

Communiqué de presse

Check Point Experience 2013 - Barcelone

Plus de 1 400 personnes ont assisté à l'événement européen annuel de l'éditeur. Durant la keynote de clôture de mercredi dernier à Barcelone, Gil Shwed, le PDG de Check Point Software, a précisé que le monde de la sécurité Internet devenait de plus en plus complexe et a souligné l'importance de la protection des données mobiles.

« L'innovation est véritablement ce qui permet de transformer l'univers de la sécurité » Gil Shwed, CPX 2013 Barcelone

Paris, le 22 avril 2013 –[Check Point® Software Technologies Ltd.](#) (NASDAQ : CHKP), le leader mondial de la sécurité Internet, a rassemblé plus de 1 400 professionnels et experts en sécurité informatique issus d'entreprises clients et partenaires, des journalistes et des analystes, lors de son événement européen annuel Check Point Experience, qui s'est déroulé la semaine dernière à Barcelone (du 8 au 10 avril).

Gil Shwed, le fondateur et PDG de Check Point, a rappelé durant sa keynote les piliers stratégiques de la société pour 2013, en mettant l'accent sur la protection des données mobiles et la prévention consolidée des menaces.

M. Shwed a présenté des chiffres montrant la nécessité de relever le défi actuel de l'écosystème des appareils mobiles, en gardant à l'esprit les tendances telles que le BYOD et la nécessité de prendre en compte la quantité incroyablement croissante de données et ses propres besoins en partage. « *90% des entreprises permettent le stockage de données professionnelles dans des smartphones et près de 69% partagent des données et des informations à l'aide de services de cloud publics. Il est d'une importance fondamentale dans ce contexte de fournir un environnement sécurisé pour stocker des documents, et ceux-ci doivent être chiffrés dès le départ* », a souligné M. Shwed.

En parallèle, sur le front de l'environnement de Prévention des menaces, Amnon Bar-Lev, le président de Check Point, a remarqué lors de son intervention que « *pour Check Point, la chose la plus importante à conserver à l'esprit quand on parle de protection en tant que problème de sécurité, est la prévention et la détection. La protection multi-couche est la seconde.* »

M. Bar-Lev a présenté des données du récent [Rapport Sécurité de Check Point Software](#), reposant sur des données réelles de 900 entreprises, dont 92 d'entre elles dans la péninsule ibérique, qui révèle que 63% des entreprises se rendent sur un site malveillant toutes les 23 minutes. « *Les données parlent d'elles-mêmes,* » affirme M. Bar-Lev.

Actualités et innovations

L'importance de la protection du centre de données pour augmenter la performance des appareils de sécurité, et la nécessité stratégique d'utiliser des services collaboratifs tels que Threatcloud pour combattre les logiciels malveillants dans le monde entier, ont été quelques-uns des aspects analysés en détail au cours de CPX 2013.



L'événement a également permis de récapituler les actualités les plus récentes et les plus novatrices de la société, concernant notamment les blades Threat Emulation et Compliance, ainsi que la nouvelle génération de passerelles de sécurité 2U les plus rapides, les [Appliances 21000](#), introduites en février dernier.

Check Point a présenté durant CPX Barcelone ses [Appliances 1100](#), qui proposent une protection de haut niveau aux succursales et aux bureaux distants dans un format desktop compact. Les Appliances 1100 de Check Point intègrent des fonctionnalités avancées, telles que des performances de 1,5 Gbps pour le pare-feu, 220 Mbps pour le VPN et 31 SecurityPower™.

Ces nouvelles appliances confirment la stratégie de Check Point de proposer une protection robuste tout en s'adaptant aux besoins de chaque client, et de transférer son architecture Software Blade sur des appareils à un prix très compétitif. « *Aujourd'hui comme depuis ces vingt dernières années, Check Point s'engage à fournir la meilleure sécurité Internet à ses clients. Le tout étant d'écouter leurs besoins réels* », a déclaré M. Shwed durant sa keynote.

Suivez Check Point en ligne sur :

Twitter : www.twitter.com/checkpointsw

Facebook : <https://www.facebook.com/checkpointsoftware>

YouTube : <http://www.youtube.com/user/CPGlobal>

À propos de Check Point Software Technologies Ltd.

Check Point Software Technologies Ltd. (www.checkpoint.com), le leader mondial de la sécurité Internet, fournit à ses clients une protection sans faille contre tous types de menaces, en réduisant la complexité de la sécurité et le coût total de possession. Check Point est le pionnier de l'industrie avec FireWall-1 et sa technologie brevetée « stateful inspection ». Aujourd'hui, Check Point continue d'innover grâce à l'Architecture Software Blade et offre à ses clients des solutions flexibles, simples d'utilisation et entièrement personnalisables, afin de répondre aux besoins de sécurité exacts de toute organisation. Check Point est le seul fournisseur qui, par-delà l'aspect technologique, définit la sécurité comme un processus métier. Unique en son genre, l'approche 3D Security de Check Point s'articule autour de trois dimensions clés : les politiques sécuritaires, leur mise en application et le facteur humain, ceci afin d'obtenir une meilleure protection des informations et d'aider les organisations à mettre en place un plan de sécurité parfaitement aligné sur leurs besoins réels. Check Point compte parmi ses clients les 100 sociétés figurant au classement des Fortune 100 ainsi que plusieurs dizaines de milliers d'entreprises et d'organisations de toute taille. Les solutions ZoneAlarm protègent les PC de millions de particuliers contre les pirates, les logiciels espions et les vols de données.

©2013 Check Point Software Technologies Ltd. Tous droits réservés.

CONTACTS PRESSE

KALIMA - RELATIONS PRESSE

Tygénia Saustier / Estelle Comas / Violette Salardaine
06 10 91 78 46 / 01 44 90 02 36
ecomas@kalima-rp.fr / vsalardaine@kalima-rp.fr

CHECK POINT SOFTWARE TECHNOLOGIES

Danièle Jouin - Field Marketing Manager
01 55 49 12 03
danielej@checkpoint.com

