

## **Cegedim lance la version 9 de Mobile Intelligence™, CRM en mode Cloud, offrant des fonctionnalités avancées de CLM\* et de gestion multicanal**

Disponible sur Windows 8 Pro et Apple iOS, Mobile Intelligence 9 dispose de fonctionnalités avancées de Closed Loop Marketing, d'un nouveau module de centre de contacts et de l'intégration des données digitales de OneKey™

Paris, le 22 avril 2013 - [Cegedim Relationship Management](#) annonce le lancement de la nouvelle version de sa solution phare de gestion de la relation client (CRM – Customer Relationship Management) à destination des entreprises de sciences de la vie. Mobile Intelligence 9 dispose de nouvelles possibilités de présentation multimédia de CLM; d'une nouvelle fonctionnalité de centre de contacts pour un meilleur suivi des interactions avec les professionnels de santé et d'une intégration à OneKey™ Digital, permettant d'identifier l'activité et l'influence des professionnels de santé sur les réseaux sociaux.

À ce jour, la solution Mobile Intelligence est l'unique plateforme CRM pour les sciences de la vie disponible sur Windows 8 Pro et Apple iOS.

### **Un CLM optimisé pour tablettes permettant d'adapter les stratégies clients via le suivi de l'évolution de l'opinion des professionnels de santé quant à l'efficacité des produits**

La solution Mobile Intelligence 9 offre une intégration facilitée à l'ensemble des solutions de Cegedim et favorise la collaboration entre utilisateurs. Cette nouvelle solution améliore les interactions en face à face grâce au CLM entièrement intégré qui permet aux équipes marketing de concevoir, suivre l'efficacité et optimiser leurs présentations multimédia. Ces nouvelles fonctionnalités comprennent la personnalisation de contenu pour améliorer la qualité des visites, des fonctionnalités avancées de ciblage et de segmentation client, et une collaboration améliorée entre les équipes marketing, médicales et commerciales, afin de garantir la diffusion du bon message au bon moment via le bon canal.

*« Les équipes commerciales du secteur des sciences de la vie cherchent à améliorer leurs actions par le biais de données clients multicanal incluant des informations relatives aux réseaux sociaux », explique Eric Newmark, Directeur du programme des sciences de la vie chez IDC Health Insights. « Les solutions CRM capables de répondre à ce besoin et d'offrir des fonctionnalités évoluées de CLM sont bien positionnées pour réussir sur ce marché. À l'avenir, la flexibilité opérationnelle va également devenir de plus en plus importante pour les entreprises des sciences de la vie, nécessitant des applications disponibles en mode déconnecté et sur tout type de terminaux ».*

### **Des outils plus dynamiques pour une stratégie multicanal efficace**

Le nouveau module de centre de contacts de Mobile Intelligence 9 offre aux équipes commerciales, médicales et marketing un suivi des interactions téléphoniques ou mail avec les professionnels de santé.

OneKey Digital est la première base de données qualifiant les professionnels de santé d'un profil digital. Elle permet aux entreprises de mieux comprendre l'activité et l'influence de leurs clients sur les réseaux sociaux afin d'optimiser l'impact de leurs messages et renforcer leur positionnement.

---

\* Closed Loop Marketing

« *Mobile Intelligence 9 confirme notre positionnement unique avec une plateforme conçue pour les sciences de la vie combinant le CRM, le CLM et les données* », indique Laurent Labrune, Président Directeur Général de Cegedim Relationship Management. « *Alors que le contexte des entreprises des sciences de la vie les incitent à faire plus avec moins de moyens, nos offres CRM continuent à s'enrichir de nouvelles fonctionnalités afin d'optimiser leurs résultats commerciaux* ».

Mobile Intelligence 9 permet, par ailleurs, d'être en parfaite conformité avec les dernières évolutions réglementaires, avec par exemple des messages d'alerte relatifs aux niveaux de dépenses, la prise en compte de nouvelles réglementations concernant les échantillons sur les marchés européens ou l'intégration des processus de validation des présentations de CLM.

*\* Prix Frost & Sullivan 2013 de la Promotion de la Valeur Client (Customer Value Enhancement) en matière d'automatisation de la force de vente mobile (SFA)*

À propos de Cegedim  
Relationship Management  
:

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs, dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde, de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France.

Pour en savoir plus, consultez : [www.cegedim.com/rm](http://www.cegedim.com/rm)

Et suivez Cegedim Relationship Management sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 100 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 922 millions d'euros en 2012. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : [www.cegedim.fr](http://www.cegedim.fr)

Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](#)

Contacts :

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81

[aude.balleydier@cegedim.com](mailto:aude.balleydier@cegedim.com)

**Drew BUSTOS**

Cegedim Relationship  
Management  
Global Communications

Tel.: +1 (908) 443.2451

[drew.bustos@cegedim.com](mailto:drew.bustos@cegedim.com)

**Guillaume DE CHAMISSO**

Agence PrPa  
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99

[guillaume.dechamisso@prpa.fr](mailto:guillaume.dechamisso@prpa.fr)