

Objet : Info Presse / Consommation collaborative - iLokYou

www.ilokyou.com -  Disponible sur App Store



iLokYou, le réseau social qui veut bouleverser notre façon de consommer !

iLokYou, le premier réseau social de la location d'objets et services entre particuliers, est en ligne. Disponible sur internet et sur applications mobiles, iLokYou ambitionne de devenir le référent français du secteur de la consommation collaborative. Pour y parvenir, la startup «Nanto-Brestoïse» propose un concept totalement novateur. Prenant à contre-pied le marché de la location en ligne, qu'elle entend enfin faire décoller, elle mise sur la plateforme la plus simple, la plus efficace et la plus sûre qui soit.

iLokYou, qu'est-ce que c'est ?

Vous feriez bien une soirée raclette, samedi.

Problème, vous n'avez pas l'appareil indispensable. Deux solutions s'offrent alors à vous : l'acheter (ce qui vous coûtera 50€ pour un objet que vous utiliserez deux fois par an) ou aller sonner chez votre voisin préféré, puis croiser les doigts pour qu'il en ait un et qu'il vous le laisse pour votre dîner.

Les fondateurs d'iLokYou privilégient résolument cette deuxième option, et ils ont décidé de l'industrialiser ! Ainsi, au lieu d'errer dans votre quartier, vous n'avez qu'à poster votre recherche en renseignant uniquement trois critères : Où, Quoi, Quand.

En temps réel, les lokers proches de vous (membres d'ILokYou) qui sont susceptibles de vous dépanner sont alertés automatiquement par mail ou sur leur smartphone. Ils n'ont plus qu'à vous répondre par le biais de la messagerie instantanée d'ILokYou, pour vous proposer leur appareil à raclette à louer.

ILokYou est le premier réseau social de la location d'objets et services entre particuliers. Tout, ou presque, peut être recherché, puis loué sur ILokYou. Au total, ce sont près de 120 catégories d'objets et services qui sont répertoriées.

Si le concept de location de pair à pair n'a rien de révolutionnaire, l'approche d'ILokYou est en revanche totalement novatrice.

Edouard Dumortier, co-fondateur d'ILokYou, l'affirme sans détour : *«La location entre particuliers existe depuis longtemps sur internet, mais c'est un marché qui se cherche. Pour preuve, la location d'objets n'a jamais décollé. Chez ILokYou, nous sommes d'ailleurs convaincus qu'elle n'a aucun avenir dans sa forme actuelle, car les sites existants sont tous des portails de petites annonces basés sur «l'offre» et non sur «la demande». Ce qui est pour nous un non-sens évident. Quant aux services, qu'on appelle aussi jobbing, le phénomène présente un réel engouement auprès du grand public. Pour autant, aucun acteur n'a réussi à émerger ni à s'imposer.»*

Et Edouard Dumortier de poursuivre : *«ILokYou repose sur une approche qui n'a rien à voir avec l'existant. Nous avons d'ailleurs déposé notre concept auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle. Tout d'abord, nous sommes un réseau social et non un portail de petites annonces. Ensuite, nous traitons aussi bien l'objet que le service, ce qui est totalement inédit. Enfin, notre approche se fait par la demande et non l'offre. En résumé, nous voulons être le réseau social qui donne le pouvoir au consommateur, c'est à dire à celui qui a un besoin !».*

ILokYou, quelle ambition ?

Nous vivons une période de crise inédite, tant par sa dimension structurelle et multi facettes, que par son intensité. Pour la première fois depuis les années 1930, la crise, qui s'annonce durable, frappe simultanément l'économie, le monde de la finance, nos institutions et l'environnement.

Les Français, dont le niveau de vie a amorcé une baisse inexorable, intègrent massivement le fait que, désormais, ils doivent compter avant tout sur eux-mêmes pour préserver leur situation personnelle.

Dans ce contexte, ILokYou affiche une double ambition :

1. Donner aux Français le moyen d'augmenter leur pouvoir d'achat, en leur permettant d'économiser de l'argent (en privilégiant la location plutôt que l'achat) ou d'en gagner (en étant loueurs d'objets ou de services).
2. Prôner une autre façon de consommer, en phase avec une époque marquée par la crise et l'urgence environnementale. En privilégiant *l'usage ponctuel* à *l'acquisition systématique*, la consommation collaborative préserve le porte-monnaie des ménages, mais aussi la planète, grâce à une utilisation plus durable des objets. De plus, cette nouvelle économie favorise le lien social.

Pour Edouard Dumortier, auteur du livre blanc *L'avènement de la consommation collaborative, quel modèle économique en France en 2030 ?*, le concept ILokYou s'inscrit dans l'ordre naturel des choses : *«La crise que nous traversons a profondément changé la donne en matière de consommation. Consommer n'est plus synonyme d'ascension sociale, mais doit désormais être*

porteur de sens. Les notions de Responsable, de Durable ou encore de Proche ont pris le dessus. L'économie du partage (basée sur l'usage plutôt que la propriété) se développe de manière fulgurante et sera certainement amenée à devenir le modèle dominant à l'horizon 2030.»

ILokYou, un outil simple, efficace et sûr

Pour s'imposer très rapidement comme l'acteur référent de cette nouvelle ère, Edouard Dumortier mise sur la pertinence de son concept, mais aussi sur la qualité de sa plateforme : «Avoir une bonne idée est indispensable, mais ça ne fait pas tout. Si c'était le cas, la location d'objets entre particuliers se serait démocratisée depuis longtemps. C'est pourquoi nous avons voulu développer l'outil le plus simple, le plus efficace et le plus sûr qu'on puisse trouver en matière de consommation collaborative !»

ILokYou, un outil simple

1. Fonctionnement
 - Locataire ou loueur, seulement 3 champs à remplir : Où, Quoi, Quand
 - Une mise en relation des lokers automatique et instantanée
 - Paiement en ligne pour l'ensemble des locations
2. Ergonomie : une seule et unique page pour l'ensemble des fonctionnalités du site

ILokYou, un outil efficace

1. Objets et services, la seule plateforme qui couvre l'ensemble des besoins
2. Un fonctionnement basé sur «la demande» et non sur «l'offre»
3. Un système automatisé et basé sur le temps réel
4. Une plateforme marchande et un système de troc réunis
5. Site internet et application mobile, une disponibilité permanente

ILokYou, un outil sûr

1. Un encadrement de chaque location par un contrat spécifique
2. Le paiement en ligne : une garantie pour le loueur comme pour le locataire
3. Un système de conversations privées et protégées
4. La mise à disposition d'un Porte Monnaie Electronique pour chaque loker
5. Un système d'évaluation des membres «intelligent» et obligatoire
6. Derrière ILokYou, une société solide

découvrir iLokYou

A propos d'ILokYou :

2CED - SAS au Capital de 120.000€

Contact Presse : Edouard DUMORTIER - CEO / Co-Fondateur ILokYou - 06.95.26.19.78 - edouard.dumortier@ilokyou.com

Annexes

ILokYou, les fondateurs

- **Edouard Dumortier**

Né en 1977, Edouard Dumortier est diplômé de l'ESSCA.

Il débute sa carrière à Madrid, au sein du groupe Saint-Gobain, avant de rejoindre LEROY MERLIN début 2001, où il accompagnera les futurs magasins espagnols et portugais, en tant que chef de projet Merchandising.

En 2005, il rentre en France et participe à l'ouverture du magasin LEROY MERLIN de Vannes, comme chef de secteur.

En 2007, il intègre Alexandre TIC, filiale du groupe Adecco spécialisée dans le recrutement de cadres et dirigeants. Consultant auprès des fonctions commerciales et marketing, il exerce dans tout l'ouest de la France.

En 2009, il prend la direction du réseau de franchise AVIS-Immobilier, réseau national de 170 agences immobilières. C'est à cette occasion qu'il fera la connaissance de Charles Cabillic, avec lequel il nouera un partenariat solide.

A l'été 2012, il quitte AVIS-Immobilier et se consacre pleinement à l'aventure ILokYou, projet qu'il mûrit depuis plusieurs années.

- **Charles Cabillic**

Né en 1972, Charles Cabillic est diplômé des Ecoles Centrale de Nantes et Paris.

Après quelques années de consulting en organisation, il rejoint l'organisation générale du Crédit Mutuel Arkéa en 1997, puis devient en 1999 Responsable Banque en ligne du groupe.

En 2005, il lance aC3-distribution, entreprise de conception de solutions internet métier « clé-en-main », spécialisée dans le domaine de l'Immobilier principalement. aC3 est aujourd'hui un des 2 leaders français dans le domaine de l'édition de logiciels et de sites pour les agences immobilières.

Entrepreneur né, il est également partie prenante dans d'autres structures liées au domaine du web.

- **Ronan Le Moal**

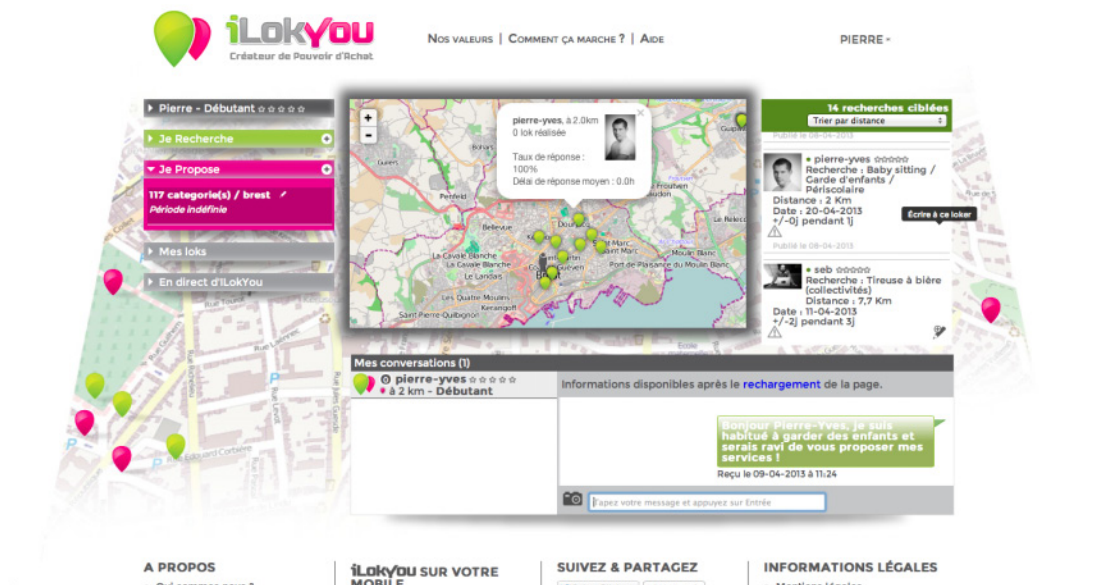
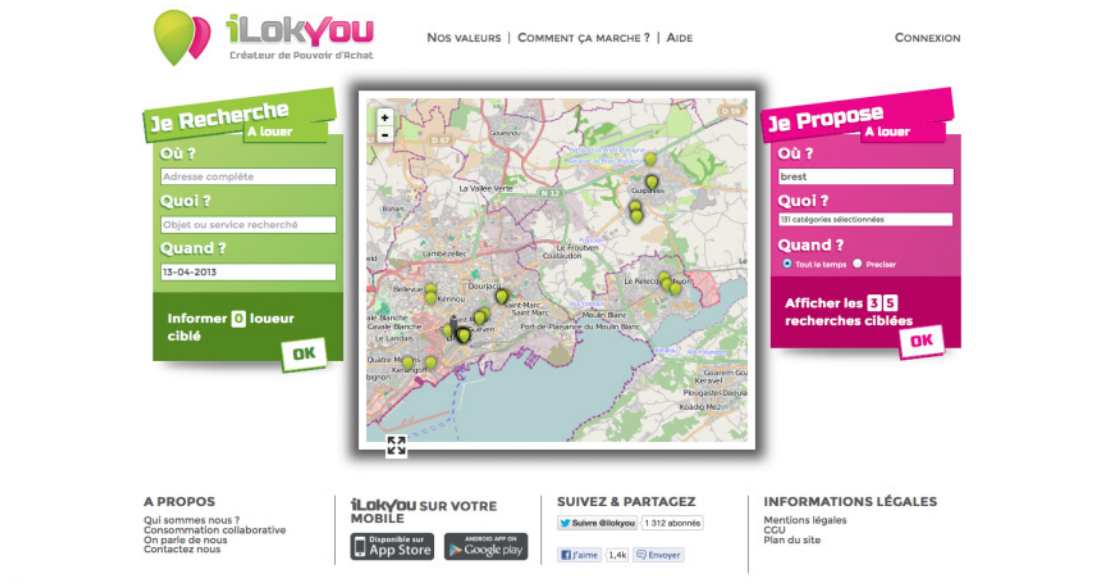
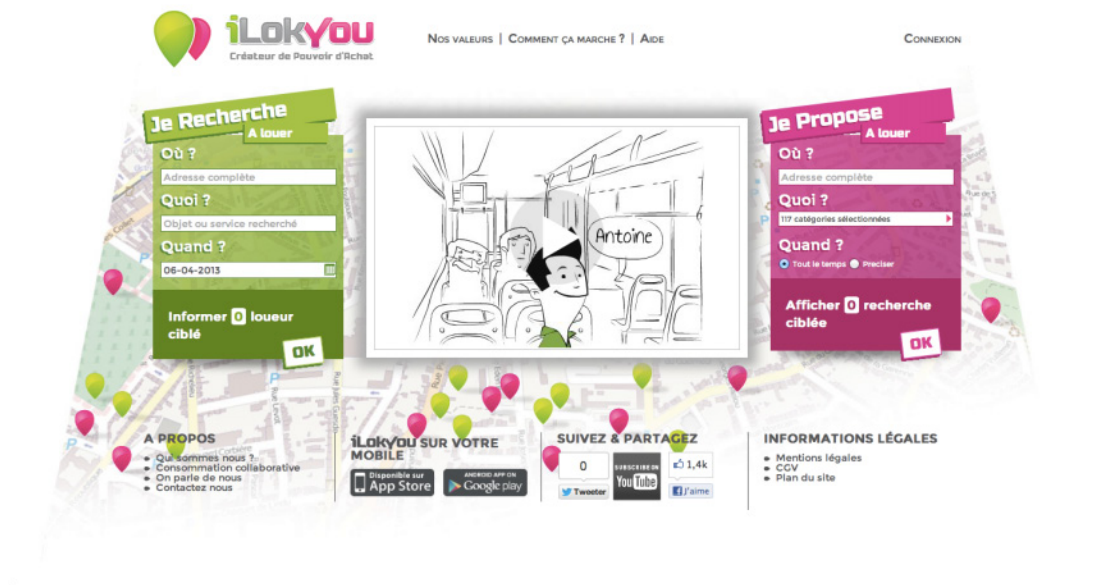
Né en 1972, Ronan Le Moal est diplômé d'HEC.

Il rejoint le Crédit Mutuel de Bretagne dès la fin de ses études, en 1995. Il devient rapidement Responsable du Contrôle de gestion du Groupe Arkea puis, en 2001, Directeur Technique et Financier de Suravenir Assurances. En 2005, il devient Directeur Général de Symphonis, courtier en ligne spécialisé dans l'assurance-vie du groupe Crédit Mutuel Arkéa. En 2006, il devient Président des Directoires de Fortuneo et de ProCapital.

En septembre 2008, il quitte la Direction Générale de Fortuneo et est nommé Directeur Général du groupe Crédit Mutuel Arkéa.

Ronan Le Moal a également accompagné de nombreux projets internet au niveau national.

Impressions d'écrans site Internet



Impressions d'écrans application iPhone

