

Bang & Olufsen lance un concept store de nouvelle génération et met le son et le design à l'honneur



Bang & Olufsen ouvre à Copenhague son premier concept store innovant, basé sur un tout nouveau concept de design. Ce nouveau concept store offre une expérience sensorielle tant par le son que par son design.

Paris, le 26 avril 2013

Bang & Olufsen poursuit son engagement visant à procurer des expériences uniques, et innove cette fois-ci avec un nouveau concept de boutique. L'emblématique marque danoise dévoile un design innovant pour ses boutiques, d'abord mis en place au Danemark avant d'être déployé dans le monde entier dans le courant de l'année. Une équipe dirigée par Johannes Torpe, Directeur Créatif de Bang & Olufsen, est à l'origine de ce nouveau concept de magasin.

« Le magasin Bang & Olufsen est l'endroit où les clients existants ainsi qu'une nouvelle génération de consommateurs avertis découvriront la marque Bang & Olufsen de manière sonore, visuelle et tactile, et pourront interagir et jouer avec nos produits », déclare Johannes Torpe.

BANG & OLUFSEN

« Nous avons créé une boutique offrant une atmosphère à la fois luxueuse et accueillante. L'agencement et l'intérieur ont été conçus afin de susciter la curiosité au gré de vos déplacements au sein de la boutique. Nous souhaitons offrir au plus grand nombre l'opportunité d'explorer l'univers Bang & Olufsen, permettant de vivre des expériences hors du commun », ajoute-t-il.

Trois zones pour stimuler les sens

Au cœur de ce nouveau concept store se trouve un mur dédié aux enceintes mettant en valeur les modèles les plus en vogue de Bang & Olufsen. Vous pouvez écouter tout type de musique, dont votre propre playlist diffusée depuis votre smartphone, et tester le son de chacune d'entre elles, des plus petites enceintes cubiques aux modèles traditionnels les plus imposants.

Une zone B&O PLAY vous invite à vivre l'expérience des conceptions innovantes de la marque, destinées aux déplacements en musique, vous permettant de comparer tous les produits, du tout dernier casque audio aux systèmes d'enceintes portables.

Une zone plus privée vous permet de vous installer et de vous immerger dans un monde alliant plaisir visuel et auditif grâce aux produits Bang & Olufsen spécifiques. Ici, vous pouvez visionner des films sur les écrans plats équipés des dernières technologies et bénéficiant d'un son surround impressionnant, et découvrir le confort « magique » de la connexion des pièces aux différentes sources de divertissements grâce au système BeoLink.

Le concept store modulable a été conçu pour des espaces d'une surface d'au moins 50m².

Le nouveau concept store a ouvert ses portes à Copenhague le 18 avril dernier.

Ce nouveau concept de magasin a été inauguré par Bang & Olufsen à Copenhague le 18 avril, dans l'une des zones commerciales les plus prestigieuses de la ville. Davantage de boutiques Bang & Olufsen dans les plus grandes villes du monde entier profiteront de ce nouveau design.

Pour visualiser la vidéo sur le lancement de ce concept store Bang & Olufsen, [cliquez ici](#).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Bang & Olufsen a/s
Cohn&Wolfe pour Bang & Olufsen
Hugo Trac / Manon Nobl
hugo.trac@cohnwolfe.com / manon.nobl@cohnwolfe.com

***Bang & Olufsen** a été fondée à Struer (Danemark) en 1925 par Peter Bang et Svend Olufsen, deux jeunes ingénieurs passionnés par l'innovation et la reproduction audio de haute qualité. Depuis lors, une longue tradition de savoir-faire et une véritable obsession pour la recherche et développement high-tech ont fait de la marque un synonyme d'excellence en termes de performances et de design.*

Toujours à la pointe de la technologie domestique, Bang & Olufsen a étendu ces dernières années ses solutions vidéo et audio domestiques à d'autres secteurs, notamment le tourisme et l'automobile. Aujourd'hui, sa gamme de produits assure une expérience multimédia sans faille, tant chez soi qu'en déplacement ou en voiture. Pour plus d'informations sur Bang & Olufsen, consultez le site web www.bang-olufsen.com.

*Les images peuvent être téléchargées gratuitement sur le site **Media Center de Bang & Olufsen** : <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Si vous visitez ce site pour la première fois, suivez les instructions et enregistrez-vous comme nouvel utilisateur. www.bang-olufsen.dk*