

Communiqué de presse
13 juin 2013

Brother lance la P-Touch E100VP Nouvelle étiqueteuse adaptée aux professionnels du secteur électrique

Brother, acteur incontournable du marché de l'impression, étend son offre de solutions professionnelles avec la P-Touch E100VP. Dernier-né de la gamme d'étiqueteuses P-Touch de Brother, elle se distingue par son ergonomie, sa simplicité d'utilisation et répond aux besoins des professionnels, notamment des électriciens et des électroniciens.

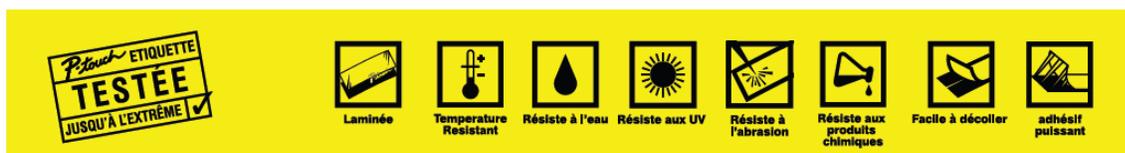
La PT-E100VP est dotée de nombreuses fonctionnalités offrant aux professionnels la possibilité de réaliser un véritable gain de temps et d'accroître leur efficacité au quotidien. Indispensable pour des tâches clés aux métiers d'électricien, telles que le marquage des câbles électriques ou l'identification de composants électroniques, ce modèle peut aussi se révéler utile pour de nombreux autres usages.

Son pavé numérique permet une saisie plus rapide des informations et offre une vitesse d'impression de 20 mm/seconde. Les étiquettes seront ainsi imprimées en un rien de temps. Quant à son interface graphique, elle garantit un contrôle plus fiable avant toute impression avec l'affichage de la largeur d'étiquette directement sur l'écran.



Les modes drapeau, rotation et numérotation séquentielle permettent de répondre à chaque besoin. Grâce à ces fonctions, les professionnels pourront obtenir une meilleure lisibilité de leurs messages, adaptés à la taille et au diamètre des surfaces à étiqueter. En outre, près de 170 symboles préinstallés (électriques, informatiques, audio-vidéo et sécurité) sont directement accessibles par le biais d'une touche dédiée. La PT-E100VP présente également un panneau de contrôle aidant à l'identification rapide des prises électriques, téléphonique ou des ports réseaux à proximité. Cette nouvelle étiqueteuse professionnelle s'accompagne d'un adaptateur secteur et de rubans de haute résistance, disponibles avec chaque modèle d'étiqueteuse Brother.

Des rubans testés jusqu'à l'extrême !



Les rubans Tze utilisés pour la PT-E100VP sont de tailles et de couleurs différentes et ont été testés à l'extrême afin de garantir une durée de vie maximale et une adhésion à un plus grand nombre de surface. Brother a testé ses rubans à l'extrême, en analysant les effets sur l'abrasion, la température, les produits chimiques et la lumière. Ils ont été conçus avec 6 couches de matières assemblées finement pour un résultat très résistant.

Pour plus de praticité, Brother fournit sa P-Touch E100VP avec une mallette de transport, simplifiant les déplacements d'un environnement professionnel à un autre.

Légère, facile à utiliser et à transporter, cette nouvelle étiqueteuse met une nouvelle fois en lumière l'engagement de Brother auprès de ses clients.

Prix public conseillé : 49,00 € HT

Disponibilité : Juin 2013

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, et fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données, le groupe Brother se développe et élargit continuellement son offre de produits et de services.

Il se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques et se positionne aujourd'hui en créateur de solutions de communication pour les professionnels. Pour la deuxième année consécutive, Brother figure dans le Top 100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters. Tout au long de son histoire, le Groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution.

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».



Brother France est Élu Service Client de l'Année 2013*. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. » (à vos côtés) qui met la relation client au centre de son activité et qui repose sur une relation de confiance portant à la fois sur sa culture de proximité, la satisfaction de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs et sur des services à forte valeur ajoutée.

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel : 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr