



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cléopâtre à César : « Avec Coriolis, pour 1 € de plus, t'as un mobile ! »

Suresnes, le 05/04/2013 – Coriolis Télécom dévoile en avant-première le spot TV qui accompagne le lancement de ses nouveaux forfaits IDEAL. César et Cléopâtre sont de retour !

Pour la sixième année consécutive, Coriolis Télécom investit le petit écran pour une campagne publicitaire télévisuelle. À partir du 6 avril et pendant trois semaines, son nouveau spot sera diffusé notamment sur TF1, W9, NRJ12, NT1, iTELE et BFMTV.

Découvrez le spot en avant-première ! ► [voir la vidéo](#)



Spot 14''/ Agence Business / Réalisateur : Olivier LEGAN

La saga Coriolis avec César et Cléopâtre continue, avec un ton plus moderne mais toujours légèrement décalé, un décor épuré et de nouveaux acteurs. Cette année, une Cléopâtre piquante vient remonter le moral d'un César déprimé, qui pense qu'« aujourd'hui, pour 1 €, t'as plus rien ».

Dans ce spot, Coriolis Télécom met en avant la possibilité d'avoir **un mobile pour 1 € seulement**, lors de la souscription d'un **forfait IDEAL à partir de 12,80 € par mois**.

Avec Coriolis, c'est toujours « super facilis »!

Pour découvrir la gamme IDEAL, rendez vous sur coriolis.com

A propos de Coriolis :

Pionnier des communications mobiles, le groupe français Coriolis, créé en 1989, comprend : **Coriolis Télécom** : opérateur de services télécoms pour les entreprises et le grand public ; **Téléphone Store** : plus de 300 magasins spécialisés en Téléphonie Mobile, Internet, Accessoires et Multimédia ; **Coriolis Service** : spécialiste de la relation client.

Coriolis gère 60 000 entreprises clientes et plus de 10 millions de clients grand public.

Suivez l'actualité de Coriolis Télécom sur  [Twitter](#)

Contacts presse Coriolis

Christian d'Oléon – Sonia Fellmann - ☎ 01 40 70 11 89 nathalie@dgm-conseil.fr