cap Digital et Imaginove sont les 2 pôles de compétitivité dédiés aux filières de contenus et services numériques, dont les territoires, l'Ile-de-France et Rhône-Alpes fédèrent à eux 2 la quasi-totalité des activités dans ces domaines. Ils se mobilisent ensemble pour présenter le meilleur de l'innovation française dans la création de contenu, la fourniture de services ou la commercialisation de logiciel et de matériel dans les secteurs les plus en pointe du numérique : animation 3D, effets spéciaux, réalité augmentée, jeu vidéo, nouvelle génération de contenu pour les mobiles, robotique...

La présence de ces entreprises au SIGGRAPH leur offre l'opportunité de renforcer leur visibilité, en vue de nouer des partenariats à l'échelle internationale et de conquérir de nouveaux marchés. Il s'agit d'un véritable tremplin pour les plus jeunes startups qui génèrent une importante partie de leur chiffre d'affaires chaque année sur place à l'issue de rencontres avec des acteurs venus du monde entier.

- La société **Aerys** présentera **Minko**, une technologie pour développer des applications 3D riches, interactives et universelles, optimisée pour le web et les mobiles.
- **Augment** présentera son application éponyme, une application mobile qui permet de facilement visualiser des modèles 3D en Réalité Augmentée.
- **Bleank** va présenter **Black Ink**, qui révolutionne le dessin sur ordinateur avec ses outils non réalistes et sa technologie inédite. Une invitation à découvrir le pouvoir de l'art génératif.
- **Dynamixyz** présentera **Performer**, une solution de capture et d'analyse de visage basée sur la vidéo et plusieurs fois primée. Elle offre une animation brute inégalée et un potentiel unique en temps réel.
- **Golaem** présentera **Golaem Crowd**, un outil orienté artistes permettant de peupler les mondes numériques avec des personnages, de quelques individus à plusieurs milliers.
- **Les chercheurs de l'Inria**, seul institut public français de recherche entièrement dédié aux sciences du numérique, inventent les technologies numériques de demain.
- **Kolor** proposera ses solutions d'imagerie panoramiques permettant de créer des vidéos 360°, des visites virtuelles interactives et des images gigapixel.

- **ISKN**, start-up dont l'ambition est d'enrichir la valeur des outils du quotidien de la dimension numérique, présentera **iSketchnote**, le tableau blanc augmenté, surface 3D.
- **Mercenaries Engineering** présentera les logiciels innovants haut de gamme qu'elle développe, spécifiquement conçus pour les industries de l'animation et des VFX.
- **Mikros Image**, acteur majeur de la post-production, exposera ses derniers travaux pour le cinéma et la publicité, développés avec ses outils et techniques maison.
- **Motion Tree** présentera ses outils de production de contenus interactifs, puissants et simples à prendre en main.
- **Sculpteo** propose un service d'impression 3D en mode cloud entièrement automatisé et offre la possibilité de fabriquer simplement des objets à partir de fichiers 3D.

Le SIGGRAPH est organisé par la plus ancienne et importante association internationale du numérique, l'Association for Computing Machinery – ACM qui regroupe 100.000 membres. L'événement accueille un salon professionnel, une exposition de projets innovants « Emerging Technologies », des conférences scientifiques de haut niveau avec des leaders mondiaux des effets spéciaux, de l'animation, du jeu vidéo et du Web, tels que Dreamworks, Pixar, Autodesk, Google...

### **A propos de Cap Digital**

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 700 adhérents : 650 PME, 20 grands groupes, 50 établissements publics, écoles, et universités ainsi que 10 investisseurs en capital.

Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) // [futur-en-seine.fr](http://futur-en-seine.fr)

### **A propos d'Imaginove**

Imaginove, pôle de compétitivité et cluster des filières des contenus et usages numériques en Rhône-Alpes (jeu vidéo, cinéma, audiovisuel, animation, multimédia, livre numérique, robotique et objets communicants, ...) fédère les entreprises, les écoles et les laboratoires de recherche autour d'un objectif commun : développer les synergies entre ces filières en favorisant l'anticipation et en stimulant l'innovation des professionnels et le développement économique.

Imaginove accompagne le développement de l'industrie des contenus numériques en Rhône-Alpes dans toutes ses dimensions : recherche et développement, veille stratégique, emploi/formation, présence sur les salons de référence en France et à l'international, communication et accompagnement des entreprises.

[www.imaginove.fr](http://www.imaginove.fr)

### **Contacts presse**

#### **Cap Digital**

Gaëlle Couraud - [gaelle.couraud@capdigital.com](mailto:gaelle.couraud@capdigital.com) +33(0)1 40 41 11 84 - +33(0) 6 33 54 93 90

#### **Imaginove**

Laure Astier Gudgel - 04 37 56 89 01 - [lgudgel@imaginove.fr](mailto:lgudgel@imaginove.fr)

Agence Géraldine Musnier : Amélie Chabuet – 04 78 91 12 39 – [amelie@agencegeraldinemusnier.com](mailto:amelie@agencegeraldinemusnier.com)