

Communiqué de presse

Canon dévoile son nouveau zoom compact ultra grand-angle EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM



Courbevoie, le 6 juin 2013 – Canon enrichit aujourd’hui sa gamme d’objectifs EF-M avec le lancement de son nouveau zoom **EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM**. Conçu pour le compact à objectifs interchangeables EOS M de Canon, cet objectif EF est le premier ultra grand-angle de sa catégorie à intégrer un stabilisateur d’image optique. L’EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM est un objectif grand-angle polyvalent. Il offre d’excellentes performances optiques et bénéficie d’un design soigné.

Saisir la ville, saisir le monde

Conçu pour multiplier les possibilités créatives, l’EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM offre une plage focale grand-angle allant de 11 à 22 mm, pour un champ de vision étendu. Il est ainsi possible de photographier un sujet dans son environnement.

Résultats exceptionnels

Intégrant les dernières technologies optiques de Canon, l’EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM permet de réaliser des prises de vues avec un niveau de détail exceptionnel. Il est doté d’un revêtement Super Spectra pour limiter les images fantômes et les effets de lumière diffuse. Les photos sont nettes et précises grâce au stabilisateur d’image optique Canon, qui limite le flou de bougé en compensant les mouvements de l’appareil. Les 3 stops d’obturation gagnés garantissent des photos nettes, même en conditions de basse lumière.

Le mode « Dynamic IS » avancé compense les mouvements plus importants de l’appareil lors des prises de vues vidéo, pour des séquences Full HD réussies. La technologie STM ultra-silencieuse de Canon rend l’objectif extrêmement discret lors de

la mise au point. Cette spécificité est particulièrement avantageuse pendant l'enregistrement. Le spectateur peut ainsi profiter d'une vidéo sans bruit parasite.

Performances et style

Incroyablement compact et léger, l'EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM est conçu pour tenir facilement dans les espaces les plus restreints, afin de suivre l'utilisateur dans tous ses déplacements. L'EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM est le premier objectif rétractable de la Série EF-M. L'utilisateur peut le verrouiller dans sa position la plus compacte lorsqu'il ne s'en sert pas, gagnant ainsi 13 mm de longueur. En outre, la mise au point peut être retouchée manuellement à tout moment.

L'EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM est doté d'un corps en métal gris argenté et de bagues de mise au point et de zooming moletées, pour une prise en main confortable et une maniabilité optimale.

Principales caractéristiques de l'EF-M 11-22 mm f/4-5.6 IS STM :

- Objectif ultra grand-angle
- Objectif compact et rétractable
- Technologie STM pour une mise au point fluide et silencieuse
- Stabilisation d'images « Dynamic IS » en vidéo
- Stabilisateur d'image optique 3 stops
- Haute qualité d'image
- Distance de mise au point minimale de 15 cm
- Bague de mise au point manuelle

Note : pour utiliser l'EF-M 11-22mm f/4-5.6 IS STM de manière optimale avec un EOS M, merci de vérifier que le boîtier intègre la version 2.0.0 (ou une version plus récente) de son firmware.

Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :

Aurore Chiquot
Attachée de presse
La Maison Link
Tél. : +33 (0)1 53 32 11 83
Mobile : +33(0)6 45 70 60 87
E-mail : aurore.chiquot@linkrp.eu

Renaud Bouré
Responsable des Relations Presse
Canon France
Tél. : + 33 (0)1 41 30 14 90
Mobile : +33(0)6 27 15 09 27
E-mail : renaud_boure@cf.canon.fr

A propos de Canon

Canon Europe est le siège régional pour les opérations commerciales et marketing du groupe Canon sur la région EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique). Ce siège régional couvre 116 pays et emploie 16 000 collaborateurs.

Fondée en 1937 avec, à l'origine, la volonté de mettre à la disposition des consommateurs les meilleurs appareils photo, la société Canon a rapidement étendu ses technologies à de nombreux autres marchés. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à partager sa passion pour l'image avec les particuliers et les entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la Recherche, développant ainsi des produits toujours plus innovants afin de satisfaire les besoins en créativité de ses clients. Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et de la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Canon Europe s'attache à développer une croissance durable, en se concentrant sur la réduction de son impact environnemental et en aidant ses clients à réduire de même leur empreinte écologique avec l'utilisation des produits, solutions et services de la marque. En obtenant la certification ISO 14001 pour la globalité de ses activités, Canon a démontré qu'elle était une entreprise de renommée mondiale en matière de gouvernance environnementale.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :
www.canon.fr / www.canon-europe.com

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'espace presse en ligne :
http://www.canon.fr/about_us/press_centre/index.aspx