



Communiqué de presse

Nouveau partenariat d'Amadeus avec les aéroports de Munich et de Copenhague pour le développement et la mise en œuvre de la nouvelle gamme de produits de technologies de l'information aéroportuaire

- Cet accord permet à Amadeus de poser les bases technologiques de sa nouvelle suite de produits destinés aux aéroports
- Les aéroports de Munich et de Copenhague appliqueront les solutions Airport Sequence Manager et Airport Fixed Resource Optimiser d'Amadeus, respectivement en 2013 et 2014

Madrid, Espagne, le 10 juin 2013 : Amadeus, l'un des leaders technologiques mondiaux pour l'industrie du voyage, a annoncé aujourd'hui avoir conclu avec les aéroports de Munich et Copenhague un accord de coopération visant à développer et à mettre en œuvre deux nouvelles solutions de technologies de l'information aéroportuaire. Les produits concernés - Amadeus Airport Sequence Manager et Amadeus Airport Fixed Resource Optimiser – feront partie de la nouvelle suite de solutions conçues par Amadeus à l'intention des aéroports.

Amadeus mettra en place sa solution Airport Sequence Manager en partenariat avec l'aéroport de Munich, l'un des plus fréquentés d'Europe, avec près de 400 000 mouvements en 2012. Cet outil permet d'optimiser le séquençage des décollages, en donnant à l'ensemble des acteurs des opérations aéroportuaires une vision situationnelle commune. Il fournit des données précises et une meilleure visibilité, dans le respect des horaires prévus, même dans des conditions difficiles. Amadeus Airport Sequence Manager libère les capacités aéroportuaires existantes, en réduisant le nombre de créneaux inutilisés, grâce à une organisation optimisée des départs. L'impact des conditions défavorables sur les décollages est réduit, notamment en cas de procédure de dégivrage et de déverglaçage. Amadeus Sequence Manager est au cœur de l'initiative sectorielle Airport Collaborative Decision Making (A-CDM), initiative qui a pour but d'améliorer les performances opérationnelles de l'ensemble des acteurs aéroportuaires, en optimisant notamment les rotations des avions et la procédure de séquençage avant le départ.

Parallèlement, Amadeus développera sa solution Airport Fixed Resource Optimiser en collaboration avec l'aéroport de Copenhague, premier aéroport de Scandinavie. Cette solution est destinée à déterminer la meilleure répartition possible des ressources disponibles en fonction des horaires et des différents paramètres propres aux activités commerciales de l'aéroport et des compagnies aériennes (nombre de voyageurs, notamment). Dans le cadre de sa fonction de planification, cette solution améliore l'utilisation de l'infrastructure en optimisant l'utilisation des zones et des portes, permettant ainsi une réduction des coûts. Cette solution se traduit également

par une amélioration des conditions opérationnelles, aussi bien pour les voyageurs que pour les compagnies aériennes, en accélérant la cadence des rotations et en facilitant les correspondances, avec moins de risques de retards.

« *Les aéroports se trouvent actuellement à un carrefour* », explique **Michael Zaddach, Senior Vice President IT de l'aéroport de Munich**. « *Ils doivent décider s'ils souhaitent rester purement des gestionnaires d'infrastructures ou s'ils veulent faire évoluer leur modèle économique, pour devenir des prestataires de services plus complexes et plus orientés vers le développement commercial. Une telle évolution n'est cependant pas sans poser un certain nombre de problèmes de taille, en grande partie d'ordre technologique. Amadeus est très bien placé, au cœur de l'écosystème du voyage, pour accompagner les aéroports dans cette mutation. Nous sommes heureux de collaborer avec ces spécialistes à la mise en place des fondations d'une plateforme technologique parée pour l'avenir* ».

« *Les améliorations des performances opérationnelles ne peuvent devenir transformationnelles dans un aéroport que si tous les acteurs en présence – opérateurs aéroportuaires, prestataires au sol et compagnies aériennes – 'parlent le même langage'* », souligne **Christian Poulsen, Vice President and CIO de l'aéroport de Copenhague**. « *La démarche communautaire d'Amadeus en matière de technologie renforce la collaboration entre les compagnies aériennes et les prestataires au sol. Nous attendons avec impatience le jour où les aéroports pourront eux aussi se joindre à cette approche intégrée des opérations* ».

« *La technologie a le pouvoir de transformer la manière dont les aéroports fonctionnent, en faisant en sorte que la prise de décisions des différents partenaires soit plus collégiale, plus précise et davantage fondée sur une prise en compte du client et des exigences opérationnelles de l'ensemble de la chaîne du voyage* », estime **John Jarrell, Head of Airport IT, Amadeus**. « *Nous ne pouvons pas rêver de meilleurs partenaires pour le lancement de nos nouvelles solutions que les aéroports de Munich et de Copenhague, deux des établissements les plus novateurs de la planète. Nous sommes persuadés qu'en travaillant en étroite collaboration avec ces deux acteurs majeurs de la scène mondiale, nous parviendrons à des solutions remarquables, destinées à l'ensemble du secteur aéroportuaire* ».

Pour plus d'informations concernant Amadeus et sa gamme de solutions à l'intention des opérateurs aéroportuaires, rendez-vous sur www.amadeus.com/airports

[À propos d'Amadeus :](#)

Amadeus est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions technologiques de pointe pour l'industrie du voyage et du tourisme. Les clients d'Amadeus sont des **fournisseurs de voyages** (compagnies aériennes, hôtels, compagnies ferroviaires et de ferries, etc.), des **vendeurs de voyages** (agences de voyages et sites internet) et des **acheteurs de voyages** (les entreprises et voyageurs).

Le groupe Amadeus emploie dans le monde environ 10 000 collaborateurs au sein de ses principaux sites à Madrid (Corporate), à Nice (Développement) et à Erding (opérations) ainsi que dans ses 73 organisations commerciales locales.

Le **business model du groupe est basé sur les transactions**. Pour l'exercice clos au 31 décembre 2012, la société a annoncé 2 910,3 millions d'euros de revenus et un EBITDA de 1 107,7 millions d'euros.

Amadeus est coté sur les bourses espagnoles sous le symbole « AMS.MC » et fait partie de l'IBEX 35.

Pour plus d'informations sur Amadeus rendez-vous sur : www.amadeus.com

Contacts presse :

Cohn & Wolfe pour Amadeus

Cécile Gerondeau / Bertrand Cognard

Tél. : 01 49 70 43 66 / 25

Email : cecile.gerondeau@cohnwolfe.com / bertrand.cognard@cohnwolfe.com