

Simplification des Smartphones Doro renforce son positionnement sur ce marché.

Paris, 28 février 2013 : 80% des séniors de plus de 65 ans possèdent un téléphone mobile et la moitié d'entre eux envisagent de s'équiper d'un Smartphone. Aujourd'hui, moins d'un senior sur cinq possède un Smartphone ; l'opportunité de se positionner sur ce marché apparaît donc comme une évidence.

Doro répond à cette évolution et lance son deuxième Smartphone au second semestre 2013 : le Doro PhoneEasy® 810. L'un des mobiles les plus novateurs commercialisés par la marque, rendant les nouvelles technologies accessibles à tous, liées à une facilité d'utilisation et de multiples fonctions.

Ce téléphone sera le premier mobile de la marque entièrement tactile. Nouveau design, excellente prise en main, notamment grâce à son revêtement « soft touch », ce Smartphone intégrera directement Doro Experience®, interface simplifiée développée par Doro, proposant des applications sélectionnées et une navigation facilitée.

Jérôme Arnaud, PDG de Doro, déclare au sujet de ce lancement : *« Le marché de la téléphonie pour séniors évolue très vite. En réponse à ces changements et afin de se maintenir sur le secteur dynamique des séniors notamment en termes de design, nous allons lancer notre 2^{ème} Smartphone au courant du second semestre 2013. Doro a toujours accordé une place importante aux détails liés à la conception de ses produits et c'est pourquoi, aujourd'hui, notre nouveau Smartphone se démarque des modèles proposés. Ce mobile apportera une réelle liberté d'utilisation et relève un véritable challenge technologique, dans la lignée des modèles Doro. »*

Afin d'étudier les habitudes d'achat des seniors, Doro a mené une étude en partenariat avec IPSOS¹. Les résultats de cette étude révèlent qu'en moyenne, un senior conserve son mobile pendant un peu plus de trois ans (38 mois). Ce qui représente une durée d'utilisation plus longue que la majorité des utilisateurs de téléphonie mobile qui conservent leur téléphone en moyenne 18 à 24 mois. De ce fait, les seniors attendent beaucoup de leur téléphone mobile ; notamment en termes de qualité.

Pour conclure, Jérôme Arnaud a déclaré : « *Notre position actuelle de leader du marché dans la catégorie des mobiles faciles d'utilisation, combinée à notre expérience et à notre connaissance pointue des attentes des consommateurs nous apporte une longueur d'avance. Nous sommes un partenaire de choix pour ceux qui souhaitent surfer sur cette tendance et avancer à nos côtés.* »

Doro a mis à disposition en 2012 son premier Smartphone : le Doro PhoneEasy® 740 accompagné de la Doro Experience®, qui a rencontré un véritable succès, en particulier dans les pays nordiques. Cela atteste une fois de plus l'approche novatrice de Doro.

Contacts presse | Grayling

Marie Coulon | Estelle Naït

Tél : 01 55 30 70 92 | 80 96

E-Mail : dorofrance@grayling.com

A propos de Doro

Doro, leader européen des telecoms adaptées aux seniors, est une entreprise suédoise cotée. Avec plus de 38 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation de téléphones mobiles, produits de téléassistance, solutions de m-santé et logiciels, particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier. La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents. L'entreprise a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 84 millions d'euros, soit une augmentation de 17,8% (vs 10). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée. Pour en savoir plus : www.doro.com

¹ Institut de recherche IPSOS. Etude menée sur un panel de 1000 consommateurs (Novembre 2012)