



VERISIGN™



DOSSIER DE L'INDUSTRIE RELATIF AUX NOMS DE DOMAINE

VOLUME 10 - NUMÉRO 1 - AVRIL 2013

RAPPORT DE VERISIGN SUR LES NOMS DE DOMAINE

ENTANT QU'OPÉRATEUR DE REGISTRE MONDIAL POUR LES NOMS DE DOMAINE.COM ET .NET, VERISIGN PASSE EN REVUE L'ÉTAT DU SECTEUR DES NOMS DE DOMAINE À TRAVERS UNE VARIÉTÉ D'ÉTUDES STATISTIQUES ET ANALYTIQUES. PRINCIPAL FOURNISSEUR D'INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES POUR INTERNET, VERISIGN A CONSTITUÉ CE DOSSIER AFIN D'INFORMER LES MÉDIAS, LES ENTREPRISES ET LES ANALYSTES DU SECTEUR DES TENDANCES IMPORTANTES RELATIVES À L'ENREGISTREMENT DE NOMS DE DOMAINE, Y COMPRIS DES INDICATEURS DE PERFORMANCES CLÉS ET DES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE.



VERISIGN™

SYNTHÈSE

Le quatrième trimestre 2012 s'est terminé avec une base de plus de 252 millions d'enregistrements de noms de domaine, tous domaines de premier niveau (TLD) confondus, une hausse de 6,1 millions de noms de domaine, soit une hausse de 2,5 % par rapport au troisième trimestre 2012. Les enregistrements ont augmenté de 26,6 millions, soit 11,8 % en glissement annuel.^{1,2}

La base des domaines de premier niveau code-pays (ccTLD) comptait 110,2 millions de noms de domaine, soit une hausse de 5 % en glissement trimestriel et de 21,6 % en glissement annuel.^{1,2}

Au quatrième trimestre de 2012, les domaines de premier niveau (TLD) en .com et .net ont enregistré une croissance groupée, atteignant un total combiné d'environ 121,1 millions de noms de domaine dans la zone ajustée. Cela représente une augmentation de 6,4 % en glissement annuel. Au 31 décembre 2012, la base de noms de domaine enregistrés en .com totalisait 106,2 millions de noms de domaine, tandis que le registre .net comptait 14,9 millions de noms de domaine.

On compte un total de 8,0 millions de nouveaux enregistrements de noms de domaine .com et .net au cours du quatrième trimestre de 2012. Lors du quatrième trimestre de 2011, on comptait un total de 7,9 millions de nouveaux enregistrements de noms de domaine .com et .net.

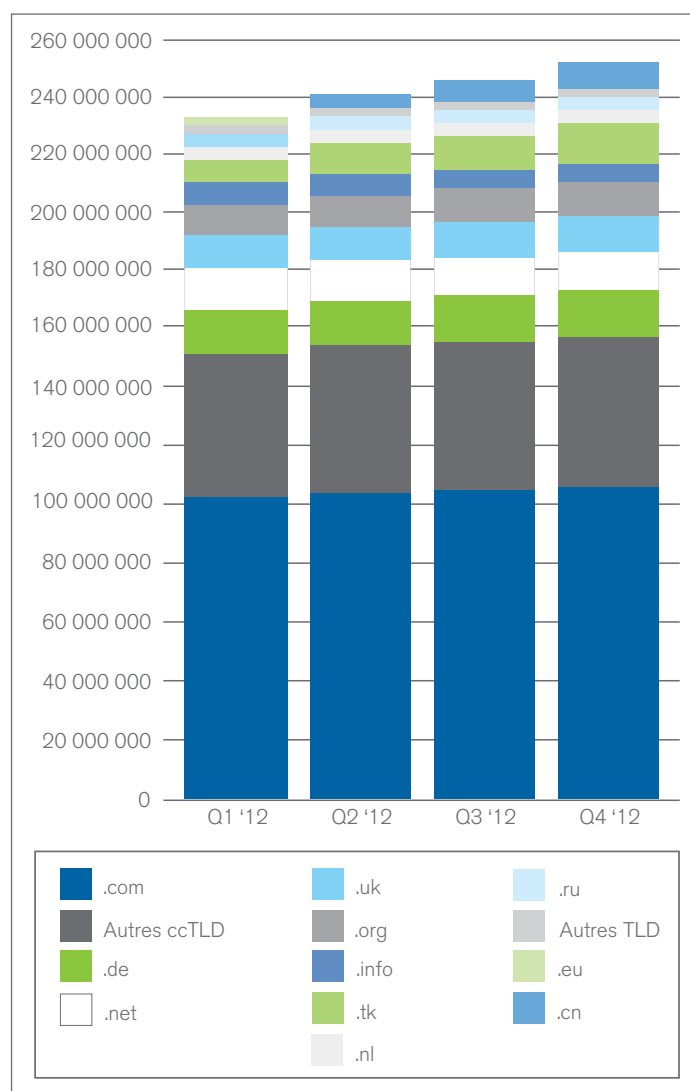
Le classement des plus importants domaines de premier niveau en termes de taille de zone a légèrement changé, par rapport au troisième trimestre, les noms de domaine en .cn (Chine) passant de la huitième place au troisième trimestre de 2012 à la septième place au quatrième trimestre. Cela a eu pour conséquence une perte d'une place pour les noms de domaine en .info. Tous les autres domaines de premier niveau du Top 10 ont conservé leur classement.

Les plus grands domaines de premier niveau en termes de taille de la base étaient, dans l'ordre, les noms en .com, .de (Allemagne), .net, .tk (îles de Tokelau), .uk (Royaume-Uni), .org, .cn (Chine), .info, .nl (Pays-Bas) et .ru (Fédération de Russie).

Les .tk ont enregistré l'une des plus fortes croissances de l'industrie des noms de domaine en 2012. Précisons que le registre .tk propose des noms de domaine gratuits et payants. Selon celui-ci, 97 % de ses enregistrements actifs de noms de domaine sont des enregistrements gratuits. En conséquence,

Principaux TLD par taille de zone

Source : Zooknic, décembre 2012 ; Verisign, décembre 2012



les données sur la croissance des noms de domaine en .tk peuvent ne pas être directement comparables aux taux de croissance des domaines de premier niveau (TLD) traditionnels. Ils peuvent fausser les tendances globales présentées dans nos conclusions. Pour les .tk, l'augmentation des enregistrements de noms de domaine est de 11,8 % en glissement annuel, comme indiqué ci-dessus. À l'exception des .tk, le taux de croissance des enregistrements de noms de domaine est de 8,9 % en glissement annuel.

¹ Les informations sur les gTLD et les ccTLD citées dans le présent rapport sont des estimations valables à la date de ce rapport et sont sujettes à modification en cas de réception d'informations plus complètes.

² Ce total comprend un suivi additionnel des noms de domaine ccTLD internationalisés.



REPARTITION DE LA TAILLE DE ZONE DES CCTLD

Le nombre total d'enregistrements de ccTLD au quatrième trimestre 2012 était d'environ 110,2 millions avec l'addition de 5,3 millions de noms de domaine, soit une hausse de 5 % par rapport au troisième trimestre. Cela représente une augmentation d'environ 19,6 millions de noms de domaine, soit de 21,6 %, par rapport à l'année précédente.

Figurant parmi les 20 plus importants ccTLD, la Chine, les Tokelau, l'Inde et la Fédération de Russie ont chacun bénéficié d'une croissance supérieure à 4 % en glissement trimestriel. Depuis trois trimestres la Chine (31,5 %) et les Tokelau (16,1 %) bénéficient de cette croissance.

A la date du 31 décembre 2012, on comptait 280 extensions ccTLD déléguées dans la zone racine à l'échelle mondiale (noms de domaine internationalisés inclus), les 10 plus importantes représentant 63,1 % du total des enregistrements.³

Principaux registres de ccTLD par base de noms de domaine, quatrième trimestre de 2012

Source : Zooknic, décembre 2012

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1. .de (Allemagne) | 6. .ru (Fédération de Russie) |
| 2. .tk (Îles de Tokelau) | 7. .eu (Union européenne) |
| 3. .uk (Royaume-Uni) | 8. .br (Brésil) |
| 4. .cn (Chine) | 9. .au (Australie) |
| 5. .nl (Pays-Bas) | 10. .fr (France) |

DYNAMIQUE DES .COM/.NET

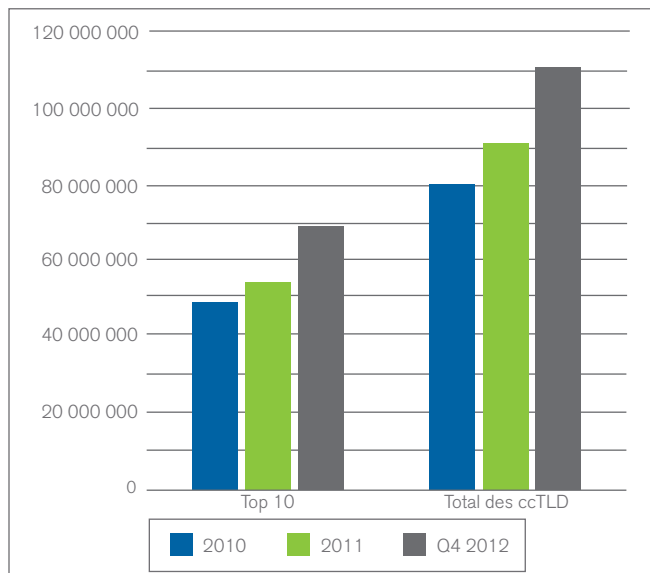
Le taux de renouvellement .com/.net pour le quatrième trimestre de 2012 s'est élevé à 72,9 %, soit une légère augmentation par rapport aux 72,5 % du troisième trimestre de 2012. Les taux de renouvellement varient d'un trimestre à l'autre en fonction de la composition de la base de noms expirants et de la contribution de registraires spécifiques.

Qu'un nom de domaine se rapporte à un site Web ou non est un facteur clé pour les taux de renouvellement, car les noms de domaine qui se rapportent à des sites Web ont plus de chances d'être renouvelés. Verisign estime que 85 % des noms de domaine en .com et .net se rapportent à un site Web, signifiant qu'un utilisateur visitant ce nom de domaine trouvera un site Web.

Répartition des ccTLD

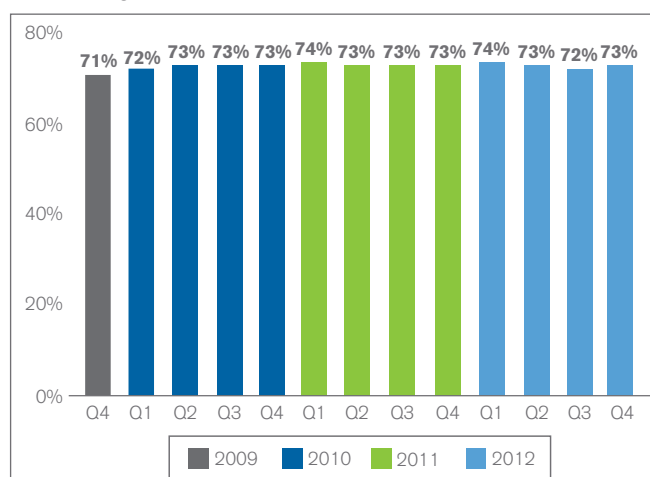
Source : Zooknic, décembre 2012

Pour tout complément d'information sur la méthodologie du Dossier de l'industrie relatif aux noms de domaine, veuillez consulter la dernière page du présent rapport.



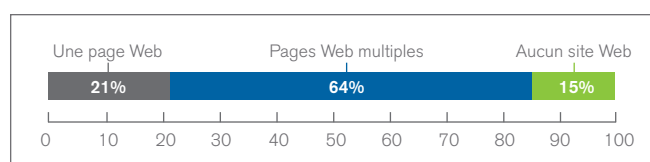
Taux de renouvellement des enregistrements .com/.net⁴

Source : Verisign, décembre 2012



Sites Web en .com/.net

Source : Verisign, décembre 2012



³ Le nombre d'extensions ccTLD citées dans le présent rapport est publié par l'IANA.

⁴ Ces tableaux présentent les taux de renouvellement .com et .net définitifs, arrondis au nombre entier le plus proche.



VERISIGN™

Ces sites peuvent ensuite être décrits davantage, comme comptant plusieurs pages ou n'en comptant qu'une seule. Les sites Web d'une page incluent les pages garées, les sites en construction et les sites-brochures, en plus des pages garées de génération de recettes publicitaires en ligne.

La charge quotidienne moyenne de demandes du système de noms de domaine (DNS) de Verisign au cours du quatrième trimestre de 2012 s'est élevée à 77 milliards, avec un pic à 123 milliards. Par rapport au trimestre précédent, la moyenne quotidienne a augmenté de 16 % et le pic a augmenté de 20,4 %. En glissement annuel, la moyenne quotidienne a augmenté de 21,5 % et le pic a augmenté de 5,3 %.

LE « BIG DATA » PEUT REPRÉSENTER DE GRANDS DÉFIS ET DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR LES ORGANISATIONS

De toutes les transformations sociétales engendrées par la révolution d'Internet, la plus significative a peut-être été la transition rapide mais permanente d'un environnement défini par la rareté de l'information, à celui caractérisé par la surcharge de données. L'ère du « Big Data » a commencé, et l'une des clés de son succès reposera sur la capacité des organisations à maîtriser et utiliser les données qu'elles détiennent. Selon une récente étude, le marché mondial du Big Data représentait en 2012 6,3 milliards USD et devrait atteindre 48,3 milliards USD en 2018, pour un taux de croissance annuel de 40,5 % entre 2012 et 2018.⁵

La définition exacte du « Big Data » dépend beaucoup de la personne qui la conçoit. Par essence, le terme « Big Data » se réfère à un phénomène qui devrait être immédiatement familier aux organisations de toutes tailles : la capacité à recueillir et stocker des données hautement pertinentes et professionnellement essentielles est nettement supérieure à la capacité à les traiter, les analyser et les exploiter efficacement dans le but de prendre des décisions d'affaires avisées.

Il y a vingt ans, le succès dans les affaires était souvent déterminé par la capacité à rassembler les données les plus appropriées et pertinentes (au sujet des concurrents, des clients, des marchés émergents, etc.) le plus

rapidement possible. Parce que l'analyse de ces données était relativement simple, et représentait un processus relativement similaire d'une organisation à une autre, la différenciation concurrentielle est venue de la capacité à trouver les meilleures données en premier.

Internet a modifié ce paradigme de trois façons essentielles : tout d'abord, il a globalement démocratisé l'accès aux données, permettant à bien plus d'acteurs de recueillir des données pertinentes similaires. En deuxième lieu, il a permis l'augmentation exponentielle de la quantité de données pertinentes générées et pouvant être collectées et stockées. Troisièmement, il existe désormais des outils et des technologies qui facilitent l'analyse de grandes quantités de données non structurées. Nous sommes convaincus qu'à l'heure actuelle, le succès est moins déterminé par la capacité à trouver les meilleures données que par la capacité à exploiter intelligemment les quantités massives de données disponibles.

À bien des égards, le terme « Big Data » pourrait être le plus grand euphémisme dans l'histoire des entreprises. La quantité d'informations désignée par ce terme est stupéfiante. IBM estime que les êtres humains produisent aujourd'hui plus de 2,5 trillions d'octets de données quotidiennement, et que 90 % des données mondiales ont été générées au cours des deux dernières années.⁶ Les archives de la Bibliothèque du Congrès représentent actuellement 285 téraoctets de données et s'accroissent au rythme de cinq téraoctets par mois (soit environ 60 téraoctets par an).⁷

Évidemment, cette énorme réserve mondiale de données en constante croissance pourrait ne contenir qu'un faible pourcentage d'informations pertinentes pour une entreprise individuelle à un instant donné. Mais c'est précisément cet aspect qui nous intéresse : nous estimons que le développement de la capacité à identifier et manipuler rapidement ces informations pertinentes est le besoin le plus pressant des entreprises fonctionnant à l'ère du Big Data.

Heureusement, les défis commerciaux posés par les Big Data ont stimulé la création d'une gamme impressionnante de solutions technologiques. Certaines des entreprises les

5 Transparency Market Research, « Big Data Market - Global Scenario, Trends, Industry Analysis, Size, Share and Forecast, 2012 - 2018 » (21 janvier 2013),

<http://www.transparencymarketresearch.com/big-data-market.html>

6 Étude IBM : « Digital Era Transforming CMO's Agenda, Revealing Gap in Readiness » (11 octobre 2011) <http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/35633.wss>

7 FAQ d'archivage du Web de la Bibliothèque du Congrès http://www.loc.gov/webarchiving/faq.html#faqs_05

**VERISIGN™**

plus innovantes au monde ont orienté leurs efforts vers la création d'outils open source permettant aux organisations d'analyser et de traiter les données essentielles à leurs marchés et clients. En termes de données, trier ces possibilités peut constituer un défi en soi, mais les professionnels de l'information ont maintenant accès aux outils dont ils ont besoin pour naviguer dans le paysage du Big Data.

LES BIG DATA DANS LE SECTEUR DES NOMS DE DOMAINE

Les Big Data ne représentent pas une nouveauté pour quiconque est impliqué dans l'industrie des noms de domaine. Avec plus de 252 millions de noms de domaine enregistrés et générant plusieurs milliards de pages Web, le DNS représente lui-même un défi de traitement des Big Data, mais il offre également des possibilités distinctives.

À l'heure actuelle, les entreprises peuvent insérer une forme d'intelligence dans leurs serveurs DNS afin d'analyser l'abondance des données qui peuvent entrer dans leurs systèmes. En analysant les transactions DNS, ces organisations peuvent glaner une meilleure compréhension de l'utilisation des noms de domaine, y compris leur fonctionnalité, leur connectivité et leur portée, ou savoir quelles informations les utilisateurs exploitent le plus. Ces renseignements peuvent aider les entreprises à prendre des décisions plus avisées dans le cadre de leur future stratégie d'entreprise ou à offrir de meilleurs services répondant aux besoins de leurs clients. Et sachant que la quasi-totalité des transactions effectuées sur Internet transitent par des serveurs DNS, cette source de données peut devenir une véritable distinction commerciale, lorsqu'elle est analysée correctement.

En outre, les données DNS peuvent devenir un outil important de sécurisation du réseau. Être capable d'analyser l'activité et le trafic réseau par l'intermédiaire des requêtes DNS peut aider les administrateurs réseau à déterminer la provenance du trafic malveillant et à empêcher l'accès aux sources d'où proviennent le courrier indésirable et les attaques de déni de service distribué (DDoS).

De nos jours, les entreprises doivent se concentrer non pas sur leur capacité à stocker de grandes quantités

de données, mais plutôt sur celle à transformer ces données en informations utiles et pertinentes. Des progrès importants sont effectués dans notre façon de comprendre et d'analyser l'environnement DNS, et des étapes importantes sont franchies vers la gestion des défis posés par le Big Data et propres au système d'adressage. Ces défis continuant d'évoluer, les outils en feront autant, à mesure que les technologues travaillent dans le but de fournir aux décideurs une avance permanente sur le déluge des Big Data, transformant celui-ci en une opportunité commerciale majeure.

EN SAVOIR PLUS

Pour vous abonner ou pour accéder aux archives des Dossiers de l'industrie relatifs aux noms de domaine, veuillez consulter le site VerisignInc.com/DNIB. Veuillez envoyer vos commentaires ou vos questions par e-mail à l'adresse domainbrief@verisign.com.

À PROPOS DE VERISIGN

En tant que leader mondial du secteur des noms de domaine, Verisign permet aux utilisateurs d'atteindre tous les sites d'Internet de façon transparente. Depuis plus de 15 ans, Verisign exploite l'infrastructure au service d'un portefeuille de domaines de premier niveau, qui aujourd'hui comprennent notamment les .com, .net, .tv, .edu, .gov, .jobs, .name et .cc, ainsi que deux des 13 serveurs racine d'Internet dans le monde. La suite de produits de Verisign comprend également des services de protection contre les DDoS (déni de service distribué), les services iDefense Security Intelligence Services et le DNS géré. Pour en savoir plus sur la signification de « Powered by Verisign », rendez-vous sur VerisignInc.com.

MÉTHODOLOGIE

Les informations sur les ccTLD présentées dans le présent rapport, y compris les statistiques en glissement trimestriel et en glissement annuel, reflètent les renseignements tenus à la disposition de Verisign au moment de la rédaction dudit rapport et peuvent incorporer des modifications et des ajustements à des périodes précédemment présentées en fonction de renseignements complémentaires reçus depuis la date desdits rapports précédents, afin de refléter avec davantage de précision le taux de croissance des ccTLD. De plus, il est possible



VERISIGN™

que les informations disponibles pour le présent rapport n'incluent pas les informations sur la totalité des 280 extensions de ccTLD qui sont déléguées dans la zone racine, et qu'elles incluent uniquement les informations disponibles au moment de la préparation du présent rapport.

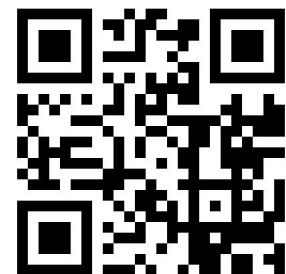
Pour les informations relatives aux gTLD et ccTLD citées avec Zooknic comme source, l'analyse de Zooknic s'appuie sur une comparaison des changements des fichiers de zone racine complétée par des données Whois sur un échantillon statistique de noms de domaine énumérant les registraires responsables d'un nom de domaine particulier ainsi que l'emplacement des inscrivants. Les données ont une marge d'erreur basée sur la taille des échantillons et du marché. Les informations relatives aux ccTLD se basent sur l'analyse des fichiers de zone racine. Pour tout complément d'information, veuillez consulter le site ZookNIC.com. Les informations présentes ou accessibles via ce site Internet ne font pas partie du présent rapport.

La procédure accélérée de noms de domaine internationalisés ccTLD de l'ICANN permet aux pays et aux territoires utilisant des langues basées sur des écritures autres que le latin de proposer des noms de

domaine en caractères non latins. Le premier trimestre de 2012 était le premier trimestre pour lequel Verisign a établi une section dédiée aux domaines de premier niveau qui ont été délégués dans la zone racine, notamment la Fédération de Russie, la Thaïlande, la Jordanie, les Territoires palestiniens, l'Arabie saoudite, la Serbie et le Sri Lanka.

En reconnaissant que cette croissance n'a pas totalement eu lieu au deuxième trimestre de 2012, les changements d'enregistrements de noms de domaine pour chaque nouveau TLD ont été progressivement appliqués à compter du trimestre pendant lequel les variantes IDN.IDN furent initialement lancées, afin de représenter avec plus de précision l'évolution de la croissance des noms de domaine à l'échelle mondiale. Suite au lancement initial, le taux de croissance trimestriel pour les précédents lancements de TLD a été appliqué pour déterminer la base des noms de domaine. Ces ajustements ont donné lieu à une courbe de croissance pour chaque TLD qui est représentative des cycles de vie historiques des introductions de TLD.

Les déclarations issues de cette annonce, exception faite des informations et données historiques, constituent des énoncés prospectifs selon les dispositions de l'Article 27A du Securities Act de 1933 et de l'Article 21E du Securities Exchange Act de 1934, tels que révisés. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes qui pourraient amener les résultats effectifs de VeriSign à différer sensiblement de ceux cités ou impliqués par les énoncés prospectifs. Ces incertitudes et risques potentiels comprennent, sans s'y limiter, l'incertitude quant à savoir si la Société pourra exercer son droit, sous certaines circonstances, d'accroître le prix par enregistrement de nom de domaine, si le Département du Commerce approuvera tout exercice par la Société de ce droit et si la Société sera en mesure de démontrer au Département du Commerce que les conditions du marché justifient le retrait des restrictions sur les prix ; l'incertitude des futurs profits et recettes et les fluctuations potentielles des résultats d'exploitation trimestriels dues à des facteurs tels que les restrictions sur les prix en hausse en vertu de l'Accord sur les registres .com de 2012, la hausse de la concurrence, les pressions tarifaires des services concurrents proposés à des prix inférieures aux nôtres et les changements de pratiques marketing et publicitaires, y compris celles de registraires tiers ; les modifications apportées aux algorithmes de moteur de recherche et aux pratiques de paiement publicitaire ; la conjoncture économique mondiale difficile ; les défis posés par la privatisation continue de l'administration d'Internet ; les conséquences de défis d'ordre juridique ou de toute autre nature résultant de nos activités ou des activités des registraires ou des inscrivants, ou les litiges de manière générale ; de nouvelles lois et réglementations gouvernementales, ou les lois et réglementations gouvernementales existantes, les changements de comportement et habitudes de navigation des clients sur le Web et les plateformes Internet ; l'incapacité éventuelle de Verisign à développer et commercialiser ses nouveaux services avec succès ; l'incertitude quant à l'adoption par le marché de nos nouveaux services et l'incertitude quant à leur chiffre d'affaires potentiel ; les interruptions de système ; les failles de sécurité ; les attaques perpétrées sur Internet par des cybercriminels, les virus ou les actes intentionnels de vandalisme ; l'incertitude quant à la capacité de Verisign à continuer d'étendre son infrastructure pour répondre à la demande, l'incertitude des dépenses et de la durée des demandes d'indemnisation liées à l'achèvement des désinvestissements, le cas échéant ; et l'impact de l'introduction de nouveaux gTLD, tout retard dans leur introduction, et l'incertitude quant à la réussite de nos demandes de gTLD ou des demandes de gTLD des demandeurs pour lesquels nous avons entrepris de fournir des services de registre dorsaux. Des informations complémentaires relatives aux facteurs pouvant affecter les performances commerciales et financières de la Société sont présentées dans les formulaires déposés par Verisign auprès de la SEC (Securities and Exchange Commission), notamment dans le rapport annuel de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2011 (formulaire 10-K), dans les rapports trimestriels (formulaire 10-Q) ainsi que dans les rapports d'activité courante (formulaire 8-K). Verisign se décharge de toute obligation de mise à jour ou de révision de tout énoncé prospectif après la date de ce rapport.



VerisignInc.com

© 2013 VeriSign, Inc. Tous droits réservés. VERISIGN, le logo VERISIGN, et les autres marques commerciales, marques de services et designs sont des marques commerciales déposées ou non déposées appartenant à VeriSign, Inc. et à ses filiales aux États-Unis et à l'étranger. Toutes les autres marques sont détenues par leurs propriétaires respectifs.