

## Communiqué de presse

### Innovacom et CDC Climat investissent dans G<sup>2</sup>mobility

### Un marché des infrastructures de recharge pour véhicules électriques à fort potentiel de croissance

Paris, le 22 mai 2013 - Innovacom, par son fonds d'amorçage **technocom2**, et **CDC Climat** entrent au capital de la société G<sup>2</sup>mobility.

Par cet apport de fonds propres G<sup>2</sup>mobility va renforcer son déploiement commercial en France et à l'international, et compléter ses équipes de spécialistes en développement.

Créé en 2009, G<sup>2</sup>mobility conçoit et commercialise auprès des entreprises et des collectivités des bornes de recharge pour véhicules électriques et les systèmes de pilotage intelligents associés. Les solutions innovantes développées par G<sup>2</sup>mobility permettent d'optimiser les recharges des batteries tant d'un point de vue technique qu'économique, en prenant en considération les usages, le contexte énergétique local et les objectifs environnementaux. Ainsi l'offre de G<sup>2</sup>mobility permet entre autre de piloter les recharges en dehors des pics de consommation électrique, avec un double bénéfice : l'achat d'une énergie moins chère et un impact carbone réduit.

G<sup>2</sup>mobility est notamment le partenaire de La Poste et ErDF dans le cadre du projet InfiniDrive de l'ADEME<sup>1</sup>. Dans le cadre de ce projet G<sup>2</sup>mobility est intégré à une équipe d'experts pluridisciplinaires en recherche et développement qui travaillent à l'élaboration d'un standard de dispositif de recharge pour les flottes de véhicules électriques des entreprises et des collectivités.

G<sup>2</sup>mobility est positionné sur un secteur en forte croissance lié au décollage récent du marché des véhicules à énergies alternatives, hybrides et électriques. Estimé à 1 million d'unités en 2010, ce marché mondial devrait passer à 5,2 millions d'unités en 2020<sup>2</sup>. En France l'augmentation de l'offre aux particuliers (13 nouveaux modèles de véhicules électriques vont sortir en 2013), la nouvelle réglementation qui va obliger l'installation de bornes dans les habitats collectifs neufs, et l'engagement de l'Etat au travers de plans nationaux favorisent le développement du marché des infrastructures de recharge qui devrait être multiplié par 5 entre 2015 et 2020, pour atteindre 5 milliards €<sup>3</sup>.

G<sup>2</sup>mobility dispose d'une équipe de 25 collaborateurs aux compétences pointues et complémentaires dans les domaines de l'automobile, de la mobilité, de l'énergie, du smart grid, de l'électronique et de l'informatique.

Pierre Clasquin, président et cofondateur de G<sup>2</sup>mobility, déclare : « *G<sup>2</sup>mobility accélère sa phase de développement commercial après avoir démontré au travers de plusieurs déploiements la pertinence*

*de son approche originale du sujet Smart Charging. Or la gestion intelligente de la recharge est la clé d'un développement ambitieux de la mobilité électrique ».*

Jérôme Faul, directeur de participations d'Innovacom, souligne qu' : « *une solution de recharge de véhicules électriques pour des flottes d'entreprise nécessite une intelligence métier pointue. C'est là l'une des fortes valeurs ajoutées de G<sup>2</sup>mobility qui permet à ses clients de bénéficier entièrement de la promesse associée à cette révolution technologique ».*

Mathieu Rouget, directeur de participations de CDC Climat, déclare : « *En France, les véhicules électriques ou hybrides rechargeables émettent jusqu'à 13 fois moins de CO<sub>2</sub> que les véhicules thermiques. Sur ce marché, qui a vraiment décollé en 2012, les flottes d'entreprises et de collectivités jouent un rôle précurseur. Les solutions apportées par G<sup>2</sup>mobility facilitent le déploiement à grande échelle des flottes électriques d'entreprises, en France et bientôt à l'international. ».*

1 - ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

2 - Source : J.D. Power Global forecasting novembre 2010

3 - Source : EDF, présentation du forum du 12 octobre 2010 à la Commission de Régulation de l'Energie (CRE), Conclusion du groupe de travail sur les infrastructures de charge de 2009

### **Investisseurs**

Innovacom : Jérôme Faul

CDC Climat : Mathieu Rouget, Jason Bigeard

### **Conseils juridiques**

Joffe & Associés : Thomas Saltiel, Virginie Belle

### **Contacts Presse**

Agence toBnext : Antoinette Darpy (06 72 95 07 92 / [adarpy@tobnext.com](mailto:adarpy@tobnext.com))

Innovacom ([www.innovacom.com](http://www.innovacom.com)) : Céline Goncalves (01 44 94 15 00)

CDC Climat ([www.cdclimat.com](http://www.cdclimat.com)) : Maria Scolan (01 58 50 32 48 / [maria.scolan@cdclimat.com](mailto:maria.scolan@cdclimat.com))

G<sup>2</sup>mobility ([www.g2mobility.com](http://www.g2mobility.com)) : Cécile Lapierre (06 38 64 94 62 / [cecile.lapierre@g2mobility.com](mailto:cecile.lapierre@g2mobility.com))

### **A propos d'Innovacom**

**Innovacom** a investi depuis sa création en 1988 plus d'un milliard d'euros dans plusieurs centaines de start up technologiques du numérique. Parmi celles-ci, notamment Business Objects, ByteMobile, Digitick, Gemplus, Infovista, Intershop, Inventel, Kelkoo, LastMinute.com, Netcentrex, Netezza, Soitec, Steek, Streamezzo et Tumbleweed sont devenues des références dans leurs secteurs.

Au travers de fonds de capital-innovation et de capital-amorçage, Innovacom est un investisseur qui accompagne les entreprises dès leurs premiers stades de développement.

Le fonds d'amorçage **technocom2** dispose d'une dotation globale de 32 millions d'euros alimenté à 60% par CDC Entreprises – via le Fonds National d'Amorçage qu'elle gère pour le compte de l'Etat dans le cadre du programme d'investissement d'avenir – et à hauteur de 40% par quatre partenaires privés industriels leaders dans leur domaine qui apportent également leur expertise métier : Alcatel-Lucent, Orange, Groupe Seb, Soitec. Créé au 2ème trimestre 2012 et géré par Innovacom, **technocom2** est destiné à financer de jeunes entreprises du numérique, issues de la recherche française.

### **A propos de CDC Climat**

CDC Climat, est la filiale de la Caisse des Dépôts dédiée à la transition énergétique et écologique de l'économie à travers trois activités : l'investissement dans des sociétés d'éco-services et dans des projets réducteurs d'émissions de carbone ou d'efficacité énergétique, le conseil et la recherche en politique énergie-climat.

CDC Climat entre au capital de jeunes entreprises de services qui contribuent significativement à la « décarbonation » de l'économie et présentent un potentiel de croissance important. CDC Climat accompagne leurs stratégies de développement et le renforcement de leur position de référence dans leur secteur.