

Contact presse Capgemini

Hélène Delannet
01 49 67 31 25
helene.delannet@capgemini.com

Contact presse PTC

Odile Heitz
01 40 83 32 24
oheiz@ptc.com

Capgemini et PTC signent un partenariat dans le domaine du PLM¹

La Défense, le 15 avril 2013 – La filiale française du groupe Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, et PTC, éditeur de solutions technologiques destinées à optimiser les processus de développement produits puis d'en assurer le service, signent un partenariat dans le domaine du PLM. Ce partenariat formalise et renforce la collaboration des deux entreprises sur le marché en développement du PLM, notamment en France, en Angleterre et en Allemagne. Capgemini et PTC sont désormais à même de proposer l'intégration de tout ou partie de l'offre de solutions et services Windchill de PTC.

Pour Capgemini, ce partenariat permet de compléter son offre de services de conseil, d'intégration, de migration et de sécurisation de projets PLM à destination de secteurs comme l'aéronautique, la défense ou l'automobile. En outre, il constitue un avantage pour adresser des industries ayant plus récemment adopté des systèmes PLM comme les transports, les travaux publics ou encore l'industrie pharmaceutique. La volonté de Capgemini est d'accompagner ses clients tout au long du cycle de vie du produit, en leur offrant une gamme de services complète et génératrice de valeur. Ce partenariat est l'aboutissement de plusieurs années d'investissement sur les technologies PTC.

Ludovic Rota, directeur du centre d'excellence PLM pour Capgemini en France, explique : « *Notre centre d'excellence national répond chaque jour aux besoins de nos clients qui étendent le périmètre de leurs systèmes PLM à l'ensemble des fonctions de l'entreprise, dans le but d'offrir de nouveaux services à leurs propres clients. Ce partenariat avec PTC confirme notre volonté de nous positionner comme numéro un sur le marché de l'intégration de solutions PLM auprès de l'ensemble des secteurs industriels.* »

¹ **La Gestion du Cycle de Vie des Produits ou PLM (Product Lifecycle Management)** concerne l'ensemble des activités de définition, de fabrication, de maintenance et de recyclage d'un produit industriel, tout au long de son cycle de vie, depuis les études préliminaires jusqu'à sa fin de vie. Pour les entreprises engagées dans une compétition économique globalisée, choisir de construire son système d'information autour du PLM s'inscrit dans une démarche stratégique dont les objectifs sont multiples : assurer la cohérence et la sécurité de l'information produit, améliorer la collaboration des équipes, capitaliser le savoir-faire, et ainsi réduire les cycles et les coûts de développement.

« Notre stratégie de développement repose sur des objectifs très ambitieux de croissance de vente de nos solutions d'entreprise, rappelle **Marc Diouane, Executive Vice President Global Services et Partners de PTC**. Notre société, l'un des leaders sur le marché du PLM, offre des solutions à très forte valeur ajoutée qui permettent à nos clients d'optimiser les processus de développement produits puis d'en assurer le service. Nous couvrons ainsi l'ensemble du cycle de vie de la création jusqu'au recyclage et mise en retrait ».

L'expertise des solutions PTC dans le domaine du PLM combinée aux **offres de services de Capgemini** en termes de sécurisation de projets, services, conseil et migration informatique offrent dorénavant aux clients communs l'opportunité **de tirer parti d'un maximum de valeur** grâce à cette nouvelle offre sur le marché.

###

A propos de Capgemini

Fort de plus de 125 000 collaborateurs et présent dans 44 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business ExperienceTM », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore[®] ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du groupe Capgemini

À propos de PTC

PTC (Nasdaq : PMTC) propose aux industriels un portefeuille de solutions technologiques pour transformer leur façon de créer, fabriquer des produits puis d'en assurer le service sur l'intégralité du cycle de vie ; de la conception à la maintenance, en passant par l'approvisionnement et le service après-vente. Fondée en 1985, PTC emploie 6 000 collaborateurs au service de 27 000 clients, opérant dans des industries globalisées et en constante évolution. <http://www.ptc.com>

[Follow us on Twitter](#) - [Watch us on YouTube](#) - [Connect with us on Linked In](#)

PTC, et tous les noms de produits et logos de PTC sont des marques commerciales ou des marques déposées de Parametric Technology Corporation ou de ses filiales, aux États-Unis et dans d'autres pays.