

Communiqué de presse

Freecom offre un design d'excellence

Et remporte plusieurs prix grâce à ses collaborations avec des designers industriels de renom

Rueil-Malmaison, le 17 Avril 2013 – Freecom, filiale du groupe Mitsubishi Kagaku Media compagny, mainte fois primé dans le domaine des solutions de stockage externes, accorde une attention toute particulière à l'innovation. Les prestigieux prix de l'Universal Design Award et du Red Hot Design Award viennent couronner cette stratégie gagnante.

La conception de produits par un designer est souvent synonyme d'éclat et d'esthétisme. Ces belles créations originales permettent de communiquer sur les valeurs de la marque et de piquer la curiosité des consommateurs. C'est pourquoi, étant conscient de l'importance d'avoir une relation de qualité établie avec ses clients, Freecom a choisi de renforcer son équipe de recherche et développement à l'aide de plusieurs designers contemporains.

Le célèbre designer allemand **Arman Ermani**, qui a déjà remporté de nombreux prix, a entièrement dessiné la gamme Sq de Freecom. Son boîtier gris métallisé satiné, ses lignes fluides, épurées et sa forme carré le rendent unique et lui permet de se démarquer de la concurrence. Le **Mobile Drive Sq** a d'ailleurs récemment remporté la distinction tant convoitée de l'iF GOLD au même titre qu'Apple dans la même catégorie.



Cet élégant disque dur, qui a sa place auprès de tous les ordinateurs, peut également se connecter à un téléviseur pour enregistrer, stocker et visionner ses émissions préférées. Le design minimaliste du Mobile Drive Sq le rend original, ce qui explique pourquoi Apple a choisi de le vendre au sein de ses magasins. En plus de son design très réussi, le Mobile Drive Sq se présente dans un boîtier en aluminium qui le protège des traces de doigts et des rayures. Son petit frère, le Hard drive Sq est déjà sur ses traces et suit son exemple de réussite en venant d'obtenir le Reddot Design Award 2012.



product
design award

2012 GOLD



reddot design award
winner 2012



HENRY VAN DE VELDE
LABEL



NOMINIERT



Focus Open
Silber

Le Mobile Drive XXS caractérise parfaitement cette nouvelle approche en matière de design. Ce disque dur, créé par **Sylvain Willenz**, autre concepteur de talent, se devait de respecter la ligne conductrice de Freecom en matière de taille, de finesse et d'élégance. En réponse, Willenz a étonnamment décidé d'ignorer le boîtier en aluminium habituellement utilisé pour la gamme et les autres boîtiers en plastiques durs pour les remplacer par une coque en caoutchouc. Il s'agissait d'un concept assez audacieux et surtout très original. Une première en son genre !



Ce boîtier en caoutchouc, qui sert aussi d'enveloppe de protection n'est constitué que d'une seule partie et procure l'avantage de ne pas avoir à utiliser de vis. En réduisant considérablement la quantité de matériau utilisée, Freecom et Sylvain Willenz avaient créé, à l'époque, le plus petit disque dur du marché.



Dernier point, mais non des moindres, Freecom a prouvé une nouvelle fois sa capacité à faire appel à des designers talentueux, au travers de sa dernière création : la **Data Bar**. Le résultat élégant et raffiné d'une première collaboration avec **Chantal Niels** et **Robbert Gerretsen**. Ces deux concepteurs ont mis au point un mécanisme protecteur coulissant du port USB. Plus besoin de s'inquiéter de la perte du capuchon USB ! Le choix des couleurs gris/argent, synonyme de qualité est tout à fait à l'image de la marque Freecom.

Lorsque de nouveaux produits sont en cours de développement, l'impact sur l'environnement est une priorité absolue pour Freecom. Au cours de la phase de production, Freecom utilise autant que possible des matériaux recyclés et veille à ce que ses produits répondent aux normes des directives RoHS, WEEE et CE/FCC. Toutes les cartes de circuits imprimés, ainsi que les matériaux en magnésium, aluminium et caoutchouc pourront être recyclés à la fin de leur cycle de vie. Les produits Freecom sont également tous conformes aux directives officielles sur les radiations et les décharges électrostatiques.

Les prix Design décernés à Freecom :

Mobile Drive Sq

- iF Design Award 2012 GOLD
- Universal Design Award 2012
- Reddot Design Award 2012



Hard Drive Sq

- Reddot Design Award 2012



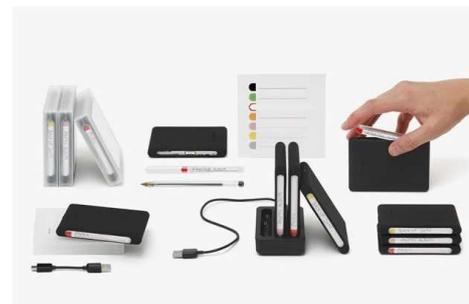
Mobile Drive XXS

- iF Product Design Award 2009
- Reddot Design Award – best of the best 2009
- Henry Van de Velde Label



Mobile Hard Drive CLS

- iF Product Design Award 2010
- Henry Van de Velde Label 2011
- Red dot design award – best of the best 2011



USB Clip

- Red dot design award – best of the best 2009, 2010
- GOOD Design Award Japan 2010
- GOOD Design Award USA 2010
- Focus Open 201



A propos de Freecom

Fondée en 1989, la société Freecom, membre de Mitsubishi Chemical Holdings Group, conçoit, fabrique et commercialise des solutions de stockage portables et de bureau, des périphériques de stockage en réseau, des lecteurs multimédia, des clés USB, des graveurs DVD et des lecteurs optiques, pour les utilisateurs de PC et Mac. Freecom, dont le siège social est aux Pays-Bas, possède des bureaux en Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Hong-Kong, Italie, Japon, Royaume-Uni, Suède, Suisse et Taiwan. Pour plus d'informations, visitez le site www.freecom.com et sélectionnez votre pays.

Contacts Relations Presse
Agence Yucatan
Nicolas Moutier - Céline Bernard
nmoutier@yucatan.fr - cbernard@yucatan.fr
01 53 63 27 32 - www.yucatan.fr

Youssef Najid, Brand Manager Verbatim France,
ynajid@Verbatim-europe.com
01 47 16 94 34



2012 GOLD