



communiqué de presse
Paris, le 12 juin 2013

Dès le 13 juin, Orange lance avec Fujitsu et en exclusivité en France métropolitaine, le STYLISTIC S01 avec son « pack accompagnement smartphone »

Orange guide les séniors, mais aussi les personnes à la recherche d'un smartphone simple d'utilisation, en leur proposant en option un « pack accompagnement smartphone » pour maîtriser les fonctionnalités spécifiques au STYLISTIC S01.

Un smartphone idéal pour les séniors

Le STYLISTIC S01 est disponible à partir de 89,90€ avec le forfait Origami Zen 500Mo (avec un engagement de 24 mois)¹ recommandé par Orange. L'utilisateur trouvera rapidement ses services favoris grâce à une interface intuitive caractérisée par des icônes extra-larges et des raccourcis disponibles à partir de l'écran d'accueil. Doté d'un écran « pré-tactile », ce smartphone fait la différence entre « toucher » et « appuyer » pour éviter les erreurs de manipulation.

Le STYLISTIC S01 propose également des fonctionnalités innovantes avec :

- un système audio qui ajuste le volume du téléphone, basé sur le bruit de l'environnement de l'utilisateur pour qu'il entende plus facilement la voix de son interlocuteur. Il ajuste également les fréquences selon l'âge et les capacités auditives de l'utilisateur. Enfin, le mobile s'adapte au débit de l'interlocuteur en utilisant les silences entre les mots pour ralentir le débit de voix du correspondant et ainsi améliorer la compréhension,
- l'« Alarme Buzzer »² : en plus d'émettre une alarme pour alerter les personnes aux alentours en cas d'urgence, cette fonction prévient le contact pré-enregistré, de la position GPS de l'utilisateur par sms ou par appel automatique,
- la résistance à l'eau et à la poussière (IPX5/8, IP5X) sous réserve que le cache du connecteur micro USB et le capot de la batterie soient tous deux convenablement fermés,
- un forum : un site réservé à une communauté online qui permet aux utilisateurs du STYLISTIC S01 de poster des photos, d'écrire des commentaires...



Un pack pour accompagner les clients dans l'utilisation du STYLISTIC S01

Les clients d'Orange qui choisissent le STYLISTIC S01 peuvent prendre en option le nouveau « pack accompagnement smartphone » disponible à 1€³ en boutiques Orange⁴, avec deux prestations incluses :

- **Un cours particulier pour découvrir les fonctionnalités du STYLISTIC S01** : directement après l'achat ou sur rendez-vous, un conseiller technique de la boutique Orange présente au client l'utilisation des fonctionnalités de base du STYLISTIC S01 (passer un appel, envoyer un SMS/MMS, prendre une

¹ Forfait également disponible avec engagement de 12 mois et achat d'un nouveau mobile pour 6 euros de plus par mois

² Il faut posséder une offre mobile pour que l'activation du buzzer entraîne appel et sms

³ 1€ au lieu de 49€, promotion du 13/06/2013 au 09/10/2013 valable uniquement avec le STYLISTIC S01 de Fujitsu. Toute demande spécifique non comprise dans le pack qui requiert la réalisation d'une prestation de service sera facturée selon la fiche tarifaire en vigueur

⁴ Voir la liste des boutiques participantes dès demain sur <http://boutique.orange.fr/mobile/fujitsu-stylistic-s01-noir>. Pour les clients détenteurs d'une offre Orange mobile (hors clients Mobicarte et Sosh) ou Open.

photo...), l'interface spécifique du mobile (icônes agrandies, pression de l'écran pour valider...) et l'accompagne dans la prise en main de son smartphone (création d'un compte mail, téléchargement d'une application...).

- **Un accompagnement téléphonique pour répondre aux questions de l'utilisateur** : pendant 3 mois après l'achat du smartphone, les clients peuvent contacter gratuitement les conseillers Orange au 3907 pour répondre à toutes leurs questions concernant l'usage et les fonctionnalités du STYLISTIC S01 (au-delà des 3 mois, appel facturé 0,34€/min en plus du prix de la communication).

Contacts presse

Orange

Pauline Launay : 01 55 22 29 59 - pauline.launay@orange.com

Khadija Komara : 01 44 44 93 93 - khadija.komara@orange.com

Fujitsu Limited

Service des relations publiques et des relations avec les investisseurs

Questions : <https://www-s.fujitsu.com/global/news/contacts/inquiries/index.html>

Claire Lerisson : +33 1 42 30 81 00 - c.lerisson@rpca.fr

Daphné Alécian : 01 41 97 91 85 - daphne.alecian@ts.fujitsu.com

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos de Fujitsu

Fujitsu est la première entreprise japonaise des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) qui offre une grande variété de produits technologiques, de solutions et de services. Plus de 170,000 employés de Fujitsu sont au service des clients dans plus de 100 pays. Nous utilisons notre expérience et le pouvoir des TIC pour façonner, avec nos clients, le futur. Fujitsu Limited (TSE :6702) a enregistré des revenus consolidés de 54 milliards US\$ pour l'année fiscale achevée le 31 mars 2012. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à visiter <http://www.fujitsu.com>.