

PUBLISHroom

AUTEURS NUMERIQUE INDEPENDANTS

Paris, avril 2013

PUBLISHroom.COM est un nouvel espace d'écriture et de création numérique.

L'édition numérique est un complément inévitable pour l'édition classique, elle est un outil de transmission des savoirs. Ainsi, l'édition numérique se transforme aussi en vecteur de communication pour toute une pépinière de nouveaux auteurs dont la créativité est propulsée par de nombreux nouveaux outils (smartphone, tablette de lecture et ipad, ipod, photographie numérique,...).

PUBLISHROOM

Découvrez et publiez

DECOUVRIR DE NOUVEAUX AUTEURS

PUBLISHroom s'applique à être un défricheur de toutes les formes de créations littéraires. Il s'agit d'un espace numérique réservé aux auteurs (et artistes) afin qu'ils puissent exposer leurs œuvres. PUBLISHroom s'adresse à la fois aux internautes (lecteurs) à la recherche de nouveaux talents, et, aux auteurs émergents souhaitant diffuser leurs œuvres.

EXPRIMER LES TALENTS LITTERAIRES ET ARTISTIQUES AU SEIN D'UN ESPACE NUMERIQUE

PUBLISHroom permet de découvrir de nouvelles œuvres, en cours d'écriture ou abouties, et :

- ✓ ECRIRE au fil de l'eau ;
- ✓ ANIMER et ARGUMENTER le texte par l'apport du son, de l'image, de la vidéo... ;
- ✓ ENRICHIR et de compléter le texte par l'ajout de liens vers d'autres ressources documentaires ou de création ;
- ✓ PARTICIPER à des œuvres collaboratives ;
- ✓ ECHANGER avec une communauté d'auteurs avertis qui s'exprime déjà sur les réseaux sociaux.

PUBLISHSTORE

Achetez des ebooks

PROMOUVOIR ET PROPOSER A LA VENTE DES ŒUVRES LITTERAIRES ET GRAPHIQUES INEDITES

Dans cet espace de création numérique, les auteurs ont la possibilité de faire connaître leurs œuvres, déjà édités ou non, d'en faire leur promotion, ou bien encore d'avoir accès à l'auto-édition numérique. La particularité de PUBLISHroom est de donner aux auteurs la possibilité de transformer leurs écrits et créations en ebooks, et de les proposer à la vente au sein de la librairie numérique : la PUBLISHSTORE.

PUBLISHROOMERS

Participez et échangez

RENCONTRER UNE COMMUNAUTE D'AUTEURS ET DE LECTEURS : LES PUBLISHROOMERS

PUBLISHROOM est composé des auteurs et des lecteurs, membres de la communauté des PUBLISHROOMERS ; ils commentent, notent, et évaluent les œuvres en cours de création. Chaque membre a accès à un espace personnel, avec son profil, ses œuvres en cours de création pour l'auteur, ses auteurs et textes préférés pour les lecteurs. Les membres peuvent créer des groupes, poster des événements, inviter des amis, poster leurs œuvres et commentaires sur d'autres réseaux sociaux... et mettre leurs œuvres en vente sous la forme d'ebooks (ou livres numériques).

OUVRIRE L'HORIZON LITTÉRAIRES AUX ARTS GRAPHIQUES, A LA PHOTOGRAPHIE, LA VIDEO, LA MUSIQUE ...

Afin d'explorer l'expérience de l'édition numérique, PUBLISHROOM s'est donné pour objectif de rendre accessible les différentes possibilités offertes par le livre numérique. La palette multimédia, proposée aux auteurs et artistes, permet de développer des projets littéraires, et/ou artistiques, hybrides dans un environnement étendu, de l'écriture littéraire aux réalisations musicales en passant par la photographie, le projet cinématographique ou bien encore scénique...

Rejoignez PUBLISHROOM sur [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Viadéo](#) | [Pinterest](#)

Les grands chiffres du numérique (source lemotif, observatoire du livre et de l'écrit) – avril 2013

- . **3,6M** de tablettes (contre 1,5M en 2011) et **300 000** liseuses ont été vendues en France en 2012, **500 000 d'ici la fin 2013**.
- . **37% des libraires** font de la vente en ligne sur leur site internet
- . **100 000** œuvres littéraires numériques (dans les différents formats epub, pdf ...) sont à ce jour disponibles en France.
- . Le chiffre d'affaires total des ebooks a dépassé les **21M€** en 2012, ce qui représente **0,6 %** du marché global du livre contre **1,25 Mds \$ aux Etats-Unis (20% du marché)**.
- . Les livres numériques pourraient cependant atteindre **3%** du marché total du livre d'ici 2015 à **75 M€**.
- . **2M** d'ebooks ont été téléchargés en 2012.
- . **47%** des possesseurs de tablettes (1 français sur 6) lisent des livres.
- . **44%** des français ont déjà lu ou envisagent de lire un livre numérique prochainement. L'an passé, ils n'étaient que 10% à déclarer avoir lu un livre numérique.
- . Les plus intéressés par ce format seraient les 50 ans et +, puisque **30%** d'entre eux déclarent envisager de lire un livre numérique.

L'EQUIPE :

Sabrina Grimaldi, Directrice de publication
Laurence Caron, Directrice éditoriale
Léopold Châtillon, Directeur financier
De Medicis, développement et maintenance du site
Fenêtre Sur Cour, création graphique

CONTACT PRESSE :

laurence.caron@publishroom.com | T. 01 84 16 62 53 | M. 06 09 24 36 85

LES PARTENAIRES :

FIP GRAND SUD-OUEST PROXIMITES 2

ACI et AQUITI GESTION

Publishroom SAS au capital de 189 000 euros