

ALCATEL ONE TOUCH, smartphones officiels du Tour de France, Pour une édition centenaire 2.0 !

ALCATEL ONE TOUCH, partenaire officiel du Tour de France, place les supports web et les réseaux sociaux au cœur d'un dispositif interactif et proche du public, voué à faciliter et enrichir l'expérience de tous ceux que cet évènement passionne, au bord des routes ou depuis leur ordinateur.

De la première à la dernière étape, en passant par le Grand Départ, du village aux bus arrivée, du bord des routes jusqu'à leur salon, ALCATEL ONE TOUCH fait vivre à tous les fans une expérience 2.0 de l'édition centenaire du Tour.

La Caravane ALCATEL ONE TOUCH digitalisée.

ALCATEL ONE TOUCH, pour la **3^e année consécutive**, sera au rendez-vous de la grande fête de la Caravane Publicitaire. Avec ses 3 voitures DS3 et son char « cabstar », la caravane ALCATEL ONE TOUCH participera à faire vivre un moment unique aux spectateurs. Un community manager présent à bord du char diffusera en direct des **informations continuellement actualisées sur Facebook et Twitter**. Pour la première fois sur le Tour de France, les 4 véhicules seront géolocalisés en live pour permettre à tous sur Facebook, via un ordinateur ou un smartphone, de suivre l'avancée de la Caravane.

Autre nouveauté 2013, un écran Led installé sur le cabstar projettera des visuels des produits AOT.

À l'heure où les smartphones et l'internet nomade s'ancrent toujours plus profondément dans les mœurs, ALCATEL ONE TOUCH accompagne le Tour de France dans sa digitalisation.

La Caravane du Tour en chiffres :

- 2^e motivation du public à venir sur l'étape
- 20 km de défilé
- 180 véhicules
- 37 marques représentées
- 13 millions de cadeaux distribués
- 45 minutes de spectacle continu

LE ONE TOUCH FunBook, sur Facebook : bons plans, jeux et coulisses du Tour.

Intégrée dans la page Facebook *letourenonetouch*, l'application ONE TOUCH FunBook proposera cette année une dizaine de modules, pour offrir quotidiennement un moment de distraction autour de l'étape du jour. En plus des **astuces pour vivre de façon optimale sa journée sur le Tour** (meilleurs spots, monuments ou lieux proches à visiter, parkings), on y retrouvera également les bons plans des partenaires (jeux

concours, cadeaux à gagner, animations) et les pronostics de « Barthe & Bert », deux anciens coureurs devenus pilotes VIP pour la marque.

Les fans du Tour restés à la maison ou au bureau pourront quant à eux vivre leur étape du jour en testant leurs connaissances sur la Grande Boucle, le vélo ou la région traversée, à travers **des quizz permettant de gagner de nombreux cadeaux**, ainsi qu'en retrouvant l'Eaufficiel de la Caravane Publicitaire à consulter en PDF.

Ceux qui ont la chance de pouvoir se rendre sur le bord des routes pourront fabriquer leur propre mascotte Droïd ONE TOUCH à l'aide d'un patron et, le jour même, **géolocaliser la Caravane** pour estimer leur temps d'attente avant d'assister au grand défilé.

AOT sur le Tour en chiffres

- 450 000 cadeaux distribués
- 15 caravaniers dont 1 recruté sur Facebook via un jeu concours vidéo
- 1 char
- 3 véhicules caravane
- 20, ALCATTEL ONE TOUCH fête ses 20 ans en 2013
- 2 véhicules avant course
- 4 véhicules d'accompagnement
- 1 100 000 pages vues sur Internet
- 5 000 000 vidéos billboards visionnées

ALCATEL ONE TOUCH digitalise le Village départ.

Au village départ, un pavillon 100% numérique proposera aux visiteurs sur une tablette numérique de découvrir, via l'application officielle du Tour, toutes les informations relatives à la course. Un photocall leur permettra de se prendre en photo de façon originale et un tirage au sort sera effectué pour gagner le dernier né des smartphones ALCATTEL ONE TOUCH.

À Nice, pour le grand départ hexagonal, ALCATTEL ONE TOUCH sera même, sur son stand, diffuseur officiel des résultats du contre-la-montre amateur de « Nice Fête le Tour » via ses tablettes numériques.

INFOS MÉDIA

- ALCATTEL ONE TOUCH vous propose de vivre un moment unique au sein de la Caravane et d'être au cœur de l'ambiance et de la fête, sur toute l'étape ou sur quelques kilomètres. N'hésitez pas à nous en faire la demande.

- ALCATTEL ONE TOUCH fête ses 20 ans en 2013.

- Retrouvez les bons plans du Tour sur la page Facebook « letourenonetouch »
facebook.com/letourenonetouch
twitter.com/onetouch_letouch

Contact presse :

Agence 15Love, Olivia et Lucas

lucas@15love.net – 06 22 11 95 20 - olivia@15love.net – 06 80 10 62 62