

Paris, le 05/06/2013
Communiqué de presse

Leetchi.com booste son offre commerciale en signant un partenariat avec Amazon.fr !

Plus de soixante-dix autres enseignes rejoignent l'offre « partenaires » de la start-up pour la France et l'Europe



L'OCCITANE
EN PROVENCE



Leetchi.com propose désormais les chèques-cadeaux Amazon.fr à ses clients pour la France et l'ensemble de l'Europe prochainement...

Sur Amazon.fr, les créateurs de cagnottes auront un large choix parmi des millions de produits : Kindle, livres, musique, High-tech, informatique, électroménager, jeux et jouets, bébés et puériculture, bricolage, cuisine et maison, beauté, mode, chaussures et accessoires, sports et loisirs, animalerie, auto-moto, etc. Sur Amazon.fr, chacun trouve ce qu'il cherche.

Vous pouvez également dépenser vos cagnottes en Allemagne sur le site Amazon.de et très prochainement en Espagne (amazon.es) Italie (amazon.it) et UK (amazon.co.uk), pays où Leetchi.com est en phase d'ouvrir son service.

Leetchi.com, cercle vertueux : pour ses utilisateurs et ses partenaires marchands

Leetchi.com, leader européen des cagnottes en ligne, développe depuis plusieurs mois son offre commerciale et propose désormais **les chèques-cadeaux Amazon.fr**. Rappelons brièvement le fonctionnement de Leetchi.com : Un créateur de cagnotte a deux façons de la dépenser une fois la somme récoltée. Il peut demander un virement sur son compte qu'il reçoit en 48h avec 4% de commission ou **il peut dépensez en totalité ou en partie sa cagnotte chez un ou plusieurs e-commerces partenaires de Leetchi.com et ce sans aucun frais !** Dès son lancement en 2009, Leetchi.com a cette ambition de proposer **un service 100% gratuit** à ses utilisateurs. Développer une offre commerciale afin de couvrir l'ensemble des typologies de produits et services est nécessaire pour que chacun puisse trouver ce qu'il souhaite acheter et bénéficie d'une réelle





Qui s'occupe de la cagnotte ?

plus-value (gain de temps, gain d'argent). Les e-commerçants y voient eux, un moyen de **booster leurs ventes et leur notoriété en profitant de la viralité du service Leetchi.com** (450 euros par cagnotte avec en moyenne 15 participants) et reversent une commission d'apporteur d'affaire à Leetchi.com.

Ils sont déjà 70 à faire partie l'offre « partenaires » de Leetchi.com

Leetchi.com c'est une dizaine de nouveaux partenaires chaque mois. Leetchi.com propose un **savant mélange entre grande enseignes** (L'occitane en provence, MisterGoodDeal, Guy Degrenne, Yellow Korner...) et **des marchands spécialisés** (boxes, vin, voyages sur mesure...) ou des **start-up en plein croissance** (MarquiseMaket le Petit Ballon...) Ainsi, chaque utilisateur a mille et une possibilités pour dépenser sa cagnotte gratuitement.

A propos du Groupe Leetchi

Leetchi SA est la société éditrice du site de cagnotte en ligne Leetchi.com lancé en Novembre 2009, leader européen dans le paiement à plusieurs. Leetchi SA est soutenu par Kima Ventures, Idinvest et 360 Capital Partners dans son développement. Ses bureaux basés à Paris accueillent les équipes françaises et internationales, 25 personnes. A ce jour, le site compte plus de 700 000 utilisateurs.

Contact presse :
Stéphanie Boubli
stephanie@leetchi.com
+336 15 43 31 37

Leetchi SA, société au capital de 623.568 Euros, immatriculé au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 511361073

Siège social : 1 Bis Cité Paradis, 75010 Paris

