

## Quel sera l'impact de la 4G sur le succès grandissant des offres de téléphonie mobile sans engagement ?



*Depuis 2009, les MVNO ont ouvert le pas du marché sans engagement, mais n'en sont pas restés entièrement maîtres. L'arrivée de Free Mobile et son influence sur le marché les a obligés à réagir. Ils doivent désormais faire face à une concurrence inattendue venue des opérateurs historiques avec leurs marques Low Cost et la 4G.*

*Edcom, comparateur de forfaits mobiles et Internet, fait le point sur le modèle du sans engagement alors que les premières offres 4G sont disponibles depuis quelques mois.*

En France, les offres de téléphonie mobile sans engagement ont vu le jour en **2007 chez Virgin Mobile**. Il faudra attendre 2009 et l'arrivée de nombreux **MVNO** pour qu'elles connaissent un succès qui ne cesse de s'amplifier depuis. En 2012, le marché de la téléphonie mobile a connu un **grand tournant avec l'arrivée de Free Mobile** et ses solutions Low Cost. Le sans engagement représentait, fin mars 2013, **36% de parts de marché**, soit 20 millions de clients. Les MVNO comptent **7,7 millions de clients**, un volume stable sur un marché en pleine croissance.

Alors que la 4G fait timidement son entrée en France, l'enjeu porte maintenant sur sa **compatibilité avec le sans engagement et les MVNO**. « *Même si la 4G commence à être intégrée dans les offres des opérateurs, il est encore trop tôt pour dégager une tendance sur ce nouveau déploiement très haut débit mobile. Chez l'ensemble des opérateurs, la 4G suppose l'acquisition d'un Smartphone de dernière génération forcément onéreux à ce jour pour le client, qui peut toutefois bénéficier d'une subvention de mobile* », commente Magali Guibert, Responsable du développement commercial d'Edcom.

Depuis l'arrivée de Free Mobile sur le marché, les consommateurs souhaitent être libres de pouvoir résilier leurs forfaits quand ils le désirent. Ils comparent de plus en plus, les différentes offres de mobiles et de forfaits associés. « *Selon notre dernière étude\* sur le sujet, 76% des clients d'offres Low Cost les recommanderaient à leur entourage. Le premier facteur de choix du client est de pouvoir 'changer d'opérateur quand il le souhaite et être libre de tout engagement'* ».

Même si **Free a ouvert la voie des offres à bas prix** en critiquant largement les marges effectuées par ses trois concurrents, cela n'empêche pas pour autant les clients de se tourner à nouveau vers ces opérateurs dits historiques. Certes, ils choisissent leurs offres **Low Cost**, mais restent fidèles. Sosh d'Orange, B&YOU de Bouygues Telecom et RED de SFR comptent chacun **plus d'un million de clients**.

L'Internet Mobile se démocratise et les français ne risquent-ils pas de retourner aux offres avec engagement pour profiter de la 4G ? « *La 4G étant en cours de déploiement, côté Edcom, on s'attend en 2014 à une nouvelle révolution de la part de Free avec des offres 4G sans engagement. Les autres opérateurs n'auront pas le choix et devront s'aligner, faisant encore une fois du modèle sans engagement, une référence* », complète Magali Guibert.

**Edcom a fait le point sur l'arrivée de la 4G et le modèle du sans engagement au sein d'un livre blanc publié en mai 2013. Il est disponible sur demande auprès de l'agence OXYGEN.**

*\* L'étude a été réalisée par Edcom entre juillet 2012 et février 2013 auprès de 2 830 personnes avec pour objectif de connaître les pratiques des français face aux nouvelles offres de la téléphonie mobile Low Cost.*

### A propos d'Edcom

Créé en 2006, Edcom est un comparateur de forfaits mobiles, Internet et 3G dédié au grand public. Plusieurs outils sont accessibles gratuitement pour effectuer un comparatif objectif de tous les opérateurs de téléphonie mobile et Internet, et pouvoir ainsi choisir le forfait le plus adapté à l'usage de chacun. Marque d'Edcom, Askom a été lancée en mars 2009, après 30 mois de R&D. A la base de ce projet, Xavier Lucas, président de la société Edcom et Antoine Spaëter, alors chercheur dans un laboratoire spécialisé en langage naturel. Askom regroupe une offre d'agents virtuels qui permettent, une fois installés sur un site internet, de répondre aux internautes, de les guider, les informer, les conseiller, et ce, 24H/24 et 7jours sur 7.

### Contacts presse :

#### EDCOM

Olivia Le Guyader  
02.99.51.06.43

[olivia.leguyader@edcom.fr](mailto:olivia.leguyader@edcom.fr)

#### OXYGEN

Lucie Bocquier  
02.72.88.12.73

[lucie@oxygen-rp.com](mailto:lucie@oxygen-rp.com)