



JobCode : retour sur le nouveau rendez-vous recrutement des développeurs

80 développeurs attendus, 20 jobs, 6 entreprises...

La première édition du JobCode s'est déroulée le 15 juin dernier dans les locaux d'Epitech Paris. Cette journée, riche en code et en défis techniques, avait pour objectif de permettre aux 80 développeurs sélectionnés d'échanger avec des entreprises IT, où il fait bon travailler et en recherche de talent.

JobCode : le premier salon recrutement pour développeurs sans CV.

Dans un cadre où la France est en manque de développeurs et que les entreprises IT rencontrent des difficultés dans leur recrutement, le JobCode est une nouvelle façon pour ces deux populations, de se rencontrer.

Le 15 juin dernier, les développeurs sélectionnés par la startup organisatrice JobProd*, ont ainsi pu rencontrer, échanger et coder avec des entreprises où il fait bon travailler. Chacune des six entreprises présentes a en effet proposé un défi technique aux candidats. Cela a permis aux développeurs de découvrir l'univers technologique et les projets menés par celles-ci. « *J'ai rencontré 3 entreprises en 1 jour : cela permet de mieux appréhender le marché du travail et aussi de rester à jour sur les nouvelles technologies.* » explique un des candidat présent au JobCode.

Une véritable opportunité de recrutement pour les entreprises. Pour cette première édition du JobCode, les développeurs pouvaient notamment rencontrer BlaBlaCar, Itelios et Stupeflix. De leur point de vue aussi, la formule du JobCode semble être une belle opportunité :

« *Le JobCode est un moyen libre et très spontané de recruter des talents exigeants. Nous en avons d'ailleurs recruté un ! Bouffe superbe par ailleurs.* » Nicolas Steegman, CEO de Stupeflix

« *Des candidats très bien ciblés, une bonne ambiance et une organisation parfaite pour un retour sur investissement optimal !* » Evelyne Deneys, DRH d'Itelios.

« *La mise en situation et le cadre nous permettent de voir comment on peut travailler ensemble. C'est une très belle opportunité pour rencontrer de bons profils.* » Francis Nappez, CEO de BlaBlaCar.

Alors que cette première édition s'achève seulement, l'équipe JobProd réfléchit déjà à la prochaine avec « plus d'entreprises et plus de temps dédié au networking et à la découverte de nouvelles technos ». Pour y participer, les développeurs peuvent d'ores et déjà, se pré-inscrire sur le site <http://jobprod.com/jobcode>.

Contact Presse :

Emilie Wilhelm
Chargée de communication
emilie@jobprod.com
06 19 61 21 25
<http://jobprod.com/presse>

*JobProd, en activité depuis 2 ans, est une véritable place de marché qui met en relation des développeurs sélectionnés avec des entreprises où il fait bon travailler. Ces entreprises ont, elles aussi, été sélectionnées à partir de témoignages recueillis en interne auprès de développeurs qui y travaillent et combinent management de qualité, haut niveau technique et atmosphère agréable. De quoi satisfaire les développeurs les plus exigeants.

JobProd, c'est :

- Une startup rentable et auto-financée.
- Une équipe composée de 9 personnes,
- Une croissance de 300% sur l'année 2012, plus de 80 startups clientes aujourd'hui,
- Une communauté de 7000 développeurs, 15 nouveaux développeurs sélectionnés par mois.