



Loodies fait entrer les marques dans la peau de leurs clients mobiles

Loodies annonce le lancement de Yummy Users, un service de mesure d'audience et des comportements utilisateurs, simple et précis, pour les applis mobiles

Paris, le 12 avril 2013 - Dans un marché mobile en pleine explosion, Loodies se positionne sur une offre très innovante. Loodies est une société spécialisée dans les nouvelles technologies mobiles. La société permet aux marques d'entrer dans la peau de leurs clients mobiles et de comprendre avec une grande précision leurs comportements sur smartphones et tablettes. Avec Yummy Users, les marques peuvent enfin cibler directement leur cœur de cible pour leur proposer l'offre ou le contenu qu'elles attendent réellement.

Contrairement aux outils d'analyse existants qui se focalisent sur un comptage en termes de pages vues, Loodies adopte un point de vue centré sur l'utilisateur en suivant chaque personne à chacune de ses interactions. Le résultat ? Une richesse d'analyse inégalée sur le marché, une capacité nouvelle pour les marques à comprendre et ajuster leur offre à leur cible.

La dernière campagne de Loodies est signée Wall Street Institute. «Nous avons développé des applications iPhone, iPad et Android et nous y avons intégré Yummy Users pour faire évoluer les applications en fonction des comportements utilisateurs et envoyer des informations par push » déclare Aude Perdriel Vaissière, PDG de Loodies.



«Nous avons fait appel à Loodies car nous voulions une campagne innovante et une analyse fine du comportement de nos clients.» déclare Philippe Incagnoli, directeur Marketing et Communication chez Wall Street Institute.

«Nos solutions paraissent simples car les responsables de marque peuvent visualiser en quelques secondes où se trouve leur cœur de cible, comment se comportent ces personnes et quoi leur proposer en termes de contenu, de produit ou de service. C'est une véritable arme fatale pour les marques qui veulent faire des applications mobiles et des campagnes sur smartphones » déclare Aude Perdriel Vaissière, PDG de Loodies. «Malgré cette simplicité apparente, il y a derrière cela une véritable prouesse technologique et des mois de développement» ajoute t-elle.

L'offre de Loodies fonctionne pour toutes les applications, iOS ou Android. Loodies travaille déjà avec de grands noms comme Orange, Saatchi&Saatchi, Publicis et bien sûr Wall Street Institute.

[A propos de Loodies \(www.loodies.com\)](http://www.loodies.com)

Loodies est une start-up qui conçoit des contenus ludiques et interactifs sur mobile pour des clients souhaitant investir ce marché en pleine expansion. Spécialisée dans l'analyse des comportements sur les nouveaux supports, elle a conçu une plateforme simple et efficace pour permettre aux concepteurs d'application de comprendre les usages de leurs clients : Yummy Users.

Contact : Aude Perdriel Vaissière - 06 74 83 50 55 - aude@loodies.com