

## Loewe 3D Orchestra

### Le son à 360° pour un Home Cinéma nouvelle génération

Loewe, concepteur et fabricant allemand de systèmes audio/vidéo design et technologiques, présente une nouvelle génération de Home Cinéma avec un système de haut-parleurs à 360°. Baptisé Loewe 3D Orchestra, cette nouveauté est fidèle à l'ADN de la marque : technologie innovante, qualité de son, finition soignée et personnalisation. Il en résulte un système Home Cinéma qui assure un rendu acoustique proche d'une salle de concert ou de cinéma, le tout allant du 3.1 au 7.4, sans fil et quelle que soit la configuration de la pièce.



**LOEWE.**

## Technologie innovante

Un haut-parleur conventionnel, aussi bon soit-il, diffuse le son dans une seule direction, comme le faisceau lumineux d'une lampe de poche. Ce n'est pas le cas du nouveau système Loewe 3D Orchestra qui inaugure un principe inédit : les haut-parleurs diffusent le **son à 360° par propagation sphérique des ondes, simultanément dans toutes les directions.**

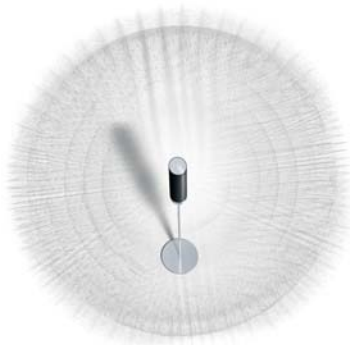
Il suffit de deux haut-parleurs 3D Orchestra, du TV Loewe en tant que voix centrale et d'un caisson de graves pour obtenir un impressionnant rendu acoustique. Le phénomène de son à 360° s'intensifie selon la configuration Home Cinéma choisie, allant du 3.1 au 7.4 en fonction du nombre de haut-parleurs et de caissons de graves.

3D Orchestra se révèle d'une grande souplesse en utilisant à bon escient le volume et la configuration de n'importe quelle pièce (murs, baies vitrées, plafonds, sols, mobilier...). Il en résulte un son vivant et réaliste, l'auditeur étant au cœur de l'action où qu'il se trouve dans la pièce.

De dimensions assez compactes (10,5 cm de diamètre, 31 cm de haut), chaque haut-parleur dispose d'une puissance de 80 watts. Le caisson de graves (24 cm de large, 24,5 cm de haut, 26,1 cm de profondeur) totalise pour sa part une puissance de 200 watts.



## Le cœur de l'action est... partout



Les haut-parleurs Loewe 3D Orchestra sonorisent toute la pièce : la meilleure place pour profiter pleinement d'un film ou d'un concert est tout simplement partout.

Où qu'il se trouve dans le salon, l'auditeur est au cœur de l'action car le son provient de toutes parts.

Le système dispose d'un procédé qui analyse la pièce lors de la première installation. Une fois les haut-parleurs répartis où on le souhaite, il suffit de placer le microphone au centre de la pièce. Les mesures se font automatiquement par triangulation, prenant en considération les données acoustiques (dimensions, recoins, mobilier, rideaux absorbant le bruit...). Réalisé en quelques minutes, ce calibrage tire profit de la configuration de la pièce et se refait aisément en cas de réaménagement du salon ou de déménagement.

**LOEWE.**

## La fin des contraintes d'aménagement du salon



Pour un son spatial convaincant, un système audio conventionnel impose une disposition précise des haut-parleurs, une contrainte inexistante avec le nouveau système Loewe 3D Orchestra. Plus besoin d'aligner les enceintes, ni de les placer à une certaine distance du mur, du sol ou du canapé. Le TV Loewe faisant office de voix centrale, il remplace une enceinte supplémentaire souvent disgracieuse. L'espace de vie redevient la priorité, le son s'y

adapte, et sans fil : la liberté d'installation est d'autant plus grande qu'aucun câble n'est nécessaire entre les haut-parleurs actifs, le caisson de graves et le TV ; une fois branché au courant électrique, chaque haut-parleur fonctionne sans fil et sans perte de qualité (fréquence de transmission 5,8 GHz).

## Design personnalisable, partie intégrante de l'habitat

Avec un design minimaliste et des matériaux nobles, 3D Orchestra s'harmonise parfaitement avec les téléviseurs de la marque. Élément fédérateur, l'aluminium du socle circulaire des haut-parleurs rappelle la télécommande et les finitions des téléviseurs. Il est possible de personnaliser, puis de varier, le dessus des haut-parleurs en coloris beige, blanc, bleu, jaune, noir, orange, rouge, turquoise ou vert (et tout autre RAL sur commande) ou en finition chrome miroir, ébène et chêne clair. Enfin, le département design a conçu des solutions d'installation élégantes et pratiques pour installer les haut-parleurs sur un pied de sol ou les fixer au mur.



**LOEWE.**

## Totalement intégré avec un téléviseur Loewe

Ce nouveau système est dans un premier temps dédié aux TV Loewe de dernière génération (équipés du châssis SL 220 et ultérieurs). Les téléviseurs de la marque s'y prêtent parfaitement car ils intègrent la préamplification et le décodeur multicanal Dolby Digital et dts. La barre de son du TV fait alors office de voix centrale et l'ensemble se pilote avec la seule télécommande Loewe.

3D Orchestra sera également disponible dans quelques mois pour tous les autres TV Loewe, ainsi que ceux d'autres marques.

## Disponibilité et prix publics indicatifs TTC



Le système Home Cinéma 3D Orchestra IS (Integrated System) est disponible auprès de 400 magasins agréés Loewe (renseignements sur [www.loewe.tv](http://www.loewe.tv) ou au 03 88 79 72 50).

- 3D Orchestra 3.1 IS (2 haut-parleurs, 1 caisson de graves) : 1 700€

- 3D Orchestra 5.1 IS (4 haut-parleurs, 1 caisson de graves) : 2 300€

- Paire d'enceintes 3D Orchestra Speaker : 700€

- Personnalisation des haut-parleurs à partir de 20€: beige, blanc, bleu, jaune, noir, orange, rouge, turquoise ou vert (et tout coloris RAL sur commande) ou finition chrome miroir, ébène et chêne clair.

**Loewe France**, BP 10010, 67014 Strasbourg Cedex, [www.loewe.tv](http://www.loewe.tv)  
**PR Manager** : Elodie Mévil-Blanche, 01 47 63 49 58, [elodie@loewe-fr.com](mailto:elodie@loewe-fr.com)

### A propos de Loewe



Fondée en 1923, Loewe est une entreprise indépendante allemande parmi les derniers fabricants européens. Avec un seul site en Allemagne, Loewe conçoit des systèmes audio/vidéo design et technologiques : TV à partir de 699€, home cinéma, périphériques, meubles TV et solutions audio à partir de 449€ (chaîne Hi-Fi, enceinte, docking station, multiroom). La société compte 1 millier de collaborateurs, distribue ses produits au travers d'une sélection de points de vente agréés dans une 50<sup>aine</sup> de pays et a réalisé en 2012 un CA de 250 millions d'euros. Présente depuis plus de 20 ans en France, la marque est représentée par une filiale depuis 2002, qui collabore étroitement avec 400 revendeurs spécialisés.

**LOEWE.**