



Paris, le 17 juin 2013



Le site e-commerce de Gulli pour sortir en famille à prix réduits

Envie de s'offrir plus de sorties en famille sans se ruiner et sans forcément traverser la France ? Gulli, la chaîne gratuite française pour les enfants et la famille, offre dès aujourd'hui une solution simple et astucieuse aux parents en lançant, en partenariat avec BilletRéduc.com, **Gulli Bons Plans, le premier site e-commerce entièrement consacré aux sorties en famille à prix réduits.**

Gulli Bons Plans, le facilitateur du divertissement familial !

Spectacle, magie, cirque, théâtre, cinéma, musées, expositions, ateliers... Chaque semaine, Gulli Bons Plans propose **une sélection de sorties, à Paris et dans toute la France, à vivre en famille.**

Classées par tranche d'âge (de 1 à 13 ans) et par région, elle permet de trouver facilement la sortie idéale parmi les meilleures recommandations de Gulli (Scooby-Doo ! 2 – le spectacle aux Folies bergères à Paris, Oui Oui, le nouveau spectacle musical dans l'Est, le Cirque Arlette Gruss en tournée en région PACA...).

Et pour que le plaisir de sortir en famille ne se fasse pas de plus en plus rare malgré un contexte économique difficile, Gulli Bons Plans offre aux internautes **des prix exceptionnels** sur les sorties qu'il propose.



Internet : un media idéal pour chercher et réserver ces loisirs en famille...

1/3 des Français utilisent Internet pour chercher une idée de sortie et 2/3 des Français l'utilisent pour la préparer**.

... Et une conjoncture économique et sociétale favorable

Globalement **la moitié des Français déclarent ne pas sortir autant que souhaité**, une frustration encore plus présente parmi les foyers avec enfants. Et la raison principale d'insatisfaction du rythme de sortie est **liée au budget pour 79% des Français***. Par ailleurs, 80% des familles françaises avec enfants démontrent une volonté de se divertir ensemble.

« Avec un taux de notoriété qui atteint 95 % auprès des foyers avec enfants*** et près de 6 millions de téléspectateurs par jour, Gulli est désormais un repère et une véritable caution, à la fois auprès des enfants et de toute la famille. Et c'est pour cette raison qu'il nous semble pertinent aujourd'hui de lancer cette nouvelle offre de service. La marque bénéficie par ailleurs de puissants relais via son antenne, ses développements digitaux (site, application, tablette...), ses magazines, ses opérations terrains... »

Tous ces atouts, associés, au sein du groupe, à l'expertise de la vente sur Internet de BilletRéduc et au savoir-faire de Lagardère Publicité, nous paraissent de bons augures pour le développement d'un relais de croissance e-commerce » déclare Gérald-Brice Viret, Directeur Délégué des chaînes de télévision France et international de Lagardère Active.

www.gullibonsplans.fr

*Source : L'observatoire Gulli Ipsos 2011 et **Ipsos** février 2011, **Sofres** 2011 - **Source : Etude Cityvox Harris Interactive – les Français et les sorties 2012 - *** Observatoire de notoriété des chaînes de complément - avril 2013 - Institut CSA – 2000 individus de 15 ans et + interrogés

Contacts presse

Véronique Dumon - 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray – 01 56 36 55 75 – aline.bray@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE



Gulli Bons Plans est un projet développé par les chaînes de télévision Lagardère Active

Directrice Internet et nouveaux usages : **Gwenaëlle Le Cocquen**

Chef de projet : **Anna Chiche**

Direction artistique : **Aline Duhoux**

Développement technique et commercial : **BilletRéduc**

Régie Publicitaire : **Lagardère Publicité**

A propos de Gulli, véritable destination de divertissement familial

Première chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (canal 18 de la TNT), Gulli touche 35 millions de téléspectateurs chaque mois. C'est la première chaîne sur les 4-10 ans en journée et la chaîne la plus connue des Français sur sa thématique.

Aujourd'hui, Gulli est aussi une véritable marque qui propose aux familles diverses expériences ludiques à partager sur toutes les formes : numériques (gulli.fr leader en France sur la jeunesse avec 815 000 VU en mars, Gulli Replay : 7,9 millions de vidéos vues en mars et une arrivée remarquée sur Xbox 360, l'appli gratuite téléchargée plus de 900 000 fois...), La Tablette Tactile by Gulli, le Prix Gulli du roman, seul prix littéraire dont le jury est composé de familles, le Gulli Parc, parc de loisirs et de détente pour la famille...

sources : Médiamat/Médiamétrie annuel 2012-Institut CSA baromètre de notoriété des chaînes de complément - Nielsen

Retrouvez l'esprit Gulli sur le www.gulli.fr

A propos de BilletRéduc

BilletRéduc.com est leader des réservations à prix réduit et a généré plus de 2,3 millions de places réservées en 2012.

Créé en 2000, BilletReduc.com a su tisser une relation privilégiée avec une communauté d'internautes autour des idées de sorties et est devenu au fil des ans un véritable partenaire pour les théâtres et salles de spectacles.

Contacts presse

Véronique Dumon - 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray – 01 56 36 55 75 – aline.bray@lagardere-active.com