

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 16 AVRIL 2013



VOYAGES-SNCF.COM RASSEMBLE SES ACTIVITÉS SOUS UNE MARQUE UNIQUE POUR SE DÉPLOYER EN EUROPE

Le 17 avril, Voyages-sncf.com se déploie dans toute l'Europe avec 13 sites web et mobiles en 6 langues sous sa marque unique. Ayant poursuivi sa croissance en 2012 avec 3,6 milliards d'euros de volume d'affaires, en progression de 7%, et 68 millions de billets vendus, Voyages-sncf.com va accélérer son développement en 2013 en s'appuyant sur deux leviers : de nouvelles parts de marché en Europe et de nouveaux services innovants pour ses clients.

EN 2012, LA CONFIRMATION DE LA PERTINENCE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

Dans un contexte 2012 difficile, la stratégie de Voyages-sncf.com lui a permis d'assurer sa croissance grâce à deux moteurs :

Le dynamisme en Europe : avec une croissance du volume d'affaires on line de 32%, ce sont 3,5 millions de billets de train qui ont été vendus en Europe.

La performance du mobile commerce : avec 4 millions de billets vendus via ce canal en 2012 - 1 billet toutes les 5 secondes - pour 162 millions d'euros de volume d'affaires, soit **+125% de progression**, l'application mobile V. s'affirme comme un vecteur de croissance et un succès (5,5 millions de téléchargements en 3 ans).

UNE MARQUE UNIQUE ET DES OFFRES INÉDITES POUR TOUS LES EUROPÉENS

Voyages-sncf.com franchit une nouvelle étape dans le déploiement international de sa marque unique qui rassemblera désormais 13 versions locales de sites web et mobiles en 6 langues. Le 17 avril 2013, le Luxembourg amorce ce déploiement qui se poursuit dès le 24 avril dans le reste de l'Europe : Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Pays-Bas, Suisse et pan-Europe (hors Royaume-Uni – prévu d'ici l'année prochaine). Ce déploiement s'appuie sur le rapprochement de l'expertise ferroviaire internationale de TGV-Europe.com, de Rail Europe Continental et de Rail Europe Ltd et de celle de Voyages-sncf.com dans le digital, ainsi que sur la mutualisation de leurs infrastructures techniques.

Pour Yves Tyrode, directeur général de Voyages-sncf.com : « Dans un contexte d'ouverture des marchés, de mutations profondes des acteurs du tourisme et de radicalisation des modes de consommation, Voyages-sncf.com souhaite faire bénéficier l'ensemble des Européens de son expertise dans la distribution de billets de train, de ses innovations digitales et de sa connaissance de la destination France. Notre objectif est de faire venir toujours plus de touristes européens en France en train. »

En effet, l'ensemble des sites et applications mobiles disposeront d'une ergonomie harmonisée. Ces changements seront immédiats pour les clients avec des sites plus rapides, plus simples, et intégrant de nouveaux services innovants offerts à tous les Européens.

DES SERVICES INNOVANTS, RÉPONSES DIGITALES AUX BESOINS DES CLIENTS

Le budget, une variable essentielle : la Carte des Bons Plans pour associer économies et envie

Voyages-sncf.com lance la Carte des Bons Plans. Ce nouveau service permet à l'internaute d'optimiser ses destinations en partant de son budget. Une requête sur la Carte des Bons Plans, c'est, en moyenne, **l'équivalent de 150 requêtes** que l'internaute serait obligé de faire en temps normal. Il est également possible d'affiner ses choix en indiquant ses dates de son voyage, des thématiques de séjours (bords de mer, gastronomie, city break, etc.) ou encore la durée du trajet souhaité.



La simplicité pour faciliter la vie : le mobile comme fer de lance

Rapidité : dès juin 2013 en France et dès l'été en l'Europe, *'Express Booking* offre la possibilité d'acheter son billet de train en moins de 6 secondes.

Praticité : le *M-billet* (billet dématérialisé sur le mobile) devient disponible pour 80% des voyages TGV et Intercités à partir de mai 2013 en France et dès cet été en Europe.

L'information au cœur des attentes : Mytripset pour organiser son voyage en Europe de porte à porte

Mytripset est un service qui permet d'organiser et de réserver son voyage en France et en Europe, de chez soi jusqu'à sa destination finale, en train, en avion et en voiture, et selon ses critères de choix (confort, prix, durée du voyage). C'est **une offre de 200 000 trains** qui est aujourd'hui référencée, dont l'accès aux transports publics (métro, bus, etc.). Une requête sur Mytripset, c'est **l'économie de 9 à 10 sites consultés**. Lancé en version bêta à l'automne 2012, Mytripset a déjà été **testé par 300 000 internautes**.

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec 650 personnes dont un tiers dédié à l'Europe. Voyages-sncf.com, c'est aujourd'hui une approche globale du client intégrant notamment 13 sites internet et mobiles, 6 boutiques et un service intégré de call-centers.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

**CONTACT PRESSE VOYAGES-SNCF.COM:
ALCHIMIA COMMUNICATION**

INGRID BRÉGEON-FALL – 01 44 70 12 31 – IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR
AURÉLIE FAURE – 01 44 70 12 32 – AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR