



communiqué de presse

Paris, le 9 avril 2013

## Orange Business Services renforce son positionnement sur le marché mondial des services de cybersécurité

- une croissance des services de sécurité fournis aux entreprises par Orange Business Services en ligne avec le plan stratégique Conquêtes 2015
- lancement de Flexible Identity, une offre pour fédérer toutes les identités de l'utilisateur en mode cloud et disponible en France comme à l'international
- montée en puissance dans les services de conseil et d'accompagnement en matière de cybersécurité

### Orange Business Services, une ambition forte sur le marché de la sécurité

Avec 350 consultants sécurité dans le monde, des services disponibles dans 220 pays et territoires, plus de 100 000 utilisateurs de ses solutions d'authentification forte, Orange Business Services est un acteur mondial des services de sécurité pour les entreprises. Identifiés comme l'un de ses huit axes de croissance clés, les services de sécurité d'Orange Business Services enregistrent aujourd'hui un taux de croissance supérieur à celui du marché estimé à 10% par an jusqu'en 2016<sup>1</sup>.

« Avec des attaques de plus en plus ciblées, sophistiquées et furtives, nos clients entreprises ont besoin de rester informés en permanence sur les risques et nous poussent à être agiles dans le développement de nos services. La sécurité du réseau fait partie de notre ADN d'opérateur, c'est un socle solide pour développer des solutions de sécurité de pointe capables de prévenir et gérer les risques jusqu'au poste de travail. Nous accompagnons les entreprises dans l'analyse et le pilotage de la sécurisation de l'espace de travail -en mobilité notamment- et leur proposons un environnement cloud sécurisé et ce, partout dans le monde », déclare Vivek Badrinath, Directeur Exécutif d'Orange Business Services. »

Orange Business Services a fait le choix d'une approche globale et propose aux entreprises une gamme complète de services de sécurité : depuis la sécurisation de l'infrastructure jusqu'à la gestion des risques, en passant par la protection des données et des accès.

### Flexible Identity : fédérer toutes les identités de l'utilisateur en mode cloud

60 % des employés équipés d'un smartphone professionnel l'utilisent dans un cadre personnel<sup>2</sup>. Avec la multiplication des terminaux, le développement des usages pro/perso et le nombre croissant d'applications hébergées dans le cloud, le contrôle de l'identité devient un enjeu clé pour les entreprises dans la gestion de leur politique de sécurité. Cet impératif doit se combiner avec une simplicité d'utilisation pour les collaborateurs qui ont besoin d'accéder rapidement à leurs ressources et ce, où qu'elles soient et depuis le terminal de leur choix.

C'est à ces deux besoins que répond Orange Business Services avec Flexible Identity, son offre de fédération de toutes les identités de l'utilisateur en mode cloud. Disponible au second semestre 2013, Flexible Identity offrira aux utilisateurs la possibilité d'accéder à leurs applications grâce à une authentification unique, quelle que soit l'application ou le terminal

<sup>1</sup> Source : Etude PAC 2012 - [https://www.pac-online.com/pac/pac/live/pac\\_france/home/rapport/index.html?lenya.usecase=show-rapport&document=pac\\_sitsi\\_reports/press\\_release/CP\\_Securite\\_Oct12&xsl=press\\_release](https://www.pac-online.com/pac/pac/live/pac_france/home/rapport/index.html?lenya.usecase=show-rapport&document=pac_sitsi_reports/press_release/CP_Securite_Oct12&xsl=press_release)

<sup>2</sup> Source : IDC 2012



utilisé. Grâce au modèle cloud, les responsables sécurité définiront les profils et les méthodes d'accès pour chaque collaborateur depuis un portail d'administration qui permettra d'affiner les profils utilisateurs jusqu'à la distinction des usages pro/perso et de mettre en place des fonctions de protection contre la fuite de données et de chiffrement.

### **Cybersécurité : anticiper, analyser et manager les risques et les attaques**

Face à la multiplication des attaques et à l'évolution des risques, les besoins de management et de gouvernance de la sécurité au sein des entreprises sont plus importants que jamais. Fort de son expertise réseau, Orange Business Services propose « **CyberRisk and Compliance Intelligence** », une gamme de services pour évaluer le niveau de sécurité d'un système d'information et prendre les mesures appropriées afin de prévenir les risques. Cette prestation d'audit et de conseil s'appuie sur un ensemble de sources d'informations issues de la veille menée par les experts de la sécurité d'Orange et qui permettent d'établir une cartographie des risques. Avec cette prestation, l'entreprise peut ainsi mesurer le niveau de sécurité de son système d'information et évaluer son taux de conformité aux contraintes réglementaires.

Les clients d'Orange Business Services peuvent également s'appuyer sur « **Security Event Intelligence** » : un ensemble de services de surveillance, d'alerte et de reporting des incidents de sécurité permettant de prendre les mesures correctives adéquates. De la gestion des incidents au management de l'ensemble de la supervision de la sécurité, plusieurs niveaux de services sont proposés et peuvent être délégués à Orange Business Services.

- Retrouvez l'infographie : BYOD et les risques en termes de sécurité  
<http://www.orange-business.com/fr/blogs/usages-dentreprise/mobilite/infographie-byod-et-les-risques-en-terme-de-securite>
- Découvrez le blog sécurité des experts d'Orange Business Services :  
<http://www.orange-business.com/fr/blogs/securite>

### **A propos d'Orange Business Services**

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 décembre 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

### **Contacts Presse Orange :**

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, [gwenaelle.martindelfosse@orange.com](mailto:gwenaelle.martindelfosse@orange.com),  
+33 1 44 44 62 62

Sylvie Duho, Orange, [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com), +33 1 44 44 93 93