

eCommera

le savoir-faire de l'e-commerce anglais à la française

eCommera, acteur de pointe sur le marché des solutions d'e-commerce au Royaume-Uni et aux Etats-Unis depuis 2007, se développe en France ! Les ventes en ligne dans l'hexagone ont connu une croissance parmi les plus fortes en Europe. Avec une expertise attestée dans le développement d'activité en ligne, eCommera souhaite faire profiter de son expertise anglo-saxonne les entreprises françaises dans leur développement à l'international.

eCommera : un savoir-faire anglais reconnu par les plus grands

Créé en 2007 par deux personnalités influentes dans le domaine du retail en Angleterre, eCommera est une filiale du groupe de communication WPP. Ce groupe propose à ce jour l'offre de services la plus complète au monde, comprenant la publicité, le "média planning" et l'achat d'espace, les relations publiques, la création de marque et d'identité institutionnelle,... Fort de l'appartenance à ce groupe emblématique anglo-saxon, eCommera peut ainsi lier des partenariats avec les autres membres du réseau et accéder par leur intermédiaire à de belles références.

Acteur de pointe sur le marché des solutions d'e-commerce, eCommera accompagne les marques et les distributeurs sur les différents canaux, dans le monde entier. Il fournit à ses clients des solutions omnicanal avec les technologies, les applications et l'expertise nécessaires pour bâtir, gérer et étendre leur plate-forme de commerce électronique. **L'entreprise propose une palette inégalée de solutions pour développer une activité en ligne** : services d'achat et de merchandising, gestion de la plate-forme de commerce, marketing, acquisition de clients, service client, traitement des commandes et gestion de la chaîne logistique. **Non seulement l'entreprise offre une solution e-commerce de bout-en-bout avec plateforme e-commerce, site mobile et application mobile, mais propose également une expertise de conseil en stratégie e-commerce basée sur le profit d'un site transactionnel.** Grâce à l'appui de leur équipe pluridisciplinaire, les retailers et les marques sont en mesure de vendre rapidement à travers le monde, de réduire leurs frais généraux, d'accroître leurs marges, et de réaliser une croissance rapide sur leur marché ou à l'international.

Le succès du déploiement d'un site transactionnel en temps record

eCommera bénéficie d'une solide expérience anglo-saxonne et de prestigieuses références internationales lui ont déjà fait confiance telles que House of Fraser (enseigne britannique de grands magasins), Tempur, Clarins, Baccarat ..., et le LOCOG.

Retour sur le cas LOCOG - Le Comité organisateur des Jeux Olympiques de Londres (LOCOG) avait besoin d'un partenaire doté d'une expertise du commerce électronique **pour déléguer la totalité de la gestion de sa boutique en ligne** destinée à vendre des objets promotionnels pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de l'été 2012. En six mois, eCommera a développé une plateforme

de commerce multicanal transactionnelle, mis en place un centre logistique dédié et intégré un système de gestion des commandes et des appels, avec une équipe dédiée disponible 7/7 et 24/24. DynamicAction, l'outil de reporting et d'aide à la décision développé par eCommera, permettait d'accéder en temps réel à toutes les informations à prendre en compte pour optimiser les opérations et améliorer les ventes. Un véritable succès !

eCommera se développe en France !

En 2011 et 2012, la France est l'un des pays d'Europe à avoir connu la plus forte croissance dans le secteur de l'e-commerce. Les prix attractifs, les promotions, la diversité des produits, la simplicité d'achat... , autant d'arguments qui poussent les consommateurs à acheter en ligne.

Face à cet environnement, eCommera est arrivé en France, via une filiale basée à Paris, pour accompagner les marques françaises dans leur développement et leur réussite à l'international. **eCommera a lancé 113 sites, dont 75 transactionnels, et ce dans 28 pays (dont la Chine, le Brésil et le Japon) et 17 langues.** De part sa culture anglo-saxonne et son expérience dans la distribution de références haut de gamme, eCommera apporte une réelle valeur ajoutée dans l'accompagnement des marques à travers le monde.

Une expertise éprouvée

eCommera se distingue de ses concurrents par l'internalisation de toute son expertise e-commerce, son analyse, sa compréhension de la big data et sa stratégie d'accompagnement pour les marques et distributeurs. Grâce à **une plate-forme évolutive « DynamicCommerce »**, riche en fonctionnalités et prenant en charge de multiples sites sur de nombreux supports (y compris mobile et tablette), l'entreprise permet à ses clients de développer et gérer une activité en ligne prospère très rapidement (avec la possibilité de créer plusieurs sites en 3 mois).

Des solutions performantes

L'entreprise a par ailleurs développé **DynamicAction**, un **outil ultra performant d'aide à la décision, orienté sur la rentabilité du site.** Grâce à cet outil unique sur le marché, il est alors possible pour le client d'identifier les produits rentables, de mesurer la rentabilité et ainsi de bénéficier de proposition sur les actions à mener pour optimiser son site. En effet, en plus du pilotage hebdomadaire des données, DynamicAction propose une liste d'actions à suivre en fonction de ces résultats et permet de comparer les résultats d'une semaine à une autre. L'outil aide ainsi à comprendre le comportement de recherche et d'achat des consommateurs, afin d'analyser toutes les données récoltées sur les différents canaux.

« Tout ceci est essentiel pour la survie des acteurs. Ces canaux étant interdépendants les uns des autres, il faut pouvoir assimiler et digérer la multitude des données existantes pour réagir rapidement et efficacement sur le marché, le tout dans une optique de rentabilité optimisée », affirme **Hervé Fauvin, Directeur Général France d'eCommera.**

S'appuyer sur le capital le plus précieux : l'être humain !

Parce que l'Internet est un des canaux qui mobilise le plus large éventail de compétences, eCommera s'appuie sur une équipe de talents dont l'expertise dans le domaine du commerce

connecté est multiple : technique, métier, business, la satisfaction client et le développement commercial étant au cœur des préoccupations de l'entreprise. Afin de renforcer la structure en France qui compte à ce jour déjà 11 collaborateurs et d'accompagner le développement très rapide de la structure, l'entreprise compte recruter une dizaine de postes supplémentaires d'ici 2014.

« Grâce à l'expertise multiculturelle inégalée de nos équipes, notre culture entrepreneuriale anglo-saxonne et la relation de confiance établie avec nos clients, nous nous projetons avec confiance dans 2013 », déclare **Hervé Fauvin, Directeur Général France d'eCommera**.

A propos d'eCommera

eCommera est un acteur majeur dans le domaine de l'eCommerce au UK et aux Etats-Unis. Créé en 2007 par Andrew Mc Gregor et Michael Ross, parmi les 50 personnalités les plus influentes dans le domaine du Retail, la filiale française lancée en 2011 compte déjà 3 clients prestigieux : Clarins, Baccarat et Coty. eCommera accompagne les marques et les distributeurs dans leur croissance à l'international avec une solution métier à forte valeur ajoutée ainsi qu'une expertise inégalée en matière de Retail.

La promesse d'eCommera pour ses clients : Time-to-Market, Quick-to-Money, Quick-to-Profit.

Distinctions/récompenses

- 24e place aux UK Deloitte Fast Technology 50 récompensant les 50 entreprises High-Tech britanniques avec la plus forte croissance
- 165e place aux EMEA Deloitte Fast Technology 500 récompensant les 500 entreprises High-Tech européennes avec la plus forte croissance
- Vainqueur des Bully awards 2012 qui récompense les meilleures entreprises européennes en matière d'innovation
- 91e place aux Tech Track 100 2012 récompensant les 100 premières entreprises britanniques avec la plus forte croissance
- Vainqueur du Retail Systems 2012 avec House of Fraser qui récompense l'excellence et l'innovation dans l'expérience d'achat du consommateur en ligne

Contacts presse

eCommera	Agence Oxygen
Hervé Fauvin - Président Directeur Général France 06 74 60 68 53 Herve.Fauvin@ecommera.co.uk	Cannelle Taieb Angélique De Barros 01 41 11 37 70
Gabrielle Considere – Responsable Marketing France 01 73 77 55 62 gabrielle.considere@ecommera.com	cannelle@oxygen-rp.com