

Webloyalty prend son envol en Irlande avec Ryanair L'éditeur de programme de cashback se lance en Irlande

Webloyalty, société spécialisée dans la génération de revenus additionnels pour le e-commerce, annonce son expansion en Irlande où il proposera son offre de shopping cashback aux cyberacheteurs.

Basée aux Etats-Unis, Webloyalty s'est implantée au Royaume-Uni (2007), en France (2008), en Allemagne (2010), en Espagne et en Italie (2011) et enfin au Brésil en septembre 2012. Avec un portefeuille international de plus de 150 clients et une présence forte sur le marché britannique, l'arrivée de Webloyalty en Irlande est une étape supplémentaire logique de son développement.

Guy Chiswick, Directeur Général de Webloyalty UK et Irlande commente :

" Webloyalty accompagnera Ryanair mais aussi d'autres e-commerçants et acteurs du voyage présents en ligne, dans la fidélisation de leurs internautes. En effet, le bouquet de services de Webloyalty garantit aux internautes un accès aux meilleures offres, quelque soit leur achat, de la mode à l'électronique en passant par l'équipement de maison."

Initié en juin 2009, le partenariat Webloyalty – Ryanair a permis à la compagnie de dynamiser les réachats sur ses sites Internet en Europe.

Robin Kiely, Responsable de la Communication de Ryanair explique : *" Ryanair permet aux passagers irlandais d'économiser 400M€ chaque année grâce à des prix très bon marché. La compagnie aérienne est heureuse de pouvoir leur offrir désormais l'opportunité de rejoindre le portail de shopping cashback de Webloyalty. Les passagers qui réservent leurs vols sur Ryanair.com et souscrivent au programme, peuvent réaliser d'importantes économies sur leurs achats en ligne : un cashback jusqu'à 10% chez la plupart des e-commerçants."*

E-commerce irlandais en chiffres :

- **85.78 €** : panier moyen.
- **7%** : la part des sites qui disposent d'un programme d'affiliation.

Source : Irish E-commerce Report (22 avril 2011)

- **3,7 milliards d'euros** : chiffre d'affaires 2012 (305 milliards d'euros en Europe).

Source : Irish e-commerce statistics

A propos de Webloyalty

Créée en 1999 aux Etats-Unis, Webloyalty est une société spécialisée dans la génération de revenus additionnels pour les e-commerçants. Webloyalty présente un business modèle performant pour monétiser les pages de sortie des sites de e-commerce en ligne et ainsi acquérir un revenu complémentaire significatif, tout en stimulant le ré-achat de leurs clients. <http://www.webloyalty.fr/>

Contact presse : Profile PR

Nicolas Brodier – Mathilde Ozanne
nbrodier@profilepr.fr - mozanne@profilepr.fr
01 56 26 72 29 – 01 56 26 72 38