



Hotels.com
Wake Up Happy™

Communiqué de Presse

Hotels.com se décline en deux applications dédiées à Windows 8

Paris, 12 mars 2013 - Hotels.com, leader mondial des sites de réservation d'hôtels, annonce le lancement de deux nouvelles versions de son application conçues pour Windows 8, l'une pour les téléphones mobiles, l'autre pour les tablettes.

Golden Palace Hotel

ROOMS: 1, 7 OCT-8 OCT, ADULTS: 2 ▼

Hotel

4.5/5 EXCELLENT

\$129 average nightly rate

Book now

Location.

Situated in Turin, Golden Palace Hotel is close to Santa Cristina, Egyptian Museum, and Galleria Sabauda.

Also nearby are Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea and Turin Royal Palace.

Hotel Features.

Golden Palace Hotel has a full-service spa, an indoor pool, and a health club.

High-speed (wired) Internet access is complimentary in public areas. Business amenities at this 5-star property include a business center, a meeting/conference room, and audio-visual equipment.

Dining options at this luxury hotel include a restaurant, a coffee shop/café, and a bar/lounge.

The staff can arrange event catering, translation services, and currency exchange.

Additional amenities include a fitness facility, a sauna, and a concierge desk.

Guestrooms.

The 195 air-conditioned guestrooms at Golden Palace Hotel include minibars and safes.

Beds have down comforters, down blankets, and premium bedding. Complimentary wireless high-speed Internet access is provided.

Rooms are equipped with plasma televisions with premium satellite channels and pay movies.

All accommodations provide desks, complimentary newspapers, and direct-dial phones.

Bathrooms offer handheld showerheads and rainfall showerheads, scales, bathrobes, and designer toiletries.

Additional amenities include slippers and makeup/shaving mirrors. In addition, amenities available on request include a turndown service, in-room massages, and hypo-allergenic bedding.

Notifications and Fees:

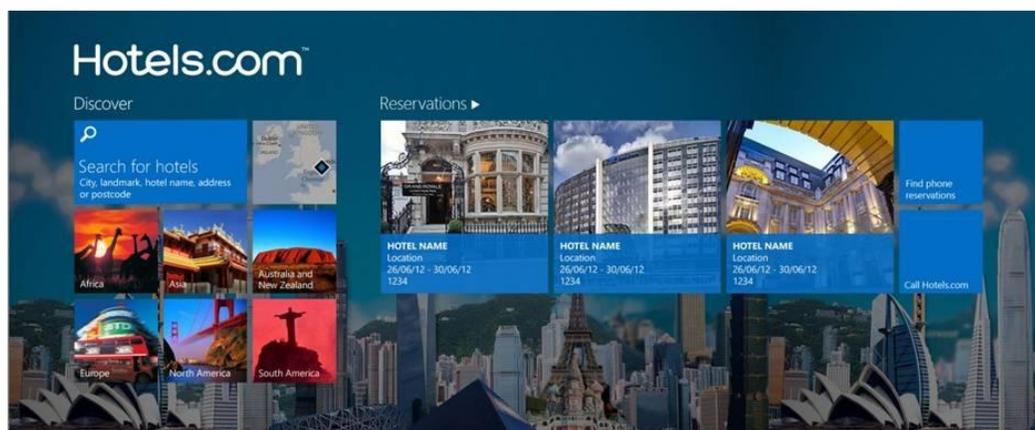
- Reservations are required for massages and spa treatments. Reservations can be made by contacting the hotel directly, or by contacting the property directly, or by contacting the property directly, or by contacting the property directly.
- Connecting/adjoining rooms may be available, subject to availability. Guests requesting connecting/adjoining rooms should contact the property directly, or by contacting the property directly, or by contacting the property directly.
- The following facilities are closed seasonally each year. They will be closed from 6 August to 19 August:
- Spa

Ces nouvelles applications permettent aux utilisateurs de Windows 8 de chercher des chambres d'hôtel rapidement, lorsqu'ils se déplacent, puis d'effectuer des réservations en ligne. Ils peuvent également consulter les réservations faites par d'autres utilisateurs ainsi que les commentaires de ceux qui ont séjourné dans les établissements, ou encore traquer les offres promotionnelles réservées aux appareils mobiles. Mais les applications Hotels.com offrent aussi d'autres fonctionnalités astucieuses et pratiques :

- Les utilisateurs ont la possibilité d'**épingler une page en particulier** sur leur page d'accueil. Par exemple un hôtel en particulier ou la réservation qu'ils envisagent, pour y avoir ensuite accès en un clin d'œil.
- Ils peuvent **découvrir des parties du monde, en Afrique, en Asie ou en Europe, directement sur la page d'accueil de leur tablette grâce à l'application dédiée**. Un moyen idéal de consulter des informations spécifiques à un pays et à une ville, afin de trouver l'inspiration pour une prochaine destination de vacances.

L'arrivée de ces applications mobiles dédiées à Windows 8 marque le terme d'une période faste en termes d'innovations orientées clients pour l'équipe d'Hotels.com. Les applications mobiles pour iOS et Android, mises à

disposition en mai 2011, ont marqué le début d'une période de croissance rapide pour la marque sur le segment des appareils mobiles. Une déclinaison pour l'iPad est ensuite arrivée en septembre 2011, suivie de celle pour Windows 7 en avril 2012. **A ce jour, l'application Hotels.com, toutes versions confondues, a été téléchargée 15 millions de fois dans le monde**, ce qui représente une part significative de l'activité d'Hotels.com.



« Nous sommes vraiment ravis d'avoir mis ces applications pour Windows 8 à disposition de nos utilisateurs. Notre équipe a travaillé sans relâche pour concevoir des applications taillées sur mesure pour répondre aux besoins de nos clients et des personnes qui utilisent ce système d'exploitation », commente **Scott Booker, président d'Hotels.com**. « Notre vision stratégique a été très claire tout au long du développement de nos différents produits pour les mobiles : à savoir créer des applications adaptées spécifiquement à chaque appareil et système d'exploitation. Nous ne croyons pas au principe de la « taille unique » pour notre application. C'est pour cela que nous avons choisi d'innover une fois encore. Les différentes variantes de notre application ont été téléchargées 15 millions de fois dans le monde, et nous nous réjouissons de voir ce nombre augmenter encore grâce à cette version pour Windows 8 ».

Les applications d'Hotels.com permettent aux utilisateurs d'**accéder à près de 200 000 hôtels** dans plus de **25 000 destinations** du monde entier, à plus de **20 000 offres** de dernière minute, à **7 millions de commentaires d'utilisateurs** et à des chambres d'hôtel disponibles à la dernière minute proches d'une destination particulière.

Contact presse Hotwire:

Elodie Godart – elodie.godart@hotwirepr.com – 01.43.12.55.68

Aurélien Kouider – aurelien.kouider@hotwirepr.com – 01.43.12.55.66

A propos de Hotels.com:

Hotels.com, l'un des plus grands sites de réservation d'hôtels en ligne, référence près de 155 000 hôtels de qualité, grandes chaînes internationales, Bed and Breakfasts et locations de vacances à travers le monde. Il dispose de toutes les informations nécessaires à l'organisation d'un séjour réussi. Son équipe commerciale, parmi les plus importantes du marché, négocie les meilleurs tarifs pour ses clients et leur propose fréquemment des promotions et des offres spéciales. Les clients sont par

ailleurs informés en avant-première d'offres exclusives et de promotions à venir sur le site Hotels.com grâce à la newsletter qui leur est envoyée régulièrement par email. Plus de 7 millions de commentaires de voyageurs ayant réellement séjourné dans les hôtels permet à chacun de faire le bon choix lors de sa réservation. Avec son programme de fidélité Welcome Reward, unique sur le marché, Hotels.com permet de gagner une nuit gratuite au bout de 10 nuits réservées parmi plus de 85 000 hôtels. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs pour le même hôtel prépayé sur le site et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence. La réservation est possible sur Hotels.com ou en appelant le service clientèle multilingue. Des applications spécialement conçues pour téléphones mobiles et tablettes peuvent également être téléchargées sur http://fr.hotels.com/offres/mobile_fr/ ce qui permet aux voyageurs de réserver leur chambre d'hôtel à tout moment et d'avoir accès aux 25 000 offres de dernière minute. Depuis 8 ans, Hotels.com publie son HPI, un rapport bi-annuel sur les tendances de prix des hôtels à travers le monde, aujourd'hui disponible en 31 éditions locales. Le HPI est téléchargeable en cliquant sur le lien <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Retrouvez Hotels.com et suivez toute l'actualité des promotions et des bons plans sur Facebook: <http://www.facebook.com/Hotels.comFR>, Twitter : <http://twitter.com/HotelsdotcomFR>, et YouTube. Hotels.com est membre du groupe Expedia, plus grand site de voyage en ligne, présent sur tous les marchés clés regroupant les marques les plus connues dans le monde.